

Presse-Information
09. Februar 2024

BMW Group Werk Regensburg ist neuer Partner der Internationalen Kurzfilmwoche

+++ Neu geschaffener „BMW Group Award for Social Responsibility“ ist mit 4.000 Euro dotiert und wird in der Kategorie „Internationaler Wettbewerb“ verliehen +++

Regensburg. Das BMW Group Werk ist neuer Partner der Internationalen Kurzfilmwoche Regensburg, die von 07. bis 17. März 2024 an insgesamt elf Festivaltagen über 300 ausgewählte Kurzfilme in den Regensburger Programmkinos präsentiert. Die Regensburger Kurzfilmwoche wurde 1994 vom Arbeitskreis Film Regensburg e.V. gegründet und findet seitdem jährlich statt. Das seit 2013 als Internationale Kurzfilmwoche Regensburg geführte Festival ist zwischenzeitlich ein wichtiges kulturelles Highlight in der Stadt.

Herzstück der Kurzfilmwoche sind die fünf Wettbewerbskategorien: Internationaler Wettbewerb, Deutsches Fenster, Bayernfenster, Regionalfenster sowie Architekturfenster. Im Rahmen der Kategorie „Internationaler Wettbewerb“ wird die BMW Group einen neu geschaffenen Preis stiften, den mit 4.000 Euro dotierten „BMW Group Award for Social Sustainability“. Dieser wird im Rahmen der offiziellen Preisverleihung am 15. März in der Filmgalerie „Leerer Beutel“ übergeben.

„Die BMW Group fördert seit Jahrzehnten ein breites Spektrum kultureller Aktivitäten. National wie international“, betont Saskia Graser, Leiterin Kommunikation BMW Group Werke Regensburg und Wackersdorf. „Die Regensburger Kurzfilmwoche zählt zu den wichtigsten Kurzfilmfestivals Deutschlands. Wir freuen uns, dass wir das Festival ab sofort wieder als Sponsor unterstützen werden – denn es setzt kreative Impulse mit zeitgenössischer Filmkunst“, so Graser. Von 2000 bis 2016 sei das

Firma:
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift:
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg

Telefon:
0941/770-2012

www.bmw-werk-regensburg.de

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 09. Februar 2024

Thema BMW Group Werk Regensburg ist neuer Partner der Internationalen Kurzfilmwoche

Seite 2

Unternehmen schon einmal Sponsor der Internationalen Kurzfilmwoche gewesen. „Umso mehr freuen wir uns über den Wiedereinstieg.“

Festivalleiterin Amrei Keul: „Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit dem BMW Group Werk Regensburg. Mit dem ‚BMW Group Award for Social Sustainability‘ möchten wir ab sofort jährlich jeweils ein Filmprojekt zusätzlich auszeichnen, das sich in besonderem Maße mit sozialer Nachhaltigkeit auseinandersetzt.“ Die neue Auszeichnung passe perfekt zu den BMW Group Unternehmenswerten, wie Graser betont: „Gesellschaftliches Engagement und Verantwortung sind Werte, die im unternehmerischen Selbstverständnis der BMW Group fest verankert sind – deshalb ist der neue ‚BMW Group Award for Social Sustainability‘ für uns ein ‚Perfect Match‘.“

BMW Group Unternehmenskommunikation

Christian Dürrschmidt, Kommunikation Regensburg

Mobil: +49 151 6060 5194, E-Mail: Christian.Duerrschmidt@bmw.de

Saskia Graser, Leitung Kommunikation Regensburg und Wackersdorf

Mobil: +49 151 6060 2014, E-Mail: Saskia.Graser@bmw.deInternet: www.press.bmwgroup.comE-mail: presse@bmw.de**Die BMW Group Werke Regensburg und Wackersdorf**

Die BMW Group versteht sich seit Jahrzehnten als Benchmark in Sachen Produktionstechnologie und operativer Exzellenz im Fahrzeugbau – auch an den Standorten Regensburg und Wackersdorf. Das BMW Group Fahrzeugwerk in Regensburg besteht seit 1986 und ist einer von über 30 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit. Arbeitstäglich laufen im Werk Regensburg insgesamt bis zu 1.300 Fahrzeuge der Modelle BMW X1 sowie BMW X2 vom Band. Sie gehen an Kunden auf der ganzen Welt. Verschiedene Antriebsformen werden flexibel auf einer einzigen Produktionslinie gefertigt – vom Fahrzeug mit Verbrennungsmotor über Fahrzeuge mit Plug-in-Hybrid bis hin zu vollelektrischen Modellen.

Die Hochvoltbatterien für die in Regensburg gefertigten Elektromodelle entstehen ebenfalls vor Ort, in unmittelbarer Nachbarschaft zum Fahrzeugwerk. Sie werden in der E-Komponentenfertigung, am 2021

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 09. Februar 2024

Thema BMW Group Werk Regensburg ist neuer Partner der Internationalen Kurzfilmwoche

Seite 3

eröffneten Standort in der Leibnizstraße, montiert.

Ebenso zum Standort Regensburg gehört der BMW Innovationspark Wackersdorf. Das 55 Hektar große Gelände wurde in den 1980er Jahren gebaut und war ursprünglich für eine atomare Wiederaufarbeitungsanlage vorgesehen. Die BMW Group hat dort ihre Cockpitfertigung angesiedelt, ebenso wie die Teileversorgung von Überseewerken. Im Innovationspark Wackersdorf sind neben BMW als größtem Arbeitgeber weitere Firmen ansässig. Insgesamt arbeiten dort rund 2.500 Beschäftigte. Die BMW Group Stammebelegschaft an den ostbayerischen Standorten Regensburg und Wackersdorf umfasst rund 9.000 Mitarbeiter, darunter mehr als 300 Auszubildende.

www.bmwgroup-werke.com/regensburg/de.html