

Presse-Information
25. Januar 2024

Kultur für alle – BMW Group Werk Regensburg fördert neues Lichtkunstfestival RE.LIGHT

+++ BMW Group ist exklusiver Sponsor des "Bavarian Hub" im M26 in der Maximilianstraße und stiftet einen mit 5.000 Euro dotierten Jurypreis für Nachwuchskünstler +++

Regensburg. Das BMW Group Werk Regensburg ist Sponsor des neuen RE.LIGHT Festivals der Stadt Regensburg, das von 14. bis 24. März stattfinden wird. Bei dem neuen Festival werden in der Altstadt jeweils von 18 bis 22 Uhr an dreizehn Spielorten im öffentlichen Raum insgesamt 15 Arbeiten von nationalen und internationalen Lichtkünstlern zu entdecken sein. Zu den bespielten Orten werden unter anderem das Thon-Dittmer-Palais zählen, ebenso wie die Ludwigstraße 6, die Neupfarrkirche, das Museum für Bayerische Geschichte, der Andreasstadl, das Stadttheater am Bismarckplatz und die Steinerne Brücke.

Das BMW Group Werk Regensburg wird zudem exklusiver Sponsor des Veranstaltungsorts „M26“ (in der Maximilianstraße 26) sein. Dort wird der so genannte „Bavarian Hub“, ein exploratives Labor für bayerische Nachwuchskünstler verortet sein. Am Veranstaltungsort M26 werden kreative Arbeiten gezeigt, die sich mit nachhaltigen und innovativen Formen der Lichtkunst beschäftigen. Zudem soll der „Bavarian Hub“ als Austauschplattform die Festivalgäste zusammenbringen – und ein Netzwerk insbesondere für Talente bilden. In diesem Zusammenhang wird das BMW Group Werk Regensburg einen mit 5.000 Euro dotierten Jurypreis stiften, der am letzten Festivalwochenende im „Bavarian Hub“ verkündet und übergeben wird.

Firma:
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift:
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg

Telefon:
0941/770-2012

www.bmw-werk-regensburg.de

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 25. Januar 2024

Thema Kultur für alle – BMW Group Werk Regensburg fördert neues Lichtkunstfestival RE.LIGHT

Seite 2

„Lichtkunst und BMW – das passt gut zusammen. Auch bei unseren Fahrzeugen spielt das Thema Lichtdesign eine große Rolle“, sagt Saskia Graser, Leiterin Kommunikation der BMW Group Werke Regensburg und Wackersdorf. „Deshalb freuen wir uns sehr, das neue Festival RE.LIGHT als Sponsor zu unterstützen.“

Wolfgang Dersch, Kulturreferent der Stadt Regensburg: „Wir sind sehr glücklich und dankbar, mit dem BMW Group Werk Regensburg eines der wichtigsten Unternehmen der Region für das RE.LIGHT Festival gewonnen zu haben. Kulturelle Veranstaltungen wie diese sind ohne die Unterstützung von Sponsoren nicht zu stemmen.“

Die künstlerischen Arbeiten für das RE.LIGHT Festival stammen unter anderem von Künstlern aus Dänemark, Portugal, Frankreich, Italien, der Schweiz, Spanien, Südkorea sowie aus Odessa, Regensburgs Partnerstadt in der Ukraine. Kuratorin ist die Slowenin Nika Perne. Bis auf zwei Orte (in der Dreieinigkeitskirche und in der Minoritenkirche) ist der Eintritt zum RE.LIGHT Festival kostenlos. „Uns gefällt dieser niedrigschwellige Ansatz – schließlich soll Kultur für alle zugänglich sein“, so Graser.

BMW Group Unternehmenskommunikation

Christian Dürrschmidt, Kommunikation Regensburg
Mobil: +49 151 6060 5194, E-Mail: Christian.Duerrschmidt@bmw.de

Saskia Graser, Leitung Kommunikation Regensburg und Wackersdorf
Mobil: +49 151 6060 2014, E-Mail: Saskia.Graser@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group Werke Regensburg und Wackersdorf

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 25. Januar 2024

Thema Kultur für alle – BMW Group Werk Regensburg fördert neues Lichtkunstfestival RE.LIGHT

Seite 3

Die BMW Group versteht sich seit Jahrzehnten als Benchmark in Sachen Produktionstechnologie und operativer Exzellenz im Fahrzeugbau – auch an den Standorten Regensburg und Wackersdorf. Das BMW Group Fahrzeugwerk in Regensburg besteht seit 1986 und ist einer von über 30 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit. Arbeitstäglich laufen im Werk Regensburg insgesamt bis zu 1.300 Fahrzeuge der Modelle BMW X1 sowie BMW X2 vom Band. Sie gehen an Kunden auf der ganzen Welt. Verschiedene Antriebsformen werden flexibel auf einer einzigen Produktionslinie gefertigt – vom Fahrzeug mit Verbrennungsmotor über Fahrzeuge mit Plug-in-Hybrid bis hin zu vollelektrischen Modellen.

Die Hochvoltbatterien für die in Regensburg gefertigten Elektromodelle entstehen ebenfalls vor Ort, in unmittelbarer Nachbarschaft zum Fahrzeugwerk. Sie werden in der E-Komponentenfertigung, am 2021 eröffneten Standort in der Leibnizstraße, montiert.

Ebenso zum Standort Regensburg gehört der BMW Innovationspark Wackersdorf. Das 55 Hektar große Gelände wurde in den 1980er Jahren gebaut und war ursprünglich für eine atomare Wiederaufarbeitungsanlage vorgesehen. Die BMW Group hat dort ihre Cockpitfertigung angesiedelt, ebenso wie die Teileversorgung von Überseewerken. Im Innovationspark Wackersdorf sind neben BMW als größtem Arbeitgeber weitere Firmen ansässig. Insgesamt arbeiten dort rund 2.500 Beschäftigte. Die BMW Group Stammebelegschaft an den ostbayerischen Standorten Regensburg und Wackersdorf umfasst rund 9.000 Mitarbeiter, darunter mehr als 300 Auszubildende.

www.bmwgroup-werke.com/regensburg/de.html