

Presse-Information
10. August 2022

Montage des BMW Group Werks Dingolfing gewinnt „Automotive Lean Production Award“.

Technologie Montage des Dingolfinger Werks ist Sieger des renommierten Branchenwettbewerbs in der Kategorie „OEM“ +++ Jury lobt intelligente Digitalisierung mit hoher Umsetzungsgeschwindigkeit +++ Konsequente Umsetzung des Leitbilds der BMW iFACTORY +++

Dingolfing. Hohe Auszeichnung für das BMW Group Werk Dingolfing: Der „Automotive Lean Production Award“ in der Kategorie „OEM“ (Original Equipment Manufacturer) geht 2022 an die Technologie Montage des niederbayerischen BMW Group Standorts. Damit gehört die Dingolfinger Fahrzeugmontage zu den besten Werken in Europa bei der Umsetzung einer schlanken Produktion gepaart mit digitalen Innovationen. Vergeben wird der Preis in diesem Jahr bereits zum 16. Mal vom Fachmagazin „Automobil Produktion“ und der Unternehmensberatung Agamus Consult. Die feierliche Verleihung findet voraussichtlich am 16. und 17. November im spanischen Pamplona statt.

Ausschlaggebend für das Urteil der Jury war die konsequente Umsetzung des Zielbilds der sogenannten BMW iFACTORY in der Dingolfinger Technologie Montage. Mit dieser Strategie richtet die BMW Group ihre Werke auf die Transformation hin zur E-Mobilität aus: Lean, green und digital soll die BMW Automobilproduktion der Zukunft sein, also effizient, nachhaltig und digitalisiert. In der Montage des BMW Group Werks Dingolfing verfolgt man dieses Ziel beispielhaft, und zwar mit einer „exzellenten Verzahnung von Lean und Digital“, wie es in der Jurybegründung heißt. Die „Lean DNA“ sei jederzeit spürbar, so das Preisgremium weiter. In der Dingolfinger Fahrzeugmontage gebe es viele gute „kleinere“ Verbesserungen von „innen heraus“ – mit hoher Umsetzungsgeschwindigkeit.

„Dieser renommierte Award für die Dingolfinger Montage zeigt eindrucksvoll, dass wir in unseren Werken weltweit die BMW iFACTORY konsequent umsetzen. Dabei denken wir lean und digital immer

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
Werk Dingolfing
Postfach 1120
84122 Dingolfing

Telefon
+49 8731-76-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 10. August 2022
Thema Montage des BMW Group Werks Dingolfing Sieger des „Automotive Lean Production Award“
Seite 2

zusammen. Mit wirksamen Innovationen gestalten wir unser Produktionssystem von morgen“, sagt Milan Nedeljković, Produktionsvorstand der BMW AG.

Besonders begeistert zeigte sich die Jury des Branchen-Awards von den vielen digitalen Use Cases, die in der Dingolfinger Montage umgesetzt werden. Dabei handelt es sich um Anwendungen in den Feldern Data Analytics, Planung/Austaktung der Montage-Arbeitsplätze, Qualitätssicherung, Smart und Predictive Maintenance, Werkerunterstützung, automatisiertes Fahren im Werksumfeld sowie virtuelle Fabrikplanung und Inbetriebnahme – eine „hervorragende Mischung aus Top-down- und Bottom-up-Ansätzen“.

Auch die starke „Verlinkung der Projekte zum Wertstrom“ spielte bei der Preisvergabe eine große Rolle, wie Jurymitglied Werner Geiger, Geschäftsführer der Agamus Consult, betont: „Viele der in der Montage mit ihren ca. 5.200 Mitarbeiter:innen angetroffenen Use Cases wurden dort pilotiert oder sogar selbst entwickelt. Die Prinzipien des wertschöpfungsorientierten Produktionssystems werden vorbildlich unterstützt – es geht nicht um ‚Technik um der Technik willen‘.“ Trotz aller Digitalisierung stehe stets der Mensch im Mittelpunkt.

Auch Gunther Böhner, Leiter der Fahrzeugmontage im BMW Group Werk Dingolfing, freut sich über die Top-Platzierung in dem Wettbewerb: „Die Auszeichnung für unsere Montage ist eine hervorragende Bestätigung für das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die das Leitbild der BMW iFACTORY tagtäglich mit Leben füllen. Sie ermöglichen es, dass eine bald 50 Jahre alte Fahrzeugproduktion, wie wir sie hier in Dingolfing haben, durch permanenten Wandel und Optimierung bei Innovationen und Effizienz weiter eine Pionierposition in der Branche einnimmt. Es erfüllt mich mit Stolz, wie schnell unser Werk die Impulse aus der Zentrale in München in wirksame Use Cases umsetzt.“

Presse-Information
Datum 10. August 2022
Thema Montage des BMW Group Werks Dingolfing Sieger des „Automotive Lean Production Award“
Seite 3

Auch in Zukunft wolle man die Chancen der Digitalisierung nutzen, um wettbewerbsfähig zu bleiben und gleichzeitig einen signifikanten Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Manuel Sattig, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 49 8731 76 22020, E-Mail: Manuel.Sattig@bmwgroup.com

Thomas Niedermeier, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 27666, E-Mail: Thomas.Niedermeier@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com, www.bmw-werk-dingolfing.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkdingolfing/>

E-mail: presse@bmw.de

Das BMW Group Werk Dingolfing

Das Werk Dingolfing ist einer von über 30 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit und die größte europäische Fertigungsstätte des Unternehmens. Täglich laufen hier im Automobilwerk 02.40 rund 1.600 Automobile der BMW 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe sowie der neue vollelektrische BMW iX vom Band. Insgesamt fertigte das Werk im Jahr 2021 rund 245.000 Fahrzeuge.

Aktuell sind an dem niederbayerischen Standort rund 17.000 Mitarbeiter beschäftigt. Mit zusätzlich über 850 Auszubildenden in 15 Lehrberufen ist Dingolfing zudem der größte Ausbildungsbetrieb der BMW Group.

Neben Automobilen werden in Dingolfing auch Fahrzeugkomponenten wie Pressteile oder Fahrwerks- und Antriebssysteme gefertigt. Im Komponentenwerk 02.20 ist das konzernweite Kompetenzzentrum E-Antriebsproduktion angesiedelt. Von hier aus werden Fahrzeugwerke der BMW Group weltweit mit E-Motoren und Hochvoltspeicher für die Produktion von Plug-in-Hybriden und reinen Elektro-Modellen beliefert. Die E-Antriebsfertigung wird kontinuierlich stark ausgebaut. Aktuell arbeiten dort bereits mehr als 2.000 Mitarbeiter.

Darüber hinaus werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz und Herz der zentralen Aftersales-Logistik der BMW Group, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

Presse-Information
Datum 10. August 2022
Thema Montage des BMW Group Werks Dingolfing Sieger des „Automotive Lean Production Award“
Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>