

ANALYSTEN UND INVESTOREN KONFERENZ

**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS 



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

ANALYSTEN UND INVESTOREN KONFERENZ

HARALD KRÜGER
VORSITZENDER DES VORSTANDS DER BMW AG

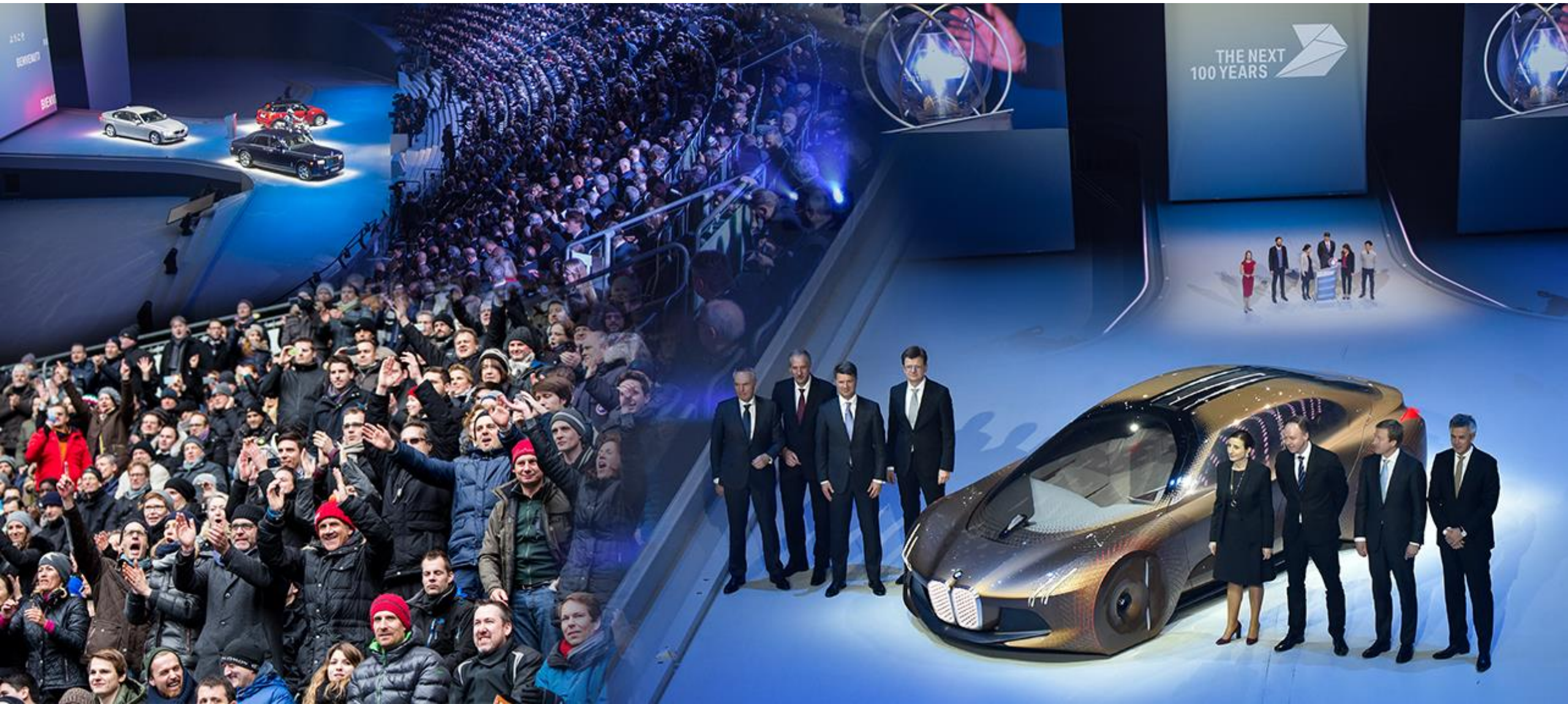


**BMW
GROUP**

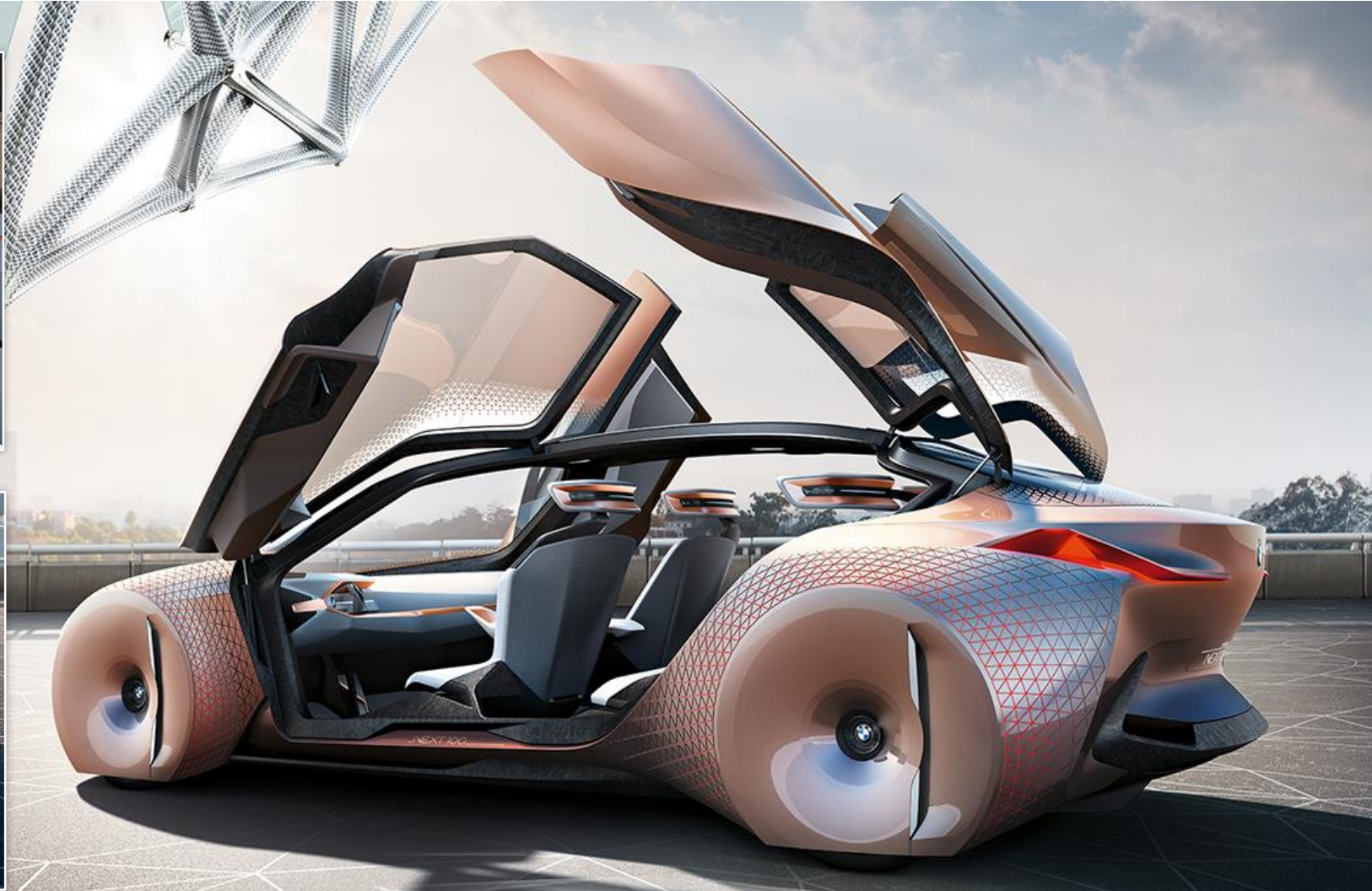
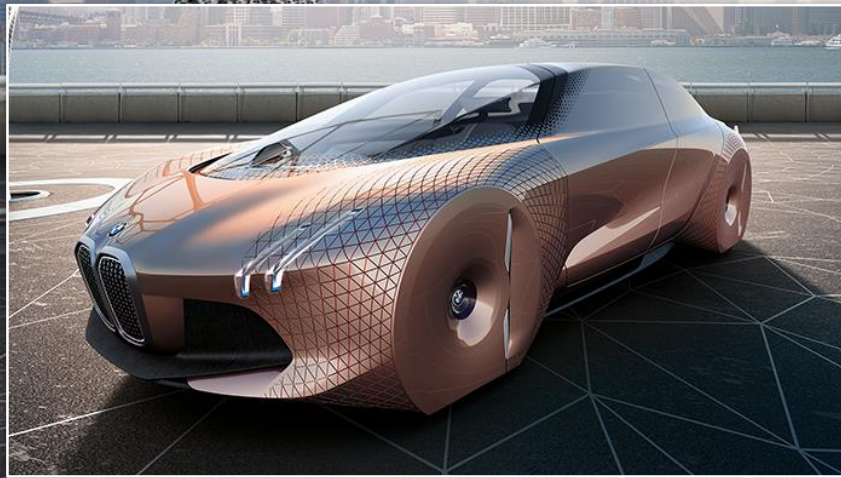
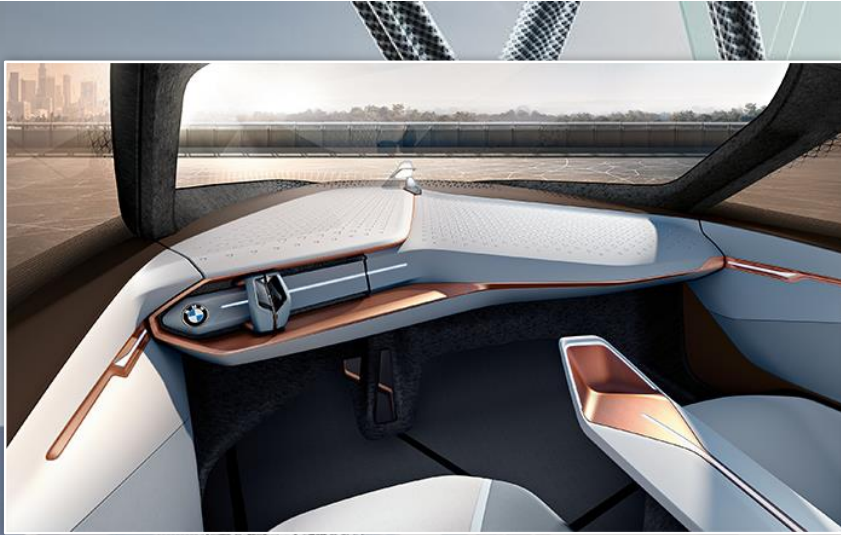


Rolls-Royce
Motor Cars Limited

BMW GROUP. FESTAKT THE NEXT 100 YEARS ALS AUFTAKT FÜR DAS JUBILÄUMSJAHR.



BMW VISION NEXT 100. AUSBlick AUF DIE MOBILITÄT DER ZUKUNFT.



AGENDA.

Unsere Leistungen im Geschäftsjahr 2015

Unsere neuen Modelle im Jahr 2016

Jahresabschluss 2015 und Ausblick 2016

Strategie Number ONE > NEXT



AGENDA.

Unsere Leistungen im Geschäftsjahr 2015

Unsere neuen Modelle im Jahr 2016

Jahresabschluss 2015 und Ausblick 2016

Strategie Number ONE > NEXT



BMW GROUP. ABSATZZAHLEN FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2015.

**BMW
GROUP**

2.247.485

+ 6,1 %



1.905.234

+ 5,2 %



338.466

+ 12,0 %

**Rolls-Royce
Motor Cars Limited**

3.785

- 6,8 %

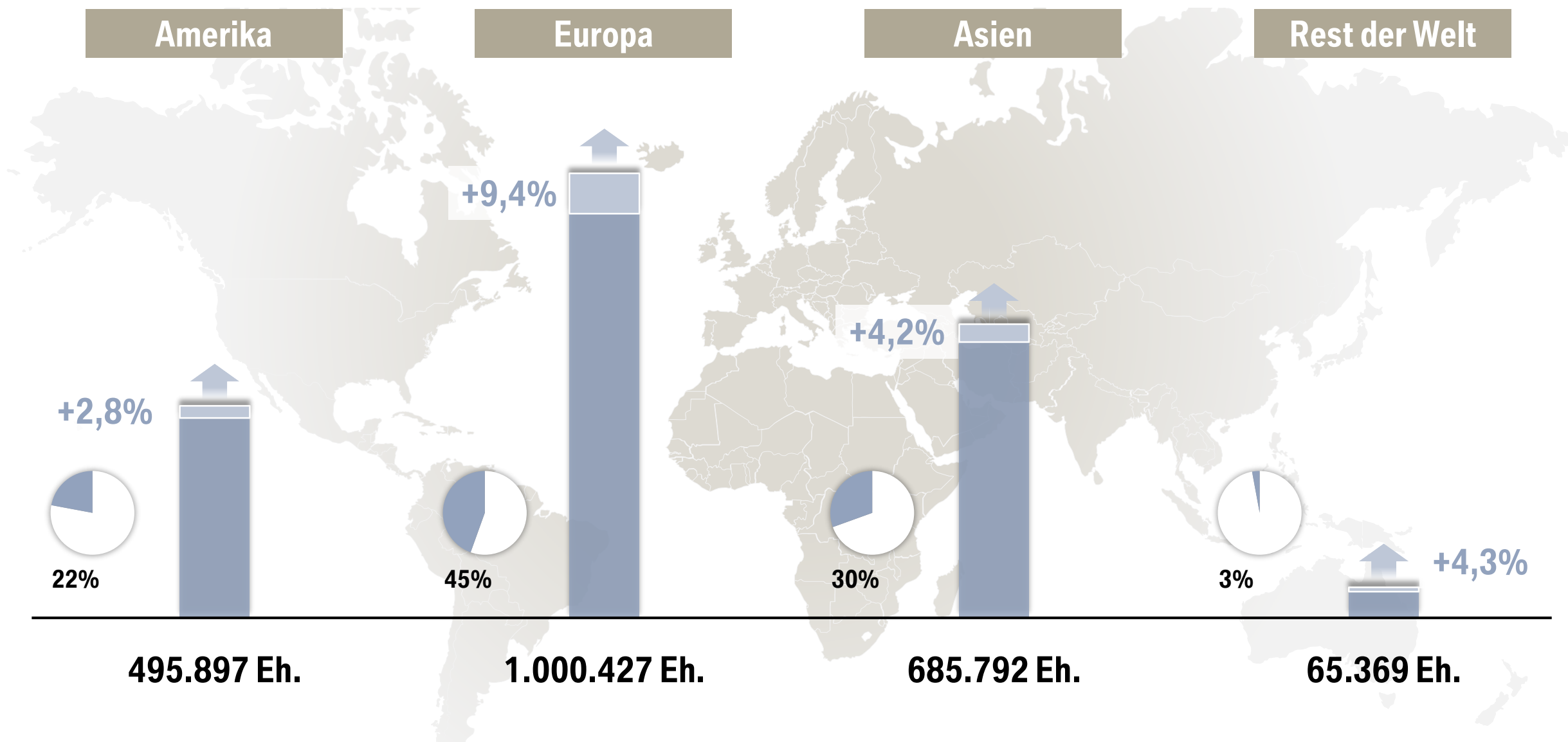
BMW Motorrad

136.963

+ 10,9 %



BMW GROUP. ABSATZ IM JAHR 2015 NACH REGIONEN.



BMW GROUP. FINANZKENNZAHLEN FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2015.

in Mio. €

Konzernumsatz

92.175

+ 14,6 %

Konzernergebnis vor Steuern

9.224

+ 5,9 %

Konzernüberschuss

6.396

+ 10,0 %

EBIT-Marge Automobile

9,2 %



**SECHSTE GENERATION DES BMW 7er:
NEUE STANDARDS IN DER LUXUSKLASSE.**



AUSBAU DER KOMPAKTKLASSE: BMW 2er GRAN TOURER UND BMW X1.



NEUAUSRICHTUNG DER MARKE MINI: DER NEUE MINI CLUBMAN.



DRIVENOW: ZAHL DER NUTZER STEIGT BIS ENDE 2015 AUF FAST 580.000.

KOPENHAGEN

WIEN

BERLIN

KÖLN

HAMBURG

STOCKHOLM

LONDON

DÜSSELDORF

MÜNCHEN



AGENDA.

Unsere Leistungen im Geschäftsjahr 2015

Unsere neuen Modelle im Jahr 2016

Jahresabschluss 2015 und Ausblick 2016

Strategie Number ONE > NEXT



NEUE MODELLE 2016: VIER iPERFORMANCE MODELLE BEI BMW IM JAHR 2016 VERFÜGBAR.



**NEUE MODELLE 2016:
iPERFORMANCE MODELLE: BMW 225xe UND BMW 330e.**



**NEUE MODELLE 2016:
HÖCHSTE EFFIZIENZ IN DER LUXUSKLASSE: BMW 740e iPERFORMANCE.**



**NEUE MODELLE 2016:
MAXIMALE LEISTUNG UND ELEGANZ: BMW M760Li xDRIVE.**



NEUE MODELLE 2016: MINI CABRIO SEIT MÄRZ.



**NEUE MODELLE 2016:
ROLLS-ROYCE DAWN AB APRIL.**



BMW MOTORRAD: VIELFÄLTIGER DENN JE.

ADVENTURE



TOUR



SPORT



ROADSTER



HERITAGE



URBAN
MOBILITY



NEUE MODELLE 2016: BMW G 310 R UND BMW R nineT SCRAMBLER.



BMW GROUP. ABSATZ PER FEBRUAR 2016.

**BMW
GROUP**

316.846

+ 7,7 %



277.304

+ 8,3 %



39.237

+ 4,1 %

**Rolls-Royce
Motor Cars Limited**

305

- 32,7 %

BMW Motorrad

17.323

+ 12,1 %



BMW GROUP. UNSERE ZIELE FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2016.



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

BMW Motorrad

Leichter Anstieg Absatz von Automobilen und Motorrädern

Leichter Anstieg Konzernergebnis vor Steuern

EBIT-Marge Automobile im Korridor von 8 - 10%



ANALYSTEN UND INVESTORENKONFERENZ

DR. FRIEDRICH EICHNER
MITGLIED DES VORSTANDS DER BMW AG, FINANZEN



**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS 



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

AGENDA.

Unsere Leistungen im Geschäftsjahr 2015

Unsere neuen Modelle im Jahr 2016

Jahresabschluss 2015 und Ausblick 2016

Strategie Number ONE > NEXT



BMW GROUP – GESCHÄFTSJAHR 2015: POSITIVE GESCHÄFTSENTWICKLUNG IN EINEM VOLATILEN UMFELD.

In Mio. €	2015	2014	Veränderung in %
Absatz Automobile (Einheiten)	2.247.485	2.117.965	+ 6,1
Umsatzerlöse – Konzern	92.175	80.401	+ 14,6
Ergebnis vor Steuern – Konzern	9.224	8.707	+ 5,9
Umsatzrendite (EBT) (in %) – Konzern	10,0	10,8	-
Überschuss – Konzern	6.396	5.817	+ 10,0



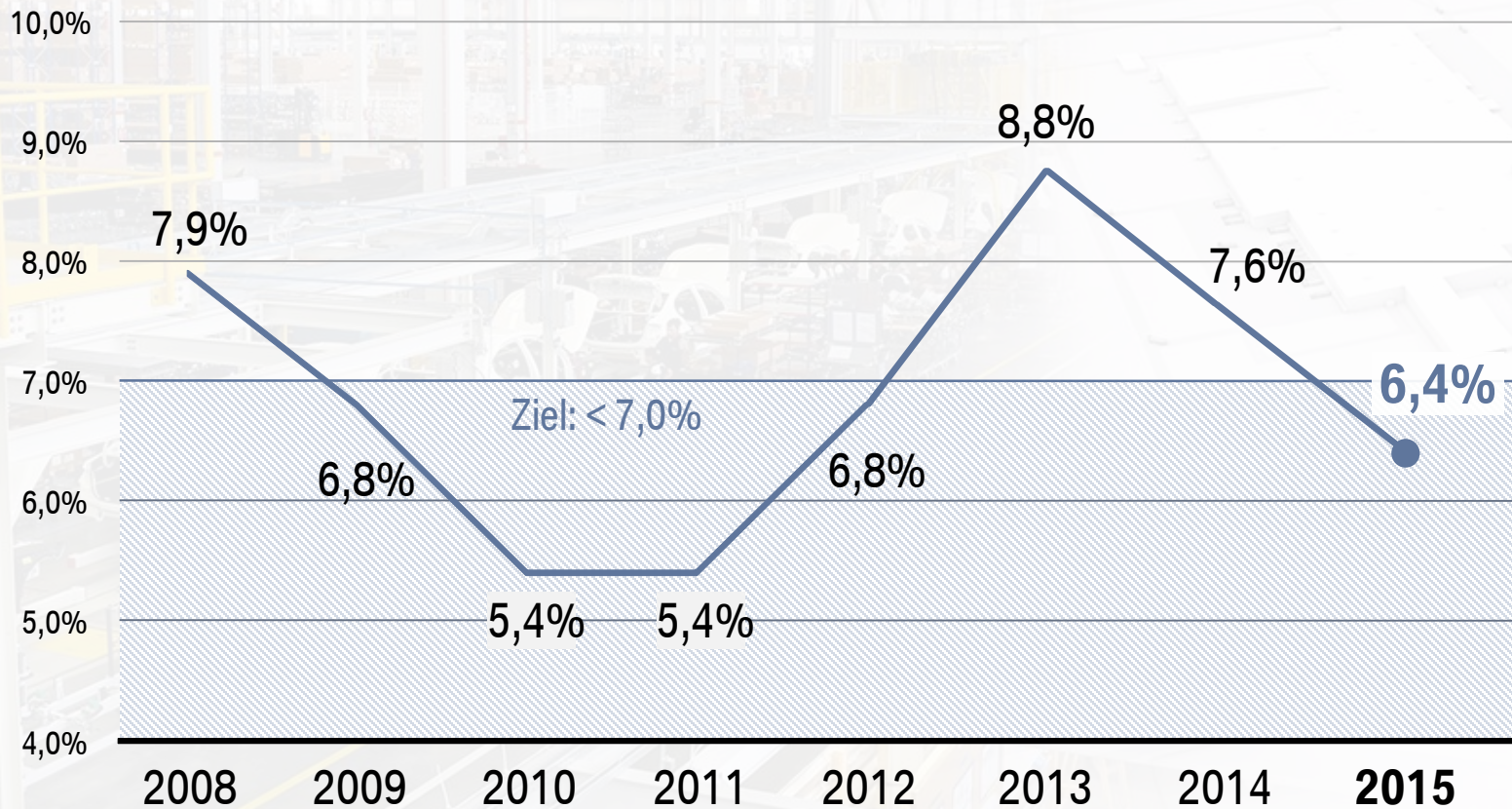
BMW GROUP. DAS 4. QUARTAL 2015 WAR DAS ABSATZSTÄRKSTE ÜBERHAUPT.

In Mio. €	Q4 2015	Q4 2014	Veränderung in %
Absatz Automobile (Einheiten)	602.675	588.085	+ 2,5
Umsatzerlöse – Konzern	24.978	22.661	+ 10,2
Ergebnis vor Steuern – Konzern	2.110	1.888	+ 11,8
Umsatzrendite (EBT) (in %) – Konzern	8,4	8,3	-
Überschuss – Konzern	1.552	1.282	+ 21,1
EBIT-Marge Automobile (in %)	9,6	8,2	-



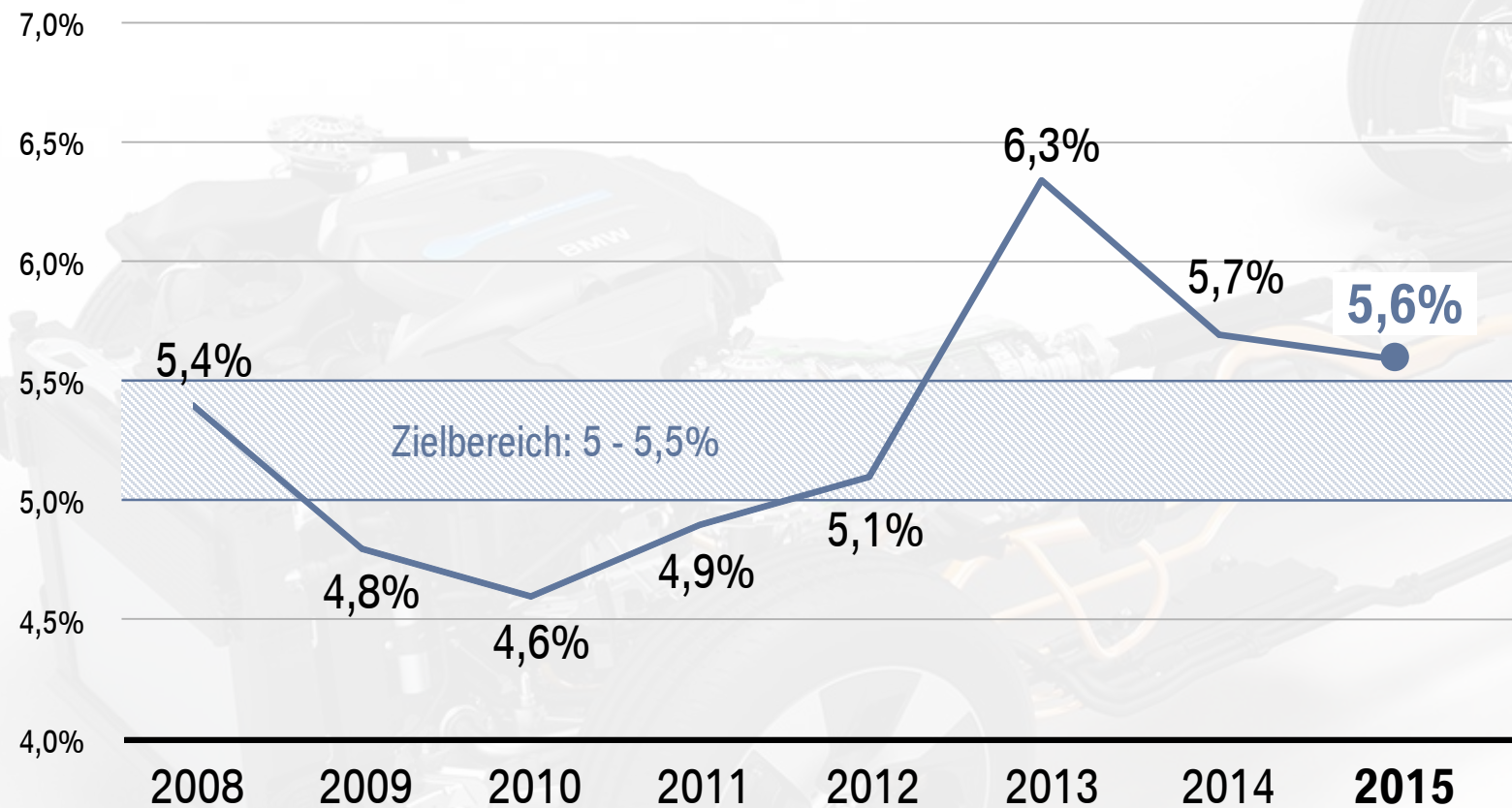
INVESTITIONEN VON 5,9 MRD. € IN 2015. INVESTITIONSQUOTE ERREICHT ZIELWERT VON < 7%.

Investitionsquote BMW Group



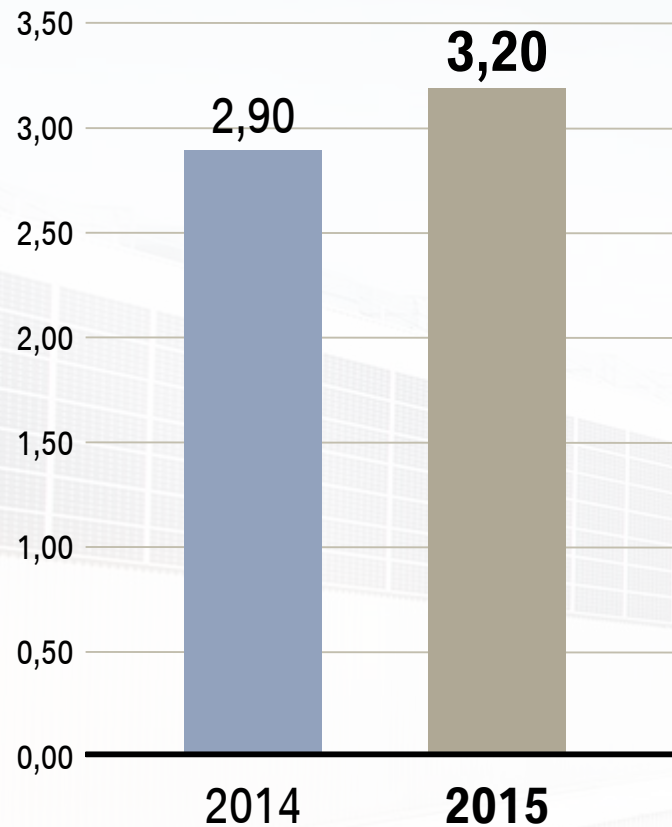
**F&E LEISTUNGEN BETRAGEN 5,2 MRD. €.
F&E-QUOTE GERINGFÜGIG ÜBER ZIELKORRIDOR VON 5 - 5,5%.**

F&E-Quote (HGB) BMW Group

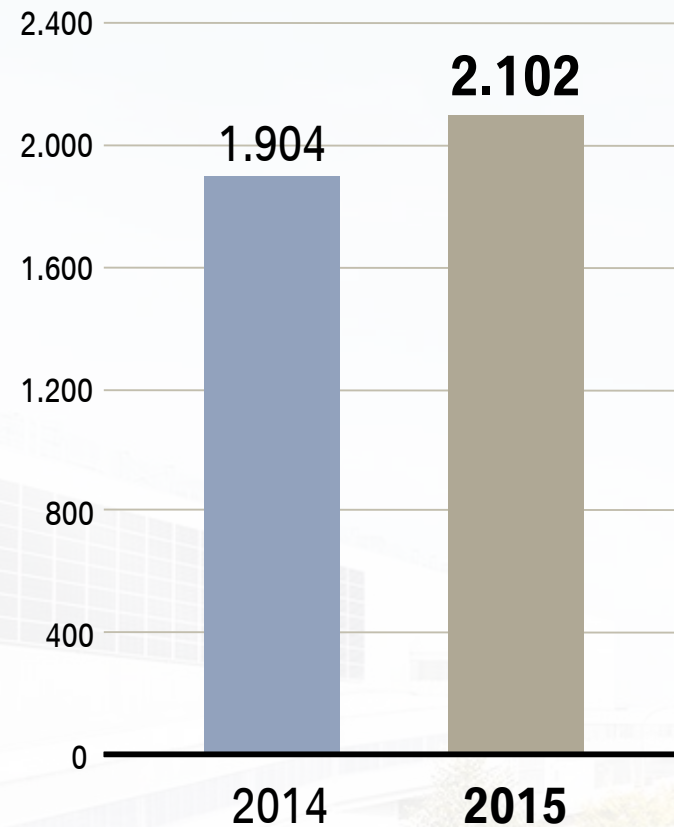


DIVIDENDENERHÖHUNG UM 0,30 € VORGESCHLAGEN. AUSSCHÜTTUNGSQUOTE BETRÄGT 33%.

Dividende je Stammaktie (in €)

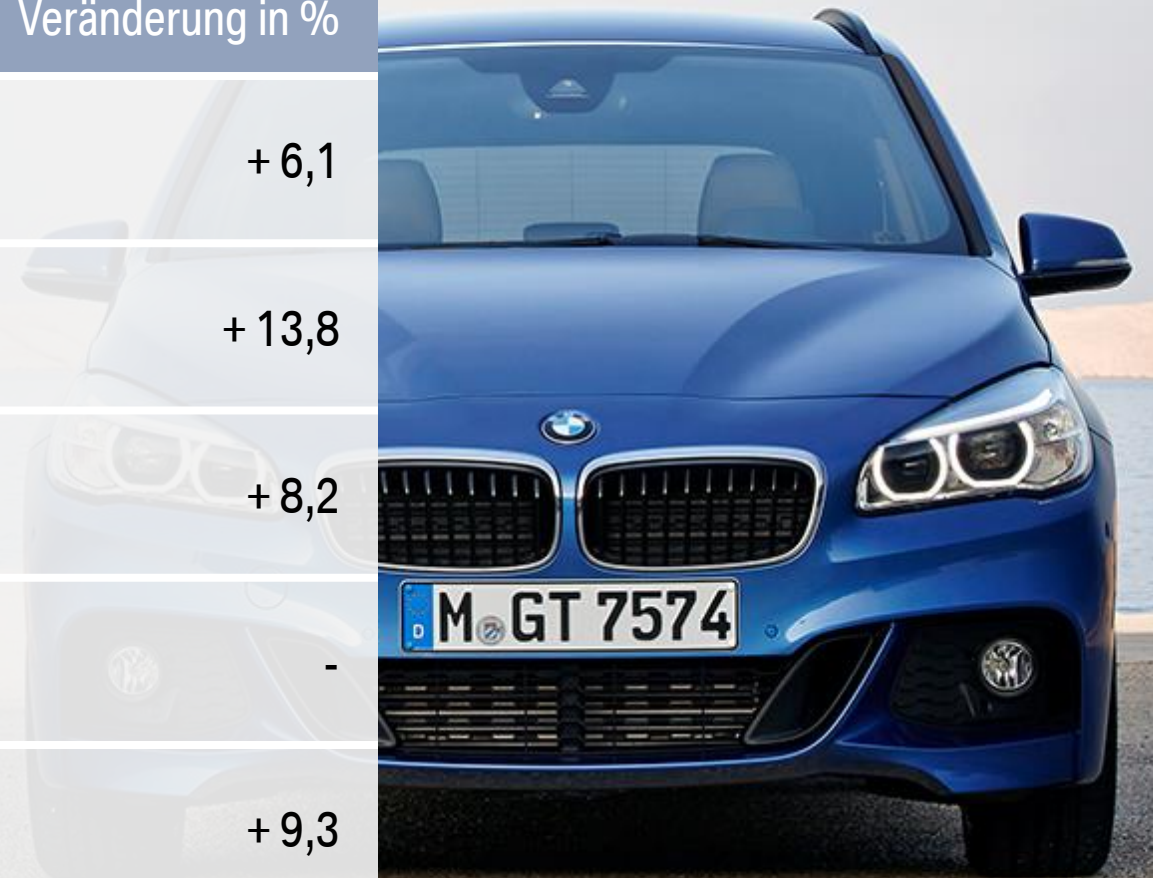


Dividendensumme (in Mio. €)



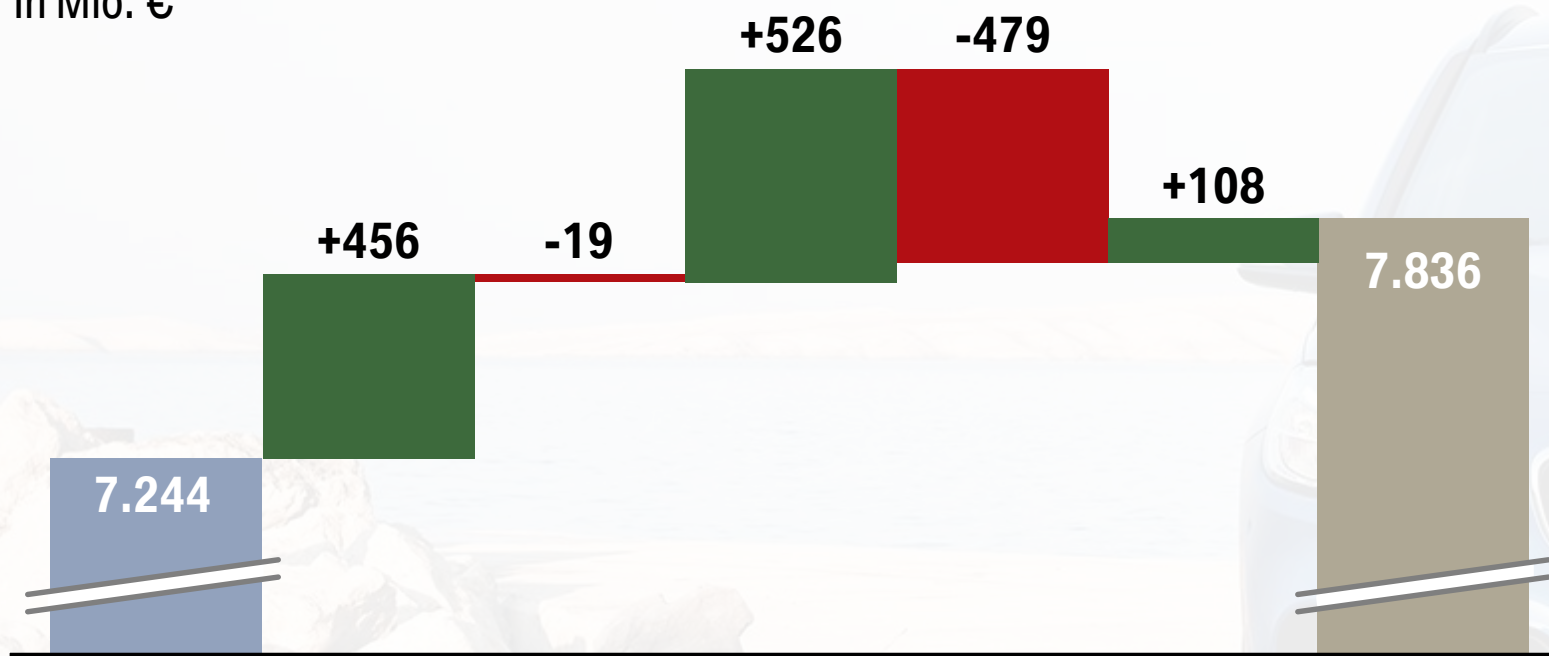
SEGMENT AUTOMOBILE: EBIT MIT 7,8 MRD. € SOLIDE ÜBER VORJAHR. EBIT-MARGE BETRÄGT 9,2%.

In Mio. €	2015	2014	Veränderung in %
Absatz (Einheiten)	2.247.485	2.117.965	+ 6,1
Umsatzerlöse	85.536	75.173	+ 13,8
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	7.836	7.244	+ 8,2
EBIT-Marge (in %)	9,2	9,6	-
Ergebnis vor Steuern (EBT)	7.523	6.886	+ 9,3



SEGMENT AUTOMOBILE: ÜBERLEITUNG DES EBIT 2015 VOM VORJAHR.

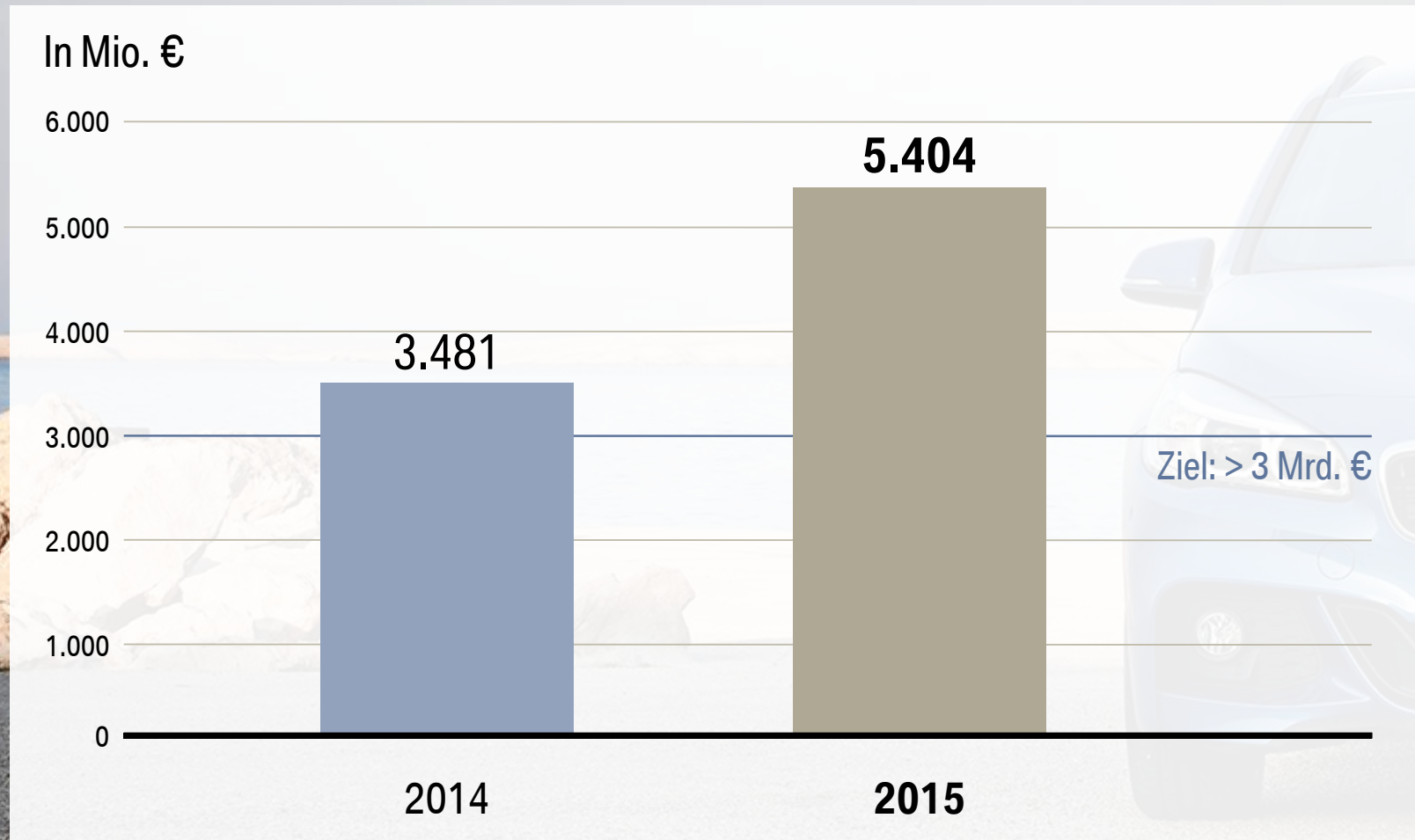
In Mio. €



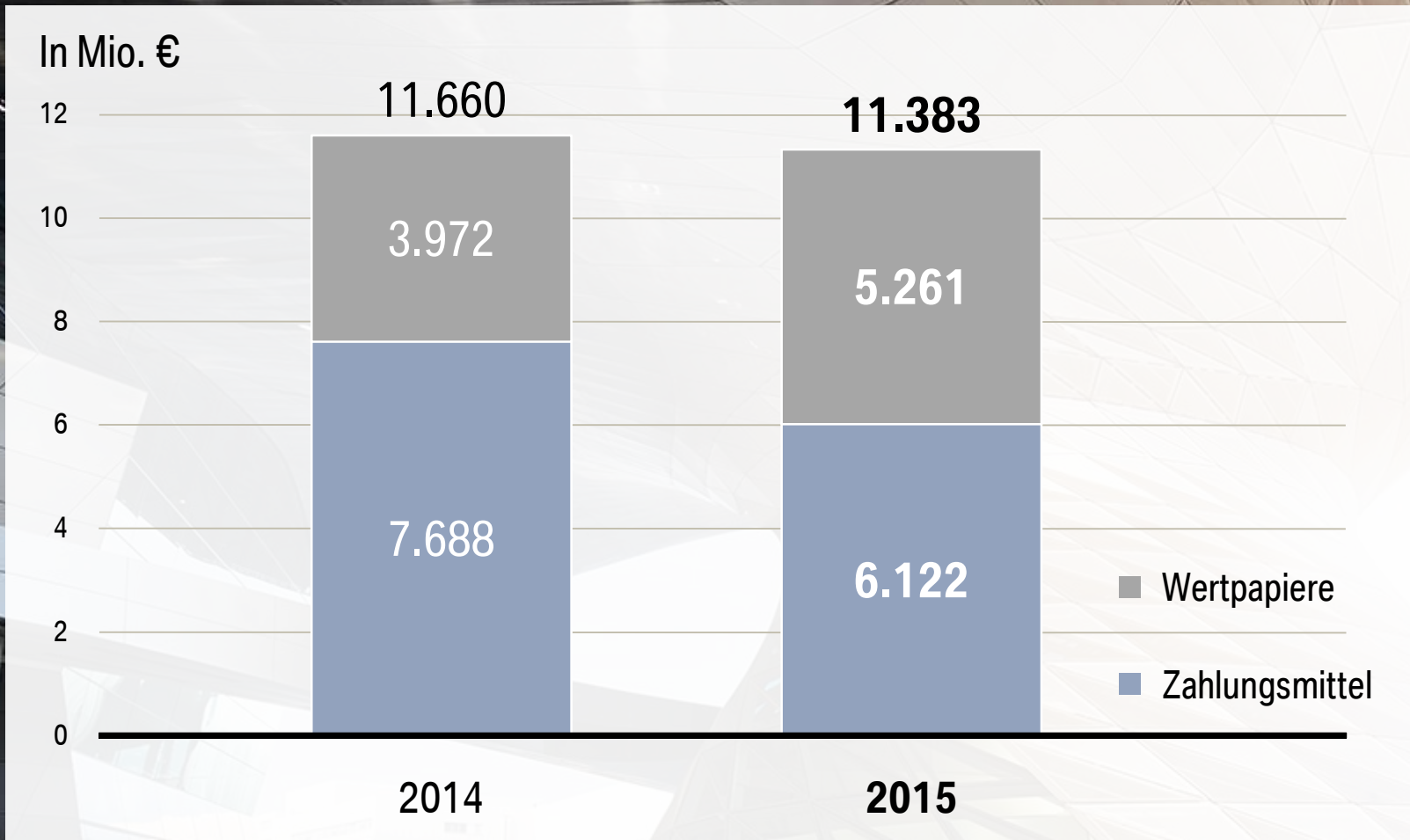
EBIT 2014 EBIT-Marge 9,6%	Saldo aus Wechselkursen/ Rohstoffen	Sonstige betriebliche Erträge und Aufwendungen	Volumen/ Mix/Markt	Abschreibungen (AfA)	Sonstige Veränderungen	EBIT 2015 EBIT-Marge 9,2%
--	--	--	-----------------------	-------------------------	---------------------------	--



FREE CASH FLOW DES SEGMENTS AUTOMOBILE: ZIELWERT VON > 3 MRD. € DEUTLICH ÜBERSCHRITTEN.



HOHE LIQUIDITÄT GEWÄHRLEISTET FINANZIELLE FLEXIBILITÄT.



SEGMENT FINANZDIENSTLEISTUNGEN: DYNAMISCHE GESCHÄFTSENTWICKLUNG IM JAHR 2015.



SEGMENT FINANZDIENSTLEISTUNGEN: DEUTLICHER ANSTIEG DES EBT.

In Mio. €	2015	2014	Veränderung in %
Neuverträge mit Endkunden (Eh.)	1.655.961	1.509.113	+ 9,7
Neugeschäftsvolumen mit Endkunden	50.606	41.318	+ 22,5
Ergebnis vor Steuern (EBT)	1.975	1.723	+ 14,6
Eigenkapitalrendite (in %)	20,2	19,4	-
Penetrationsrate (in %)	46,3	41,7	-



**RISIKOSITUATION GEGENÜBER VORJAHR UNVERÄNDERT STABIL.
VERLUSTQUOTE VERBESSERT SICH AUF 0,37%.**



BMW MOTORRAD WÄCHST ERNEUT DYNAMISCH. AUSLIEFERUNGEN, UMSATZ UND ERGEBNIS MIT DEUTLICHEN ZUWÄCHSEN.

In Mio. €	2015	2014	Veränderung in %
Absatz (Einheiten)	136.963	123.495	+ 10,9
Umsatzerlöse	1.990	1.679	+ 18,5
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	182	112	+ 62,5
EBIT-Marge (in %)	9,1	6,7	-
Ergebnis vor Steuern (EBT)	179	107	+ 67,3



DYNAMISCHES FINANZDIENSTLEISTUNGSGESCHÄFT BEEINFLUSST ZWISCHENGEWINNELIMINIERUNGEN IN DEN KONSOLIDIERUNGEN.

In Mio. €	2015	2014	Veränderung in %
Automobile	7.523	6.886	9,3
Motorräder	179	107	67,3
Finanzdienstleistungen	1.975	1.723	14,6
Sonstige Gesellschaften	211	154	37,0
Konsolidierungen	- 664	- 163	-
BMW Group	9.224	8.707	5,9

AUSBLICK 2016: POSITIVER GESCHÄFTSVERLAUF TROTZ HERAUSFORDERUNGEN ERWARTET.

BMW Group

Leichter Anstieg des Vorsteuerergebnisses gegenüber Vorjahr

Segment Automobile

Leichter Anstieg der Auslieferungen und der Umsatzerlöse gegenüber Vorjahr

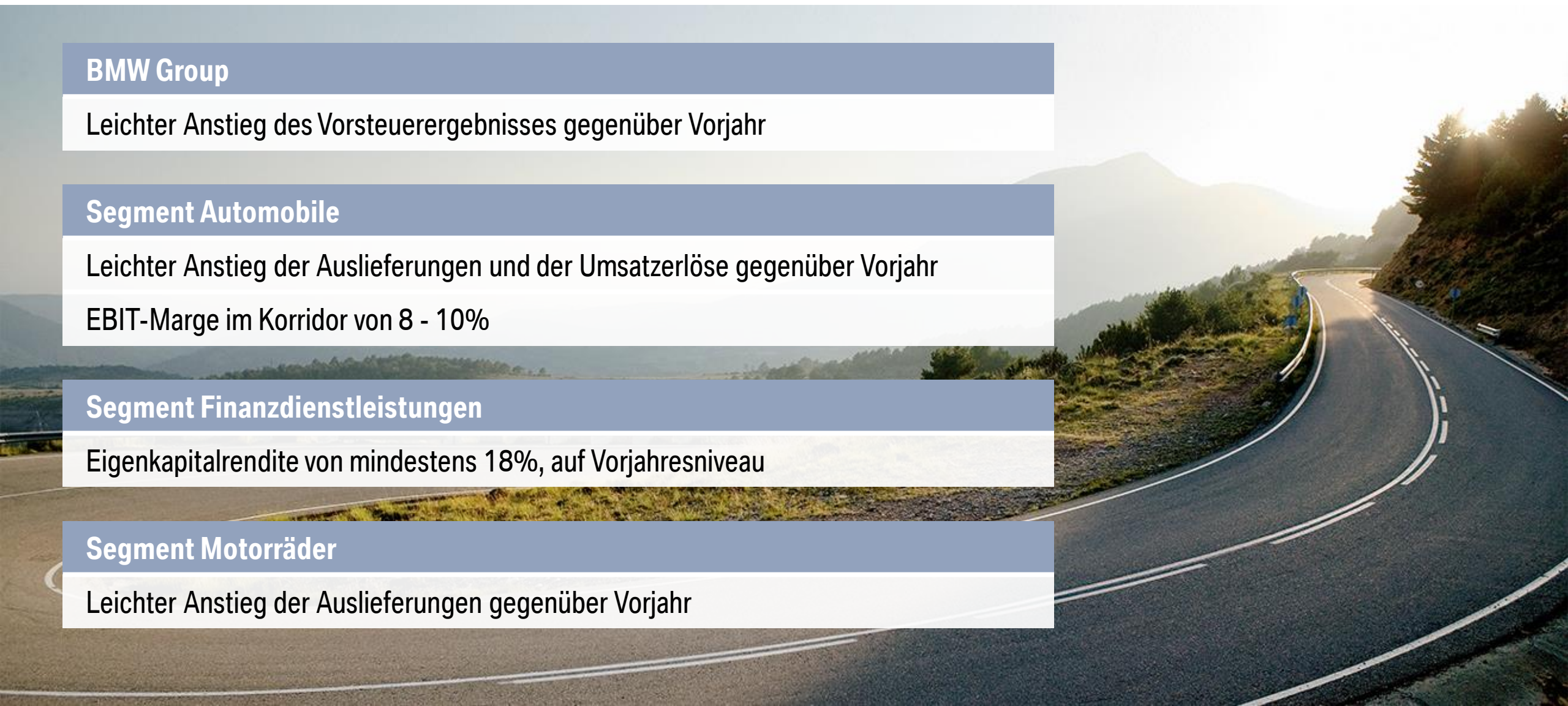
EBIT-Marge im Korridor von 8 - 10%

Segment Finanzdienstleistungen

Eigenkapitalrendite von mindestens 18%, auf Vorjahresniveau

Segment Motorräder

Leichter Anstieg der Auslieferungen gegenüber Vorjahr



ANALYSTEN UND INVESTORENKONFERENZ

**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS 



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

AGENDA.

Unsere Leistungen im Geschäftsjahr 2015

Unsere neuen Modelle im Jahr 2016

Jahresabschluss 2015 und Ausblick 2016

Strategie Number ONE > NEXT



BMW GROUP: ERFOLGREICHE UNTERNEHMENSENTWICKLUNG SEIT 2001.

2016

2001/
2003



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Premiummarken-
Strategie

Strategy Number ONE



2007

WESENTLICHE VERÄNDERUNGEN IN UNSEREM UMFELD: NEUE STRATEGISCHE HERAUSFORDERUNGEN.



STRATEGY
NUMBER ONE



NEXT



STRATEGY
NUMBER ONE



NEXT

ZIELBILD

WETTBEWERBS-
VORTEIL

STRATEGISCHE
STOSSRICHTUNGEN

KULTUR

NUMBER ONE > NEXT
ZIELBILD.

STRATEGY
NUMBER ONE  **NEXT**



ZIELBILD

Wir sind Number ONE.

Wir begeistern Menschen in Bewegung:

**Wir gestalten die individuelle Premium-Mobilität
von morgen.**

**NUMBER ONE > NEXT
WETTBEWERBSVORTEIL.**

STRATEGY
NUMBER ONE  **NEXT**



WETTBEWERBSVORTEIL

**Wir verbinden Begeisterung,
Verantwortung und Erfolg:
Wir haben die emotionalsten Produkte
und attraktivsten Services.**

NUMBER ONE > NEXT STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN.

> PROFITABILITÄT

> MARKEN & DESIGN

> PRODUKTE

> TECHNOLOGIEN

> CUSTOMER EXPERIENCE & SERVICES

> DIGITALISIERUNG

STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN

**Wir führen die BMW Group in eine neue Ära:
Wir forcieren innovative Technologien, Digitalisierung
und Nachhaltigkeit für einzigartige Kundenerlebnisse.**

NUMBER ONE > NEXT STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN.

> PROFITABILITÄT

> MARKEN & DESIGN

> PRODUKTE

> TECHNOLOGIEN

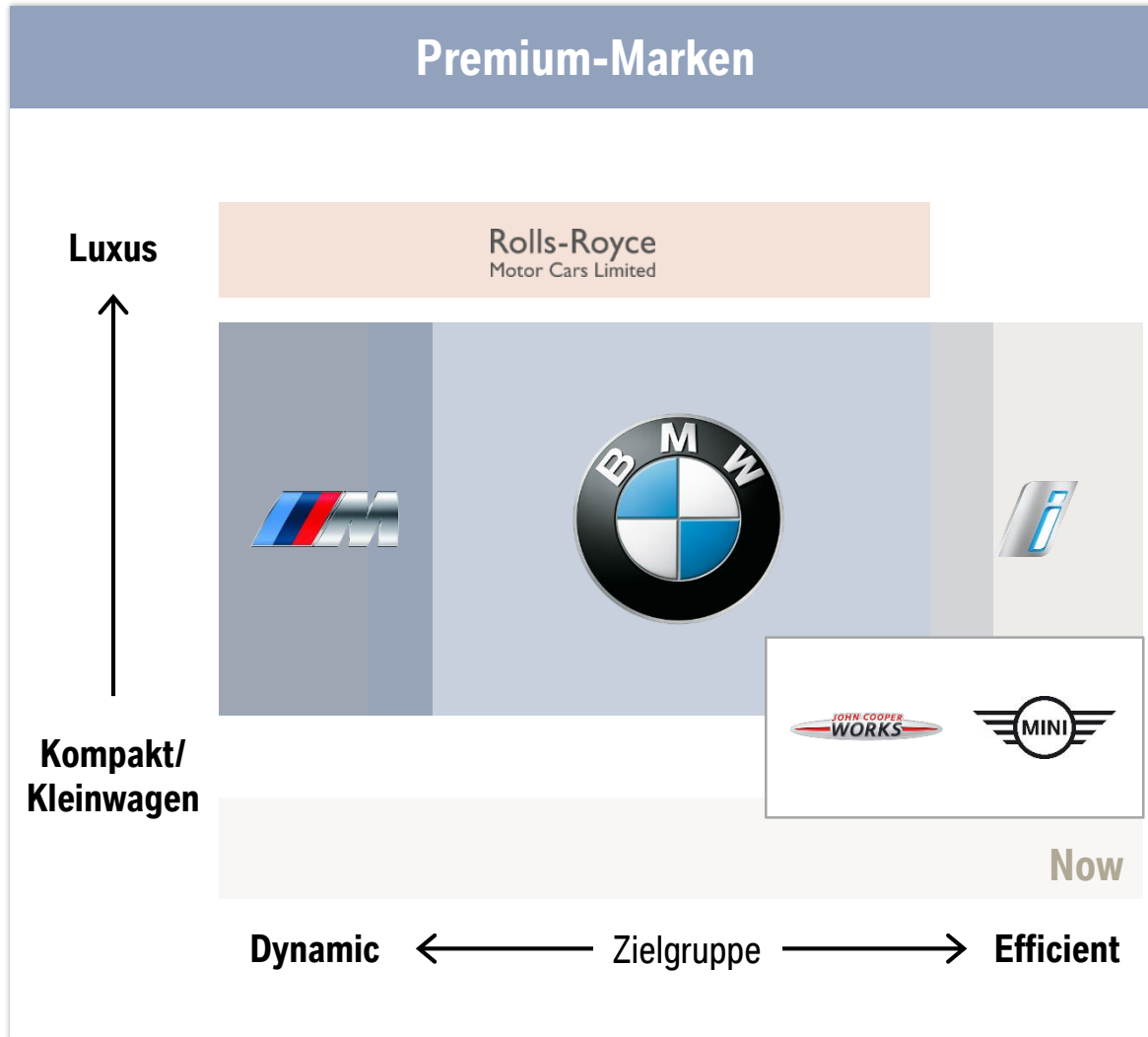
> CUSTOMER EXPERIENCE & SERVICES

> DIGITALISIERUNG

**Wir haben die
BEGEHRlichsten MARKEN.
Wir steigern mit stringenter Markenführung
sowie herausragendem Design kontinuierlich den Wert unserer Marken.**

FÜHRUNGSANSPRUCH DURCH BEGEHRLICHES MARKENPORTFOLIO UND HOCEMOTIONALE PRODUKTE.

Premium-Marken



Design



ATTRAKTIVE PREMIUMMARKEN: BASIS FÜR EINEN WEITEREN AUSBAU DES PRODUKT-PORTFOLIOS.

STRATEGY
NUMBER ONE  **NEXT**
MARKEN & DESIGN



Rolls-Royce
Motor Cars Limited



BMW Motorrad



NUMBER ONE > NEXT STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN.

> PROFITABILITÄT

> MARKEN & DESIGN

> PRODUKTE

> TECHNOLOGIEN

> CUSTOMER EXPERIENCE & SERVICES

> DIGITALISIERUNG

BMW 7er ALS INNOVATIONSTRÄGER: AUSBAU DES ANGEBOTS IN DER LUXUSKLASSE.

STRATEGY
NUMBER ONE  **NEXT**
PRODUKTE



WEITERER AUSBAU DER ERFOLGREICHEN BMW X FAMILIE.

STRATEGY
NUMBER ONE  **NEXT**
PRODUKTE

BMW X1



BMW X3



BMW X4



BMW X5



BMW X6



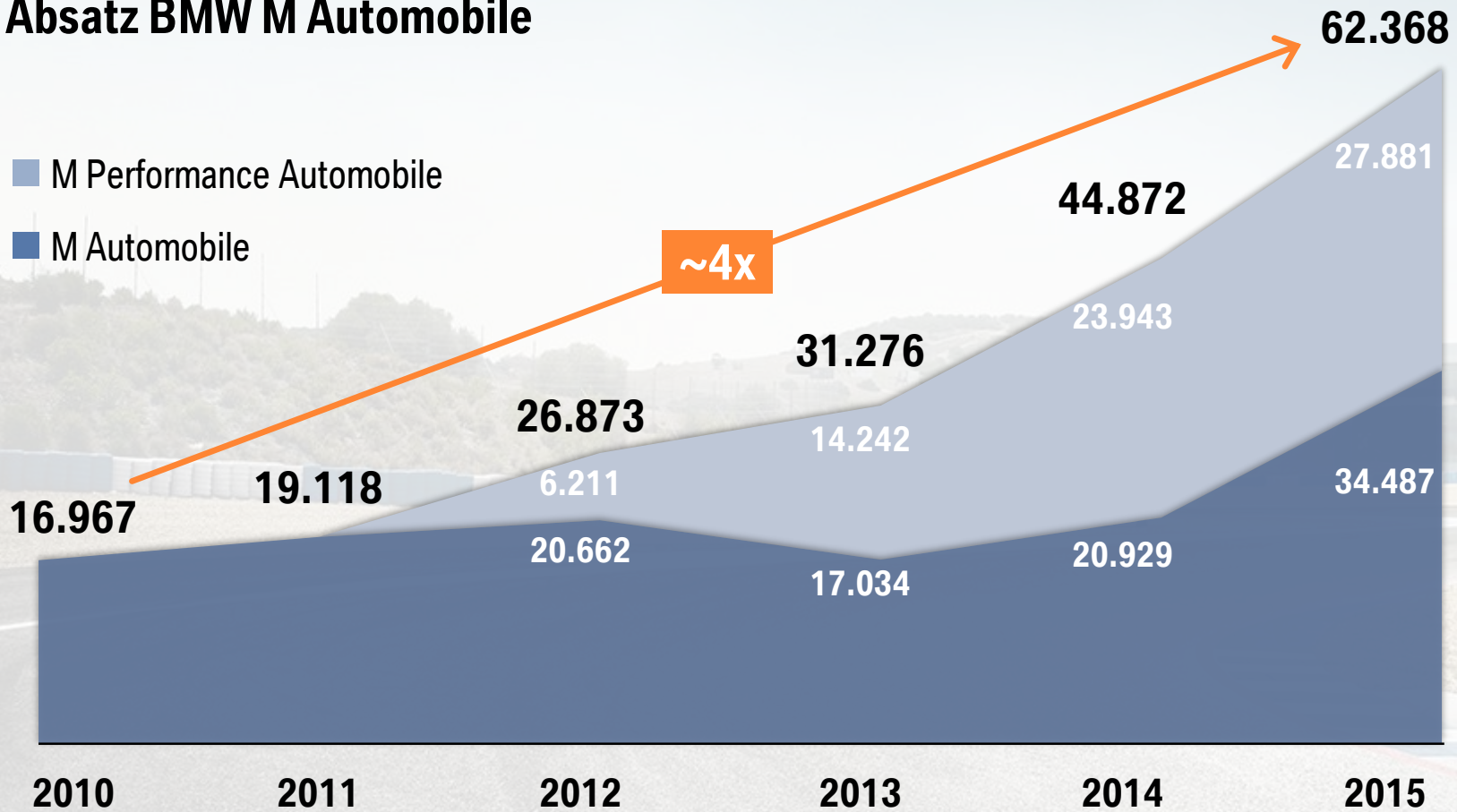
BMW X7



STARKES WACHSTUM BEI BMW M.

Absatz BMW M Automobile

- M Performance Automobile
- M Automobile



AUSBAU DES PORTFOLIOS BEI BMW M UND M PERFORMANCE.

STRATEGY
NUMBER ONE  **NEXT**
PRODUKTE

BMW M2 Coupé, ab 04/16



M4 Competition Package, ab 03/16



BMW M4 GTS, ab 03/16



BMW X4 M40i, ab 02/16



BMW M760Li xDrive, Ende 2016



M760Li xDrive V12 Excellence, Ende 2016



WEITERER AUSBAU DES BMW i PORTFOLIOS.



2013

2014

2016

2018

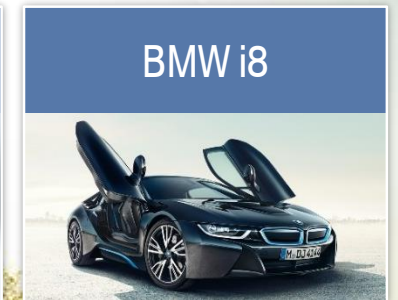
Anfang des nächsten Jahrzehnts



Kontinuierliche Weiterentwicklung des BMW i3 hinsichtlich Reichweite und Design

SIEBEN BMW MODELLE MIT E-ANTRIEB ODER PLUG-IN HYBRID: WEITERE ELEKTRIFIZIERTE FAHRZEUGE FOLGEN.

STRATEGY
NUMBER ONE  **NEXT**
PRODUKTE

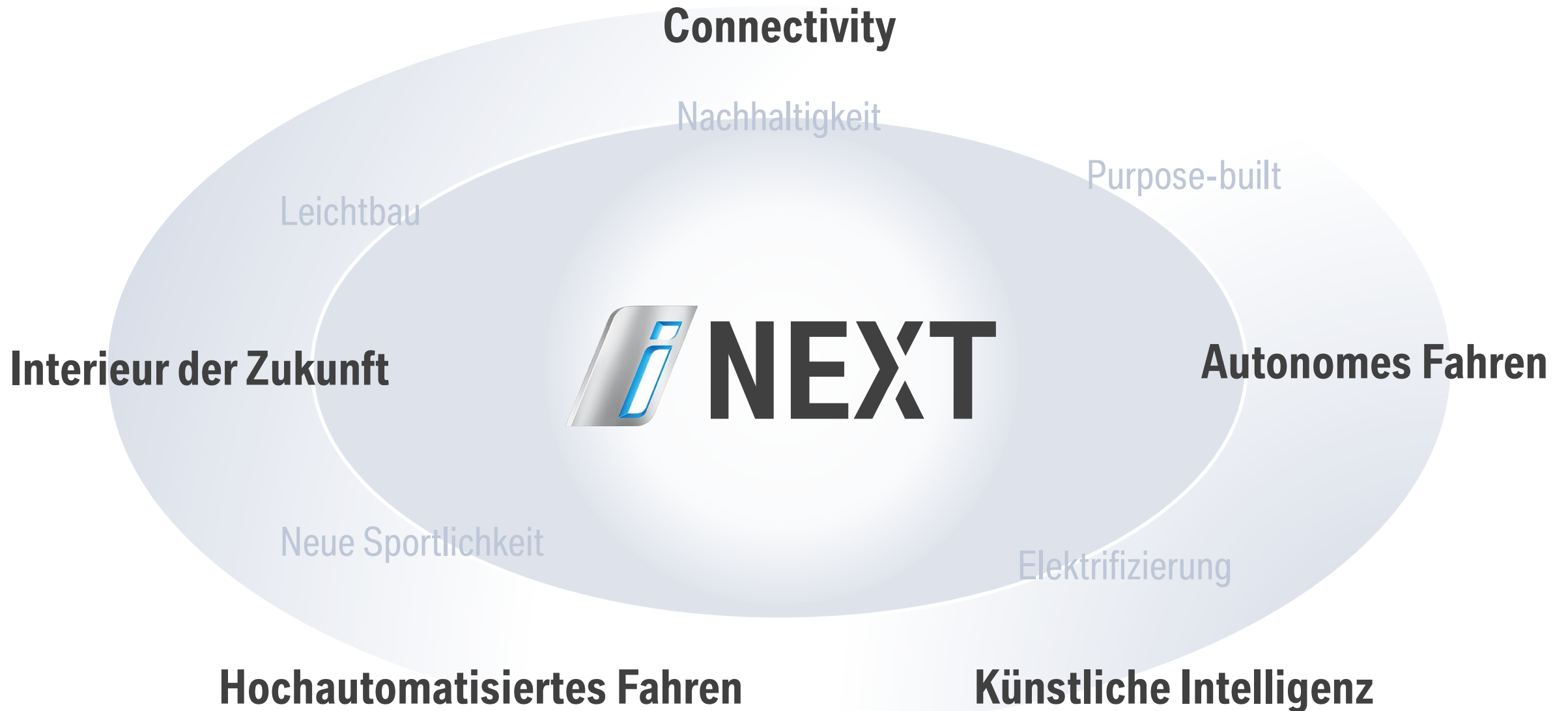


 **PERFORMANCE**



DER BMW i NEXT: DIE ZUKUNFT DER MOBILITÄT.

STRATEGY
NUMBER ONE  **NEXT**
PRODUKTE



NUMBER ONE > NEXT STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN.

> PROFITABILITÄT

> MARKEN & DESIGN

> PRODUKTE

> TECHNOLOGIEN

> CUSTOMER EXPERIENCE & SERVICES

> DIGITALISIERUNG

Wir gestalten **ZUKUNFTSTECHNOLOGIE**.
Wir entwickeln innovative Technologien für
unsere Produkte und Services von morgen.

WIR SICHERN UNSERE TECHNOLOGIEFÜHRERSCHAFT.

STRATEGY
NUMBER ONE  **NEXT**
TECHNOLOGIEN

Technologie-/ Innovationsführerschaft

Zukunftsfeld: Antriebstechnik



**Efficient
Dynamics
NEXT**



Wasserstoff



Connectivity



**Künstliche
Intelligenz**



**Autonomes
Fahren**



ZUKUNFTSFELD: ANTRIEBSTECHNIK.

Erlebbare Effizienz & Dynamik



Plug-In Hybride



Optimierung Verbrennungsmotoren



Intelligente Assistenzsysteme



Elektromobilität



Brennstoffzelle

ZUKUNTSFELD: DIGITALISIERUNG. CONNECTIVITY.



BMW Connected

05 January Tuesday

Pure Drive

BMW i8

Departure 8:10 am

+15 min
+70°F

Annual 9:20 am

comes with

- Parking
- Charging

DriveNow

BMW Motorbike

Departure 8:18 am

comes with

- Chauffeur Service
- \$25

comes with

- Parking

Departure 8:25 am

comes with

- Parking

Mobility Cloud



BMW Connected

ZUKUNTSFELD: DIGITALISIERUNG. AUTONOMES FAHREN.

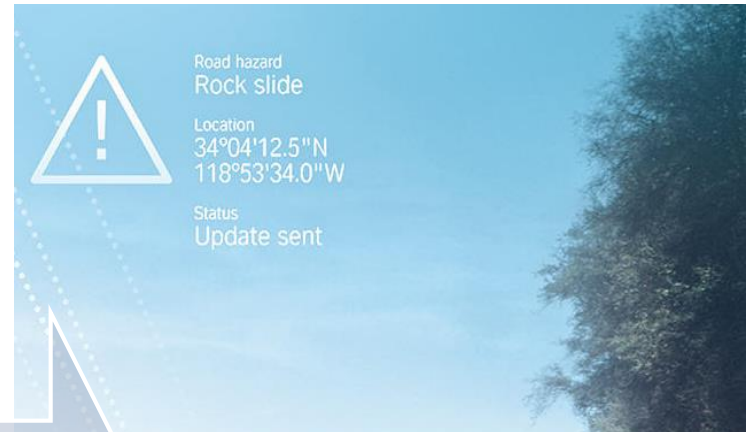
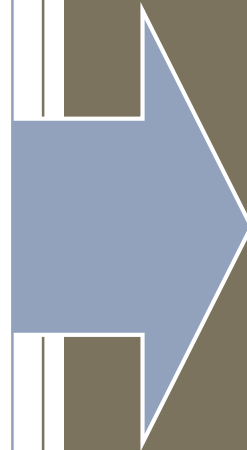
Sensorik



Künstliche Intelligenz



Regulatorische Anforderungen



Intelligentes autonomes Automobil



Digitale Karten / HERE



Digitales Umfeldmodell

NUMBER ONE > NEXT STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN.

> PROFITABILITÄT

> MARKEN & DESIGN

> PRODUKTE

> TECHNOLOGIEN

> CUSTOMER EXPERIENCE & SERVICES

> DIGITALISIERUNG

**NUMBER ONE > NEXT
STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN.**

> PROFITABILITÄT

> MARKEN & DESIGN

> PRODUKTE

> TECHNOLOGIEN

> CUSTOMER EXPERIENCE & SERVICES

> DIGITALISIERUNG

**Wir bieten das
BESTE KUNDENERLEBNIS.**

UMSETZUNG EINZIGARTIGER KUNDENERLEBNISSE: INDIVIDUELLE LÖSUNGEN IN ECHTZEIT.

STRATEGY
NUMBER ONE  **NEXT**

CUSTOMER EXPERIENCE & SERVICES

Individuelle Kundenerlebnisse



**24/7 und entlang des
Kundenlebenszyklus**

Omni-channel

360° Kundenkenntnisse
Next Best Offer

Durchgängiges Kundenerlebnis an allen
physischen und digitalen Kontaktpunkten

..... Data analytics

Geschäftsfelder

Neuwagen

Gebrauchte
Automobile

Finanzdienst-
leistungen

Aftersales

Mobilitäts-
dienstleistungen

AUSBAU VON MOBILITÄTS- UND DIGITALEN SERVICES MIT REGIONSSPEZIFISCHEN ANSÄTZEN.

STRATEGY
NUMBER ONE  **NEXT**

CUSTOMER EXPERIENCE & SERVICES

Wir bieten die attraktivsten Services.

Car Sharing



Ride Sharing



Parken / Laden



Digital Services



ANALYSTEN UND INVESTORENKONFERENZ

**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS 



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

**NUMBER ONE > NEXT
STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN.**

> PROFITABILITÄT

> MARKEN & DESIGN

> PRODUKTE

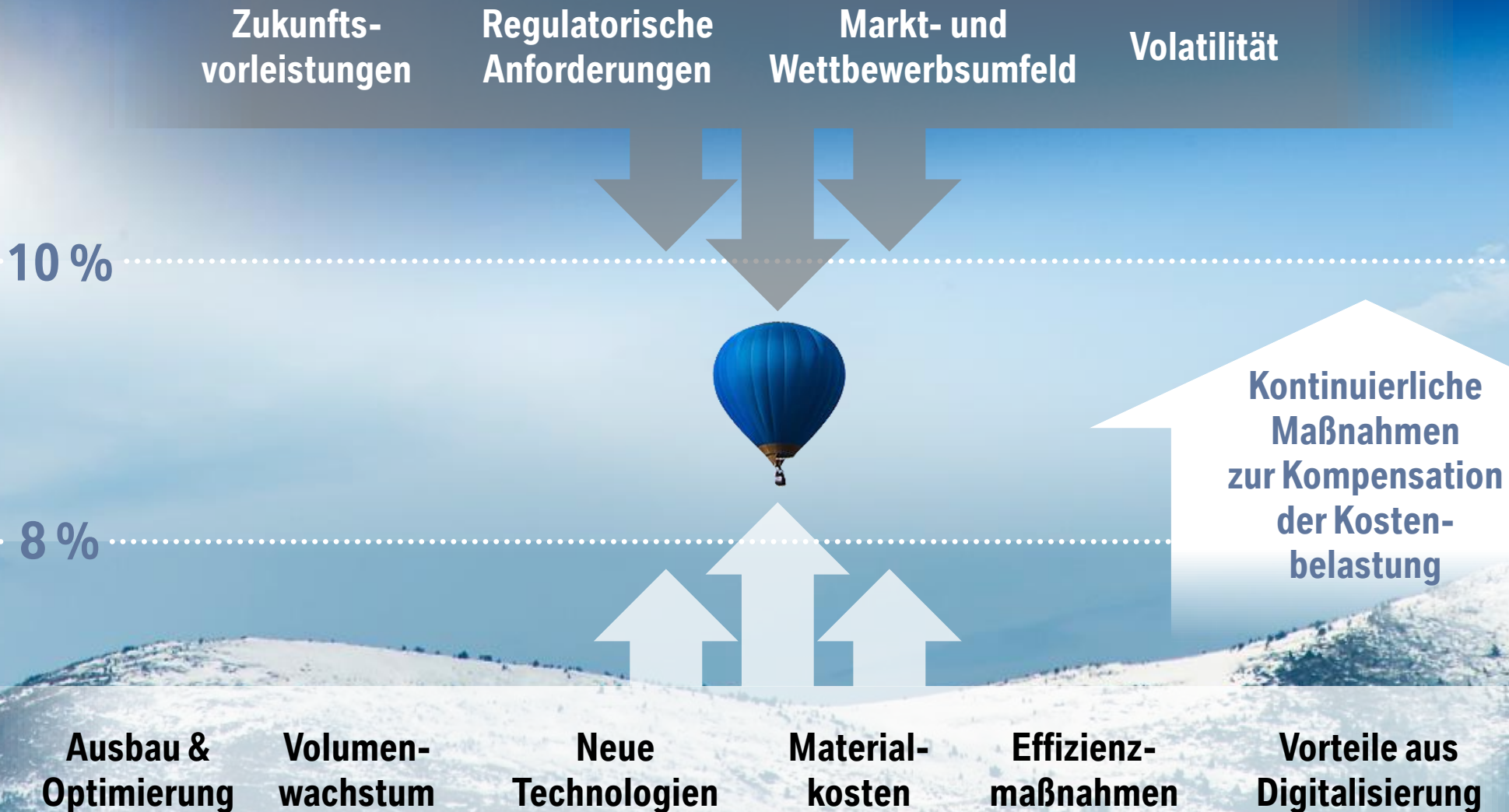
> TECHNOLOGIEN

> CUSTOMER EXPERIENCE & SERVICES

> DIGITALISIERUNG

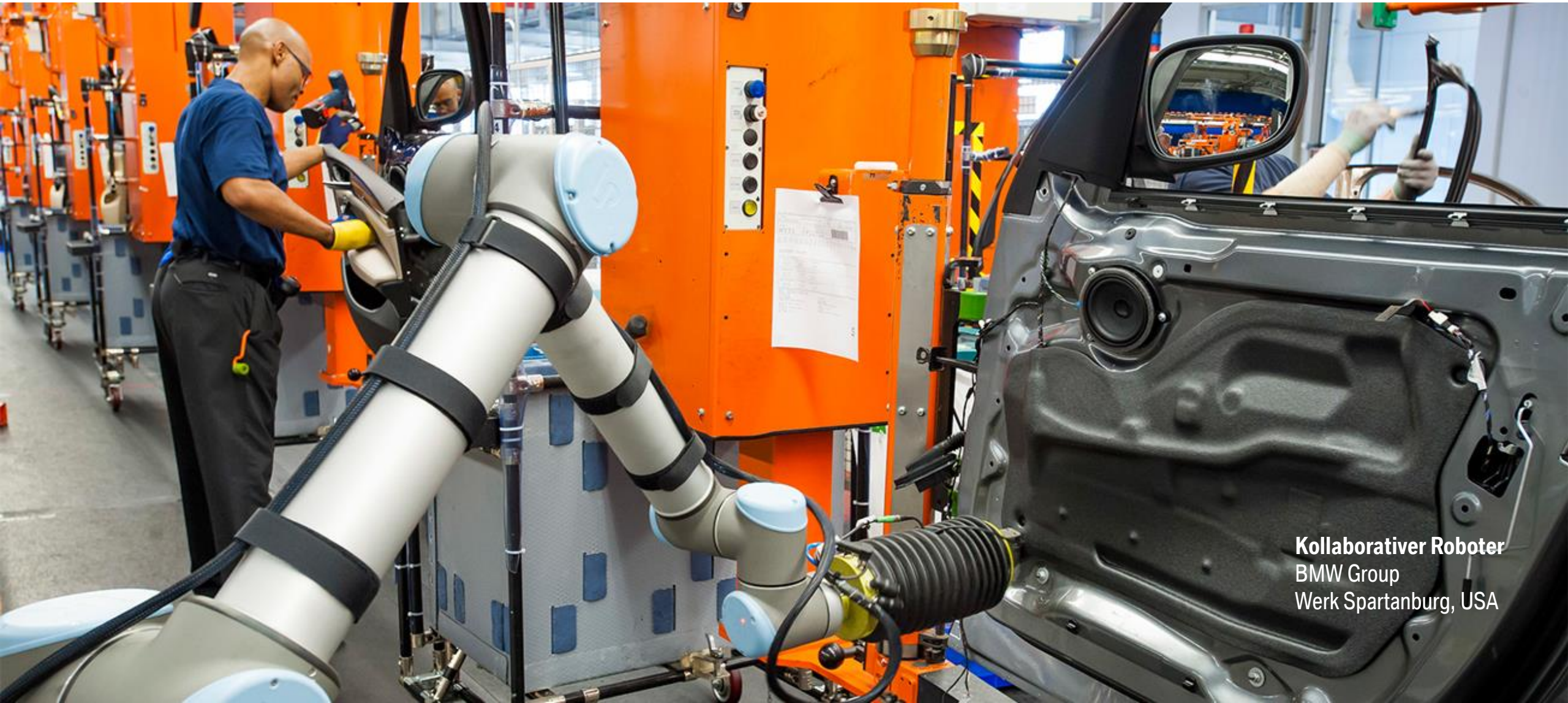
**Damit erwirtschaften wir verlässlich
HERAUSRAGENDE ERGEBNISSE.**

KONTINUIERLICHE MASSNAHMEN ZUM ERHALT DER PROFITABILITÄT.



EFFIZIENZPOTENZIALE DURCH LÄNGERE ANLAGENNUTZUNG UND DIGITALISIERUNG DER PRODUKTION.

STRATEGY
NUMBER ONE  **NEXT**
PROFITABILITÄT



Kollaborativer Roboter
BMW Group
Werk Spartanburg, USA

FINANZZIELE 2020: NACHHALTIGES WACHSTUM UND SOLIDE PROFITABILITÄT TROTZ HOHER HERAUSFORDERUNGEN.

BMW Group	2015	2020
EBT-Marge (ab 2017)	10%	>10%
Forschungs- u. Entwicklungs-Quote	5,6%	5,0 - 5,5%
Investitions-Quote*	4,2%	<5%
Segment Automobile		
EBIT-Marge	9,2%	8 - 10%
Free Cashflow	5,4 Mrd. €	>3 Mrd. €
Segment Finanzdienstleistungen		
Eigenkapitalrendite	20,2%	>18%
Segment Motorräder		
EBIT-Marge (ab 2017)	9,1%	8 - 10%

*) Investitionen in Sachanlagen und übrige immaterielle Vermögenswerte (ohne aktivierte Entwicklungskosten).



ANALYSTEN UND INVESTORENKONFERENZ

**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS 



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

KULTUR

**Wir schaffen Zukunft:
Wir vereinen operative Exzellenz
und neues Denken.**

VERANTWORTUNG

WERTSCHÄTZUNG

TRANSPARENZ

VERTRAUEN

OFFENHEIT



ANALYSTEN UND INVESTORENKONFERENZ

**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS 



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

DISCLAIMER.

This document contains forward-looking statements that reflect BMW Group's current views about future events. The words "anticipate," "assume," "believe," "estimate," "expect," "intend," "may," "can," "could," "plan," "project," "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements.

These statements are subject to many risks and uncertainties or may be affected by factors outside BMW Group's control, including adverse developments in global economic conditions resulting in a decline in demand in BMW Group's key markets, including China, North America and Europe; a deterioration in credit and financial markets; a shift in consumer preferences affecting demand for BMW Group's products; changes in the prices of fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; the effective implementation of BMW Group's strategic goals and targets; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; and other risks and uncertainties, including those described under the heading "Report on Risks and Opportunities" in BMW Group's most recent Annual Report.

If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of BMW Group's forward-looking statements prove to be incorrect, actual results may be materially different from those BMW Group expresses or implies by such statements. BMW Group does not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements.

