

BMW GROUP STRATEGIE NUMBER ONE



Globale Herausforderungen Erfordern neue Antworten



Marktschwankungen



Gesetzgebung



Wertewandel



Megacities

BMW GROUP ZIELE

2016 – über zwei Millionen verkaufte Automobile.

Langfristig – EBIT-Marge im Korridor von 8 bis 10 Prozent
im Segment Automobile.

2020 – führender Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen
für individuelle Mobilität.

BMW GROUP

KENNZAHLEN GESCHÄFTSJAHR 2011

In Mrd. €	2011	2010	Veränderung in %
Umsatz – Konzern	68,82	60,47	+13,8
Ergebnis vor Steuern – Konzern	7,38	4,83	+52,1
Jahresüberschuss	4,9	3,24	+51,3
EBIT-Marge im Segment Automobile	11,8	8,0	+47,5

BMW GROUP ABSATZZAHLEN 2011 MARKEN UND MOTORRAD



1.380.000

+ 12,8 %



285.000

+ 21,7 %



3.538

+ 30,5 %

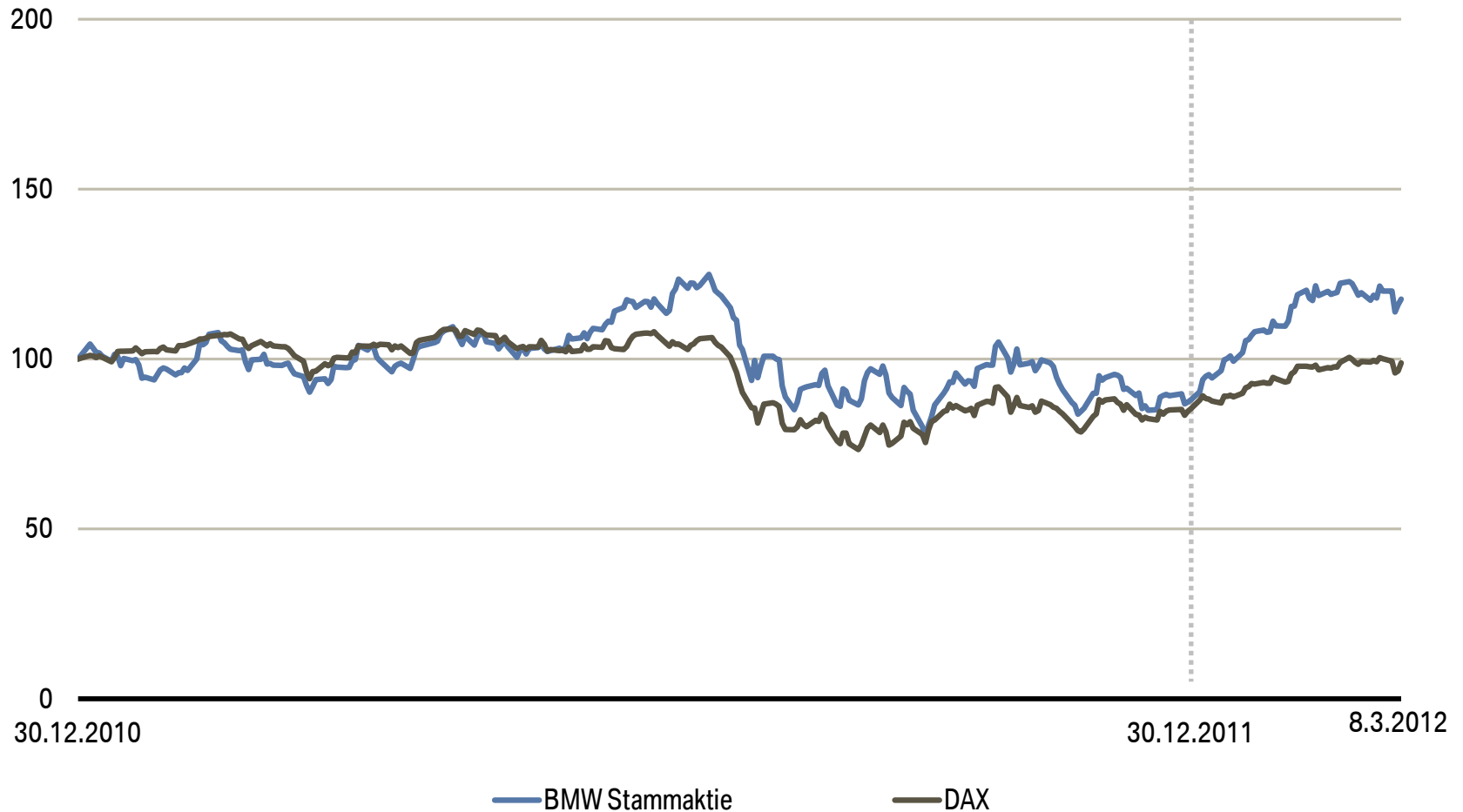


113.500

+ 3,1 %



ENTWICKLUNG DER BMW STAMMAKTIE 2011 – BESTER EINZELWERT IM DAX



BMW GROUP ZIELE 2012

Bestmarke beim Absatz auf Group-Ebene.

Bestmarke bei allen drei Automobilmarken.

Bestmarke beim Konzernergebnis vor Steuern.

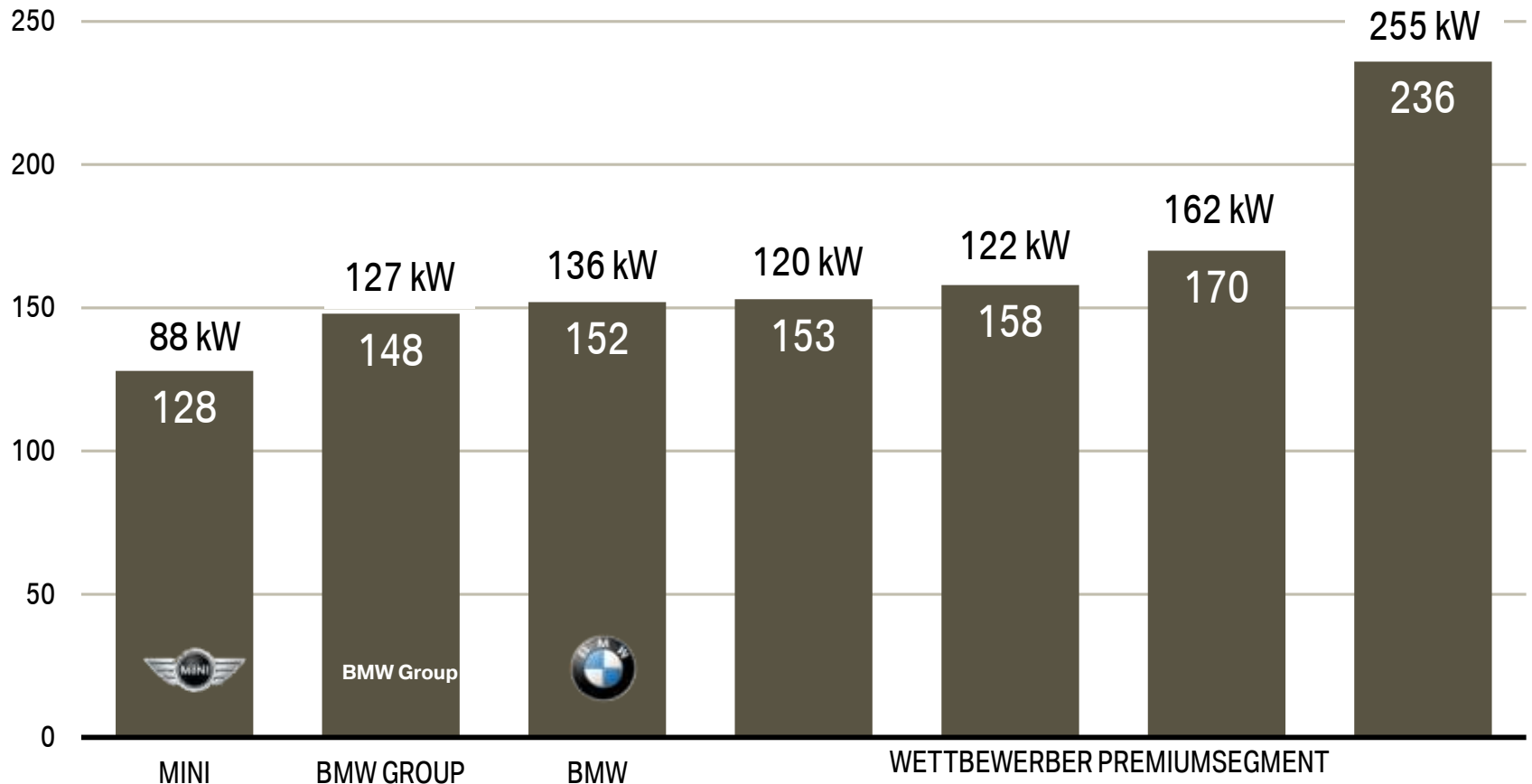
EBIT-Marge im Segment Automobile von 8 bis 10 Prozent.

BMW GROUP DER NEUE BMW 3ER



BMW GROUP – DER PREMIUMHERSTELLER MIT DEN GERINGSTEN CO₂-EMISSIONEN IN DER EU

Ø CO₂ g/km



Quelle: 2010 AAA for EU-23; NEDC

BMW GROUP HALBIERUNG CO₂-EMISSIONEN VON 1995 BIS 2020



The chart features three blue bars of decreasing height from left to right, set against a background of a bright blue sky with white clouds and a sunburst in the top left. A large, dark blue arrow points from the top of the first bar down to the top of the third bar, indicating a downward trend. The text for each bar is centered below it.

**BMW GROUP
FLOTTE 1995**
Ø > 200 CO₂ g/km

**BMW GROUP
FLOTTE AKTUELL**
Ø 148 CO₂ g/km

**ZIELWERT
EU 2020**
Ø 95 CO₂ g/km

BMW GROUP MODERNSTE BMW ACTIVE HYBRID TECHNOLOGIE

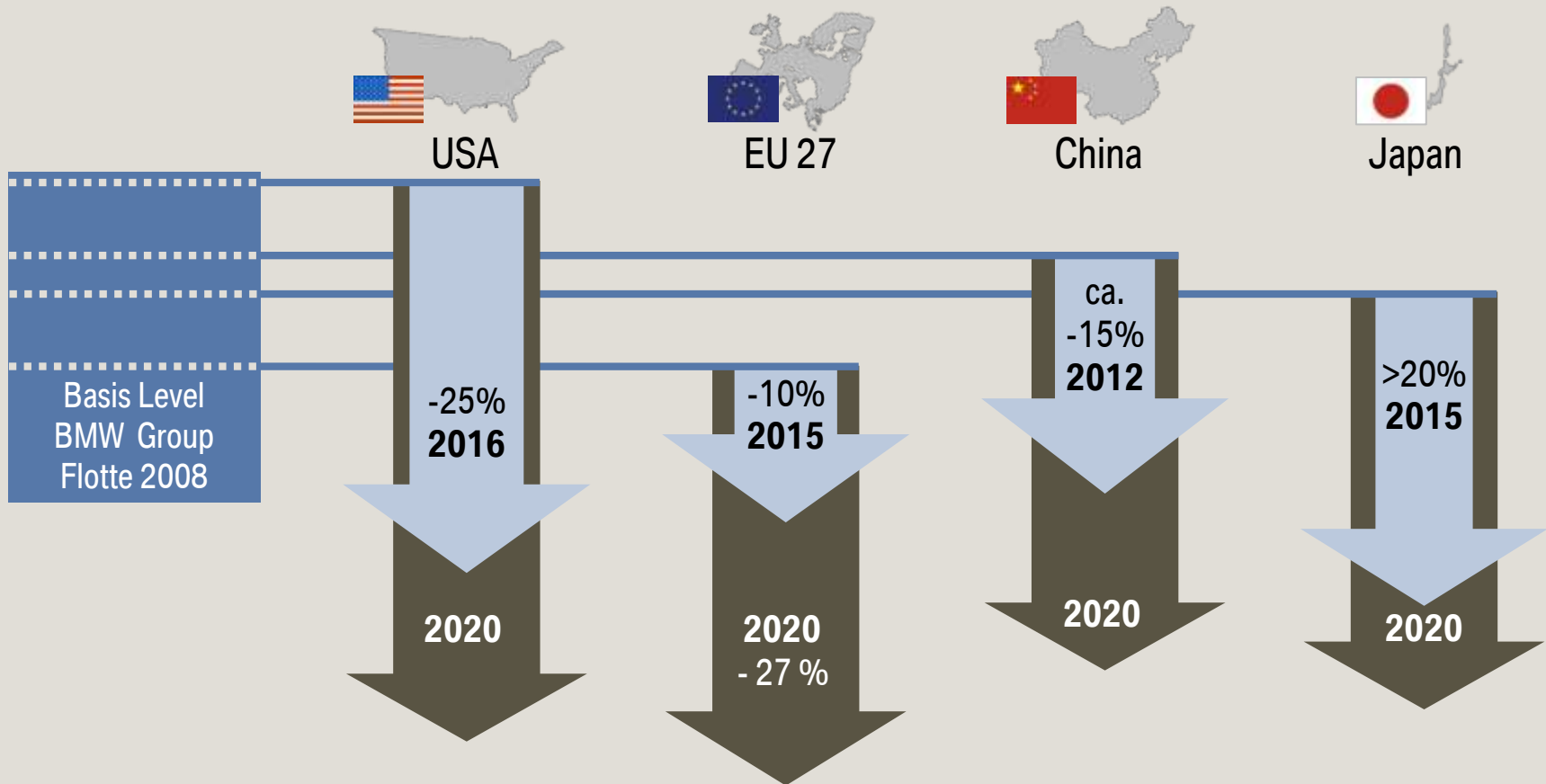


BMW ActiveHybrid 3



BMW ActiveHybrid 5

BMW GROUP ANSPRUCHSVOLLE CO₂-VORGABEN WELTWEIT



BMW GROUP HALBIERUNG CO₂-EMISSIONEN VON 1995 BIS 2020



The chart features three blue bars of decreasing height from left to right, set against a background of a bright blue sky with white clouds and a sunburst in the top left. A large, dark blue arrow points from the top of the first bar down to the top of the third bar, indicating a downward trend. The text for each bar is centered below it.

**BMW GROUP
FLOTTE 1995**
Ø > 200 CO₂ g/km

**BMW GROUP
FLOTTE AKTUELL**
Ø 148 CO₂ g/km

**ZIELWERT
EU 2020**
Ø 95 CO₂ g/km

BMW GROUP WEITERENTWICKLUNG GESCHÄFTSMODELL PREMIUM

Innovationen und nachhaltige Produktion.

Ausgewogene Marktpräsenz.

Strategische Kooperationen.

Kompetenzsicherung.

BMW GROUP DIE NEUE BMW i FAMILIE



BMW i3 Concept



BMW i8 Concept

BMW GROUP ATTRAKTIVE MOBILITÄTSDIENSTLEISTUNGEN



BMW GROUP WACHSTUM IN DEN BRIKT-MÄRKTEN 2011



BMW GROUP STRATEGISCHE KOOPERATIONEN



SGL Group



PSA Peugeot Citroën



Toyota Motor Corporation

BMW GROUP KOMPETENZSICHERUNG

Über 4.000 neue Mitarbeiter im Jahr 2011.

Rund 3.900 Auszubildende zum Ende 2011.

Rund 87.000 Teilnehmer an Qualifizierungsmaßnahmen im Jahr 2011.



BMW GROUP NEUE BMW MODELLE 2012



BMW GRAN COUPÉ



BMW X6 UPDATE



BMW M6 COUPÉ



BMW M6 CABRIO

BMW GROUP

BMW M PERFORMANCE MODELLE 2012



BMW M 550d xDRIVE TOURING



BMW X5 M 50d



BMW X6 M 50d



BMW M 550d xDRIVE LIMOUSINE

BMW GROUP MINI CLUBVAN CONCEPT



BMW GROUP ROLLS-ROYCE PHANTOM SERIES II

