

Presse-Information
18. Juli 2024

BMW Group Werk Leipzig und Fußball-Bundesligist RB Leipzig gehen Mobilitätspartnerschaft ein.

+++ Spieler von RB Leipzig fahren künftig vollelektrische MINI Countryman +++ Gesellschaftliches Engagement durch gemeinsame Initiativen in der Region +++ Werkleiterin Petra Peterhänsel: „Die Partnerschaft ist wie ein perfekter Doppelpass“ +++

Leipzig. Zwei echte Leipziger, ein starkes Team: Das BMW Group Werk Leipzig und Fußball-Bundesligist RB Leipzig starten eine Mobilitätspartnerschaft. Die Spieler des zweimaligen deutschen Pokalsiegers fahren im Rahmen der Kooperation vollelektrische MINI Countryman. Somit sind die Stars des Champions-League-Teilnehmers künftig lokal emissionsfrei unterwegs. Produziert werden die Fahrzeuge im BMW Group Werk Leipzig.

Als „Official Partner“ stattet das BMW Group Werk Leipzig den Verein mit Dienstwagen für den Fuhrpark aus. Für das Trainerteam und Management des Klubs werden weitere vollelektrische BMW Fahrzeuge und BMW Plug-in-Hybrid Modelle bereitgestellt. Die Betreuung und Wartung der Fahrzeuge übernimmt die BMW Niederlassung Leipzig.

Als Teil der Kooperation planen die BMW Group und RB Leipzig gemeinsam verschiedene soziale Engagements in der Region. So ist das Unternehmen zum Beispiel Partner der RB Leipzig Förderoffensive, ein umfangreiches Nachwuchsprojekt zur Förderung des Breitensports. Die Partnerschaft beinhaltet auch gemeinsame Aktionen mit den RB Leipzig Frauen.

„Die Zusammenarbeit zwischen dem BMW Group Werk Leipzig und RB Leipzig ist wie ein perfekter Doppelpass – zwei starke Partner, die gemeinsam etwas bewegen wollen“, sagt die Werkleiterin des BMW Group Werks Leipzig, Petra Peterhänsel. „Beide Player sind Vorreiter auf ihrem Gebiet, spielen Champions League und begeistern Menschen. RB Leipzig verkörpert die sportliche Leidenschaft und den Ehrgeiz unserer Region und repräsentiert sie weit über die Stadtgrenzen hinaus. Genauso ist das BMW Group Werk Leipzig seit 2005 ein bedeutender Teil der Gesellschaft und prägt sie als attraktiver Arbeitgeber mit großer Innovationskraft. Als regionaler Mobilitätspartner sind wir stolz, künftig

Presse-Information
8. Juli 2024

gemeinsam mit RB Leipzig starke Akzente zu setzen. Beide Partner sind noch relativ jung in der Stadt, aber bereits fest in der Region verwurzelt und haben viel erreicht. Aber wir geben uns damit nicht zufrieden. Der vollelektrische MINI Countryman ist ein echter Leipziger – und damit das perfekte Fahrzeug für RB Leipzig. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit dem Verein die Zukunft zu gestalten und unsere Region weiter voranzubringen.“

Johann Plenge, Geschäftsführer RB Leipzig, meint: „Mit dem BMW Group Werk Leipzig haben wir einen neuen Mobilitätspartner für uns gewinnen können, der unser bestehendes Marken-Portfolio ideal ergänzt. Die Werte der BMW Group passen perfekt zu RB Leipzig: Uns verbindet der Antrieb, unsere Ziele mit höchster Professionalität und vollem Einsatz anzugehen und die Überzeugung, mit innovativen Ideen Grenzen überschreiten zu können. Die regionale Verbundenheit mit rund 10.000 Beschäftigten auf dem Werksgelände hat das Paket perfekt abgerundet. Deshalb freuen wir uns sehr auf die Partnerschaft und die gemeinsame Zusammenarbeit.“

Umfangreiche Präsenz in der Red Bull Arena

Als neuer Official Partner wird die BMW Group künftig auch bei den Heimspielen präsent sein. In der Red Bull Arena wird das Unternehmen unter anderem auf den LED-Banden und dem Giant-Screen sichtbar sein. Direkt am Spielfeldrand steht die „MINI Werkbank“. Hier können Fans die Spiele aus der Trainerperspektive verfolgen. Weitere Bestandteile der Kooperation sind exklusive Nutzungsrechte, wie die Ausrichtung von Firmenevents in der Red Bull Arena.

MINI & Red Bull – eine lange Erfolgsgeschichte

Jeder kennt die unverwechselbaren Red Bull MINI. Von New York bis Sydney sind sie auf der ganzen Welt unterwegs. Und egal wo sie auftauchen, sorgen sie für Hingucker. Der erste MINI wurde bereits 1987 in den Red Bull Farben getaucht. Heute, 37 Jahre später, sind rund 850 der beliebten Fahrzeuge weltweit unterwegs. Mit der Partnerschaft von RB Leipzig und der BMW Group findet damit zusammen, was schon lange zusammengehört.

Presse-Information
8. Juli 2024

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kai Lichte
Leiter Kommunikation BMW Group Werke Leipzig, Berlin, Eisenach
Telefon: +49-(0)341-445-38000
Mobil: +49-(0)176-601-51240
E-Mail: Kai.Lichte@bmwgroup.com

Tim Holzmüller
Pressesprecher BMW Group Sportengagement
Telefon: +49-(0)89-382-33309
Mobil: +49-(0)151-601-33309
E-Mail: Tim.Holzmueller@bmwgroup.com

RB Leipzig

Der 2009 gegründete Verein hat sich in den vergangenen Jahren als Top-Team in Fußball-Deutschland etabliert. 2021/2022 und 2022/2023 gewannen die Sachsen zwei Mal in Folge den DFB-Pokal. In der vergangenen Saison wurde der Klub in der Fußball-Bundesliga Vierter und qualifizierte sich damit bereits zum sechsten Mal in Serie für die UEFA Champions League. Die Frauen des Vereins stiegen 2023 erstmals in die Bundesliga auf und beendeten ihre Premiersaison im Oberhaus auf dem achten Rang.

Das BMW Group Werk Leipzig

Im März 2005 begann im BMW Group Werk Leipzig die Serienproduktion. Heute rollen hier täglich bis zu 1.300 Fahrzeuge vom Band, derzeit der BMW 1er, das BMW 2er Gran Coupé, der BMW 2er Active Tourer sowie der MINI Countryman. Die BMW Group investierte in Summe bereits mehr als vier Milliarden Euro in den Standort Leipzig. Die Stammebelegschaft umfasst aktuell über 6.000 Mitarbeitende.

Internet: www.bmw-werk-leipzig.de
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.



Presse-Information 8. Juli 2024

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>