

# ANALYSTEN UND INVESTOREN KONFERENZ

**BMW  
GROUP**



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

# ANALYSTEN UND INVESTOREN KONFERENZ

HARALD KRÜGER  
VORSITZENDER DES VORSTANDS DER BMW AG

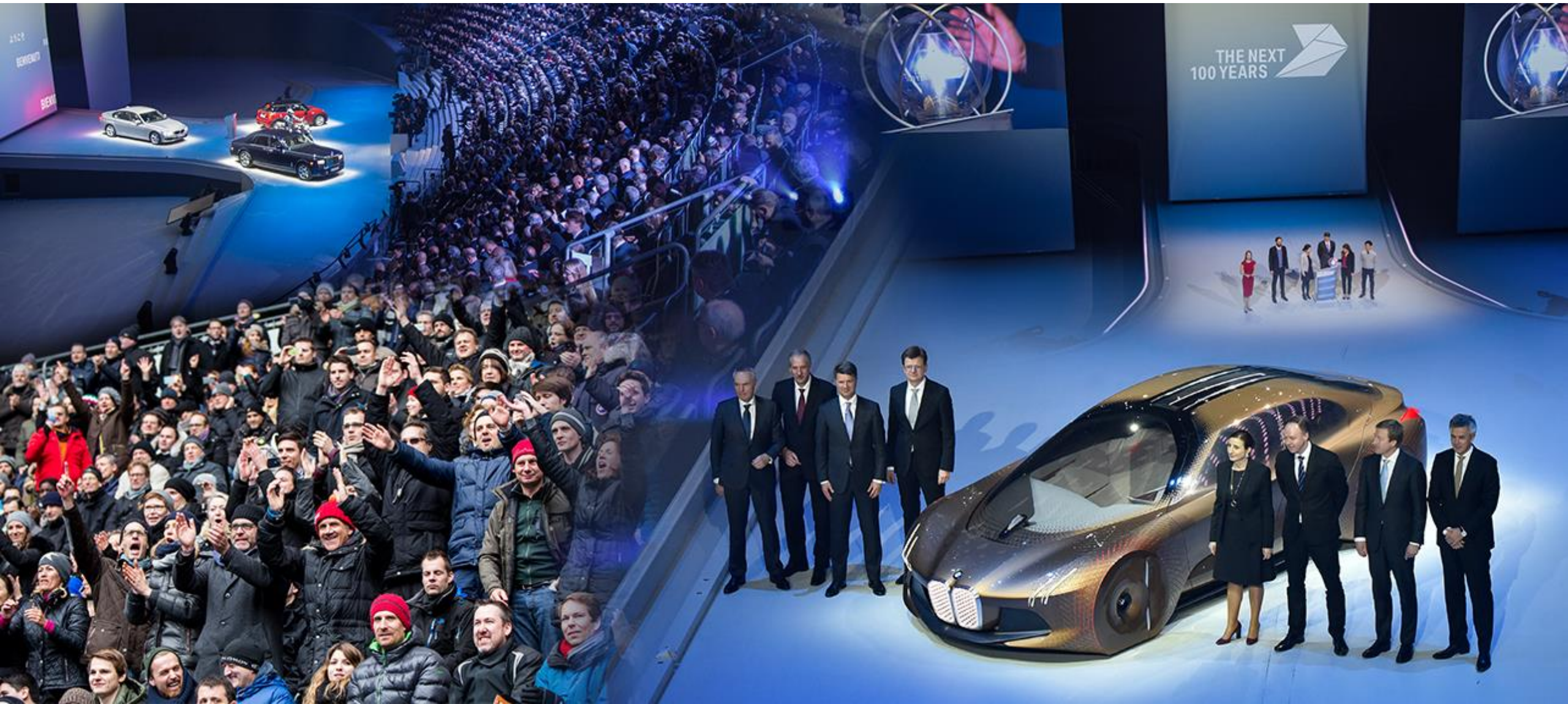


**BMW  
GROUP**

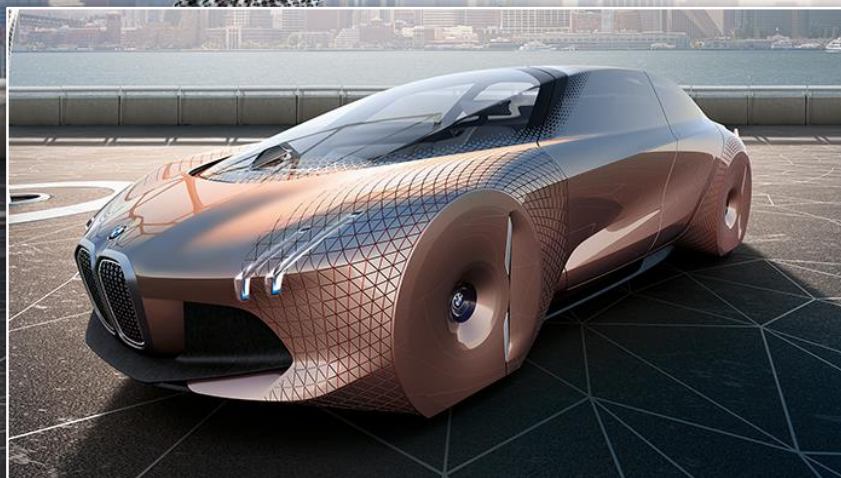
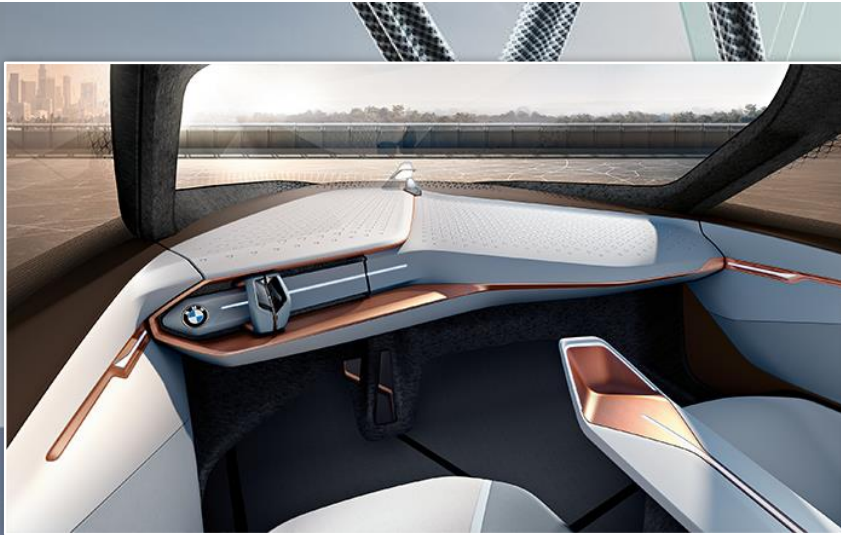


Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

# BMW GROUP. FESTAKT THE NEXT 100 YEARS ALS AUFTAKT FÜR DAS JUBILÄUMSJAHR.



# BMW VISION NEXT 100. AUSBlick AUF DIE MOBILITÄT DER ZUKUNFT.



# AGENDA.

Unsere Leistungen im Geschäftsjahr 2015

Unsere neuen Modelle im Jahr 2016

Jahresabschluss 2015 und Ausblick 2016

Strategie Number ONE > NEXT



# AGENDA.

Unsere Leistungen im Geschäftsjahr 2015

Unsere neuen Modelle im Jahr 2016

Jahresabschluss 2015 und Ausblick 2016

Strategie Number ONE > NEXT



# BMW GROUP. ABSATZZAHLEN FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2015.

**BMW  
GROUP**

**2.247.485**

**+ 6,1 %**



**1.905.234**

**+ 5,2 %**



**338.466**

**+ 12,0 %**

**Rolls-Royce**  
Motor Cars Limited

**3.785**

**- 6,8 %**

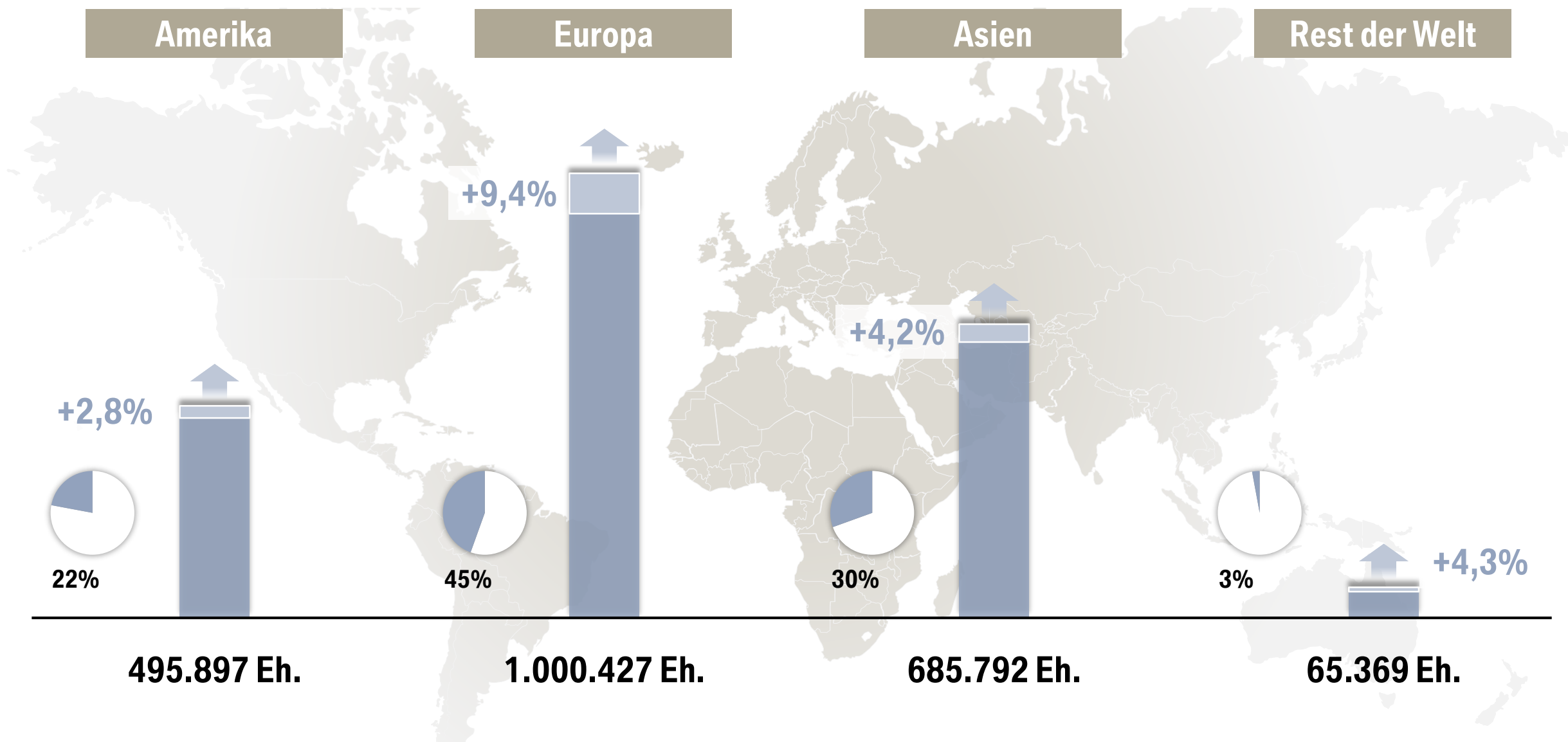
**BMW Motorrad**

**136.963**

**+ 10,9 %**



# BMW GROUP. ABSATZ IM JAHR 2015 NACH REGIONEN.





# BMW GROUP. FINANZKENNZAHLEN FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2015.

in Mio. €

**Konzernumsatz**

**92.175**

**+ 14,6 %**

**Konzernergebnis vor Steuern**

**9.224**

**+ 5,9 %**

**Konzernüberschuss**

**6.396**

**+ 10,0 %**

**EBIT-Marge Automobile**

**9,2 %**



**SECHSTE GENERATION DES BMW 7er:  
NEUE STANDARDS IN DER LUXUSKLASSE.**



# AUSBAU DER KOMPAKTKLASSE: BMW 2er GRAN TOURER UND BMW X1.



# NEUAUSRICHTUNG DER MARKE MINI: DER NEUE MINI CLUBMAN.



# DRIVENOW: ZAHL DER NUTZER STEIGT BIS ENDE 2015 AUF FAST 580.000.

KOPENHAGEN

WIEN

BERLIN

KÖLN

HAMBURG

STOCKHOLM

LONDON

DÜSSELDORF

MÜNCHEN



# AGENDA.

Unsere Leistungen im Geschäftsjahr 2015

Unsere neuen Modelle im Jahr 2016

Jahresabschluss 2015 und Ausblick 2016

Strategie Number ONE > NEXT



# NEUE MODELLE 2016: VIER iPERFORMANCE MODELLE BEI BMW IM JAHR 2016 VERFÜGBAR.



**NEUE MODELLE 2016:  
iPERFORMANCE MODELLE: BMW 225xe UND BMW 330e.**





**NEUE MODELLE 2016:  
HÖCHSTE EFFIZIENZ IN DER LUXUSKLASSE: BMW 740e iPERFORMANCE.**



**NEUE MODELLE 2016:  
MAXIMALE LEISTUNG UND ELEGANZ: BMW M760Li xDRIVE.**



# NEUE MODELLE 2016: MINI CABRIO SEIT MÄRZ.



**NEUE MODELLE 2016:  
ROLLS-ROYCE DAWN AB APRIL.**



# BMW MOTORRAD: VIELFÄLTIGER DENN JE.

ADVENTURE



TOUR



SPORT



ROADSTER



HERITAGE



URBAN  
MOBILITY



# NEUE MODELLE 2016: BMW G 310 R UND BMW R nineT SCRAMBLER.



# BMW GROUP. ABSATZ PER FEBRUAR 2016.

**BMW  
GROUP**

**316.846**

**+ 7,7 %**



**277.304**

**+ 8,3 %**



**39.237**

**+ 4,1 %**

**Rolls-Royce  
Motor Cars Limited**

**305**

**- 32,7 %**

**BMW Motorrad**

**17.323**

**+ 12,1 %**



# BMW GROUP. UNSERE ZIELE FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2016.



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

**BMW Motorrad**

Leichter Anstieg Absatz von Automobilen und Motorrädern

Leichter Anstieg Konzernergebnis vor Steuern

EBIT-Marge Automobile im Korridor von 8 - 10%





# ANALYSTEN UND INVESTORENKONFERENZ

DR. FRIEDRICH EICHNER  
MITGLIED DES VORSTANDS DER BMW AG, FINANZEN



**BMW  
GROUP**

THE NEXT  
100 YEARS 



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

# AGENDA.

Unsere Leistungen im Geschäftsjahr 2015

Unsere neuen Modelle im Jahr 2016

Jahresabschluss 2015 und Ausblick 2016

Strategie Number ONE > NEXT



# BMW GROUP – GESCHÄFTSJAHR 2015: POSITIVE GESCHÄFTSENTWICKLUNG IN EINEM VOLATILEN UMFELD.

In Mio. €	2015	2014	Veränderung in %
Absatz Automobile (Einheiten)	<b>2.247.485</b>	2.117.965	+ 6,1
Umsatzerlöse – Konzern	<b>92.175</b>	80.401	+ 14,6
Ergebnis vor Steuern – Konzern	<b>9.224</b>	8.707	+ 5,9
Umsatzrendite (EBT) (in %) – Konzern	<b>10,0</b>	10,8	-
Überschuss – Konzern	<b>6.396</b>	5.817	+ 10,0



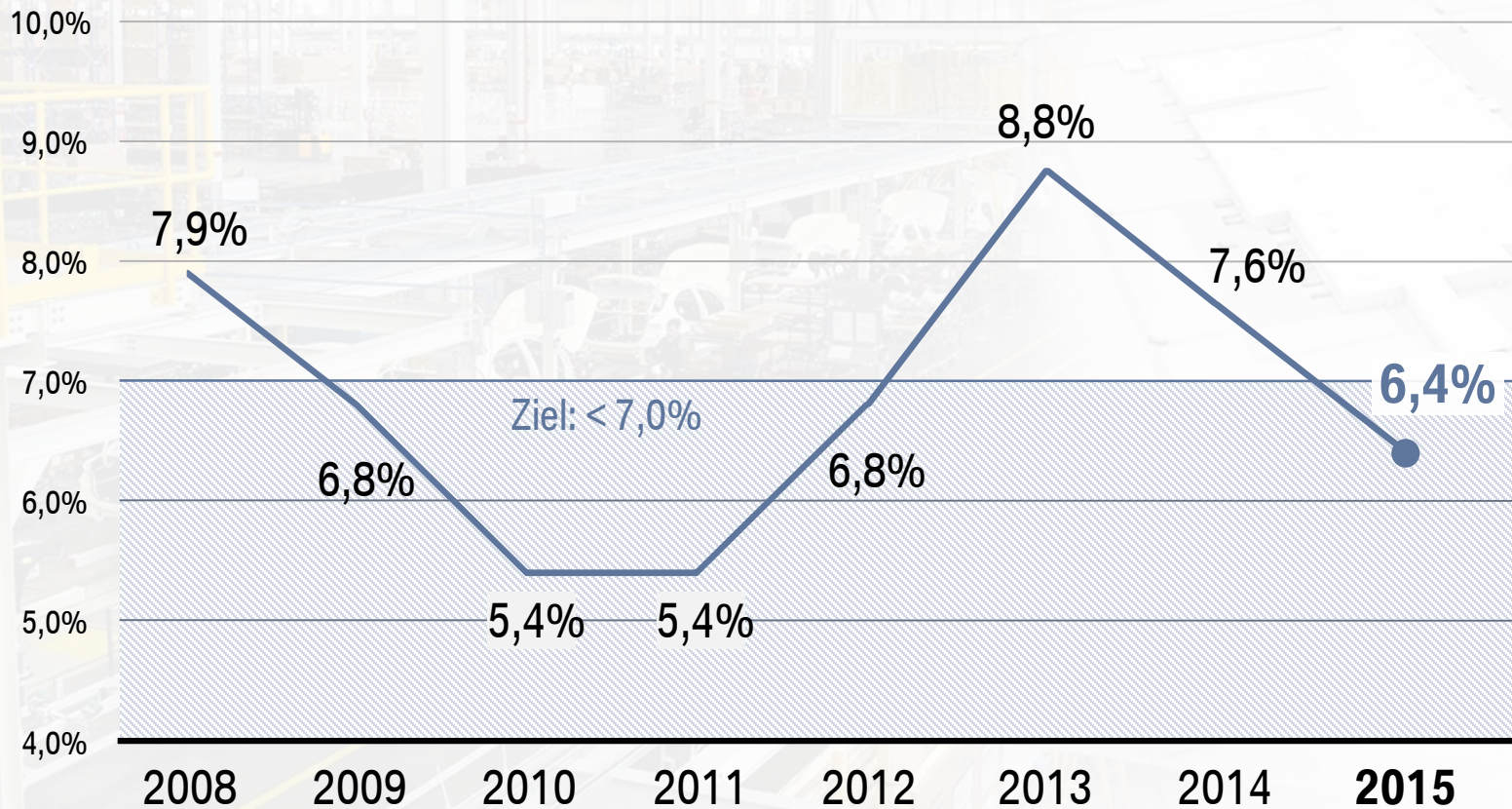
# BMW GROUP. DAS 4. QUARTAL 2015 WAR DAS ABSATZSTÄRKSTE ÜBERHAUPT.

In Mio. €	Q4 2015	Q4 2014	Veränderung in %
Absatz Automobile (Einheiten)	<b>602.675</b>	588.085	+ 2,5
Umsatzerlöse – Konzern	<b>24.978</b>	22.661	+ 10,2
Ergebnis vor Steuern – Konzern	<b>2.110</b>	1.888	+ 11,8
Umsatzrendite (EBT) (in %) – Konzern	<b>8,4</b>	8,3	-
Überschuss – Konzern	<b>1.552</b>	1.282	+ 21,1
EBIT-Marge Automobile (in %)	<b>9,6</b>	8,2	-



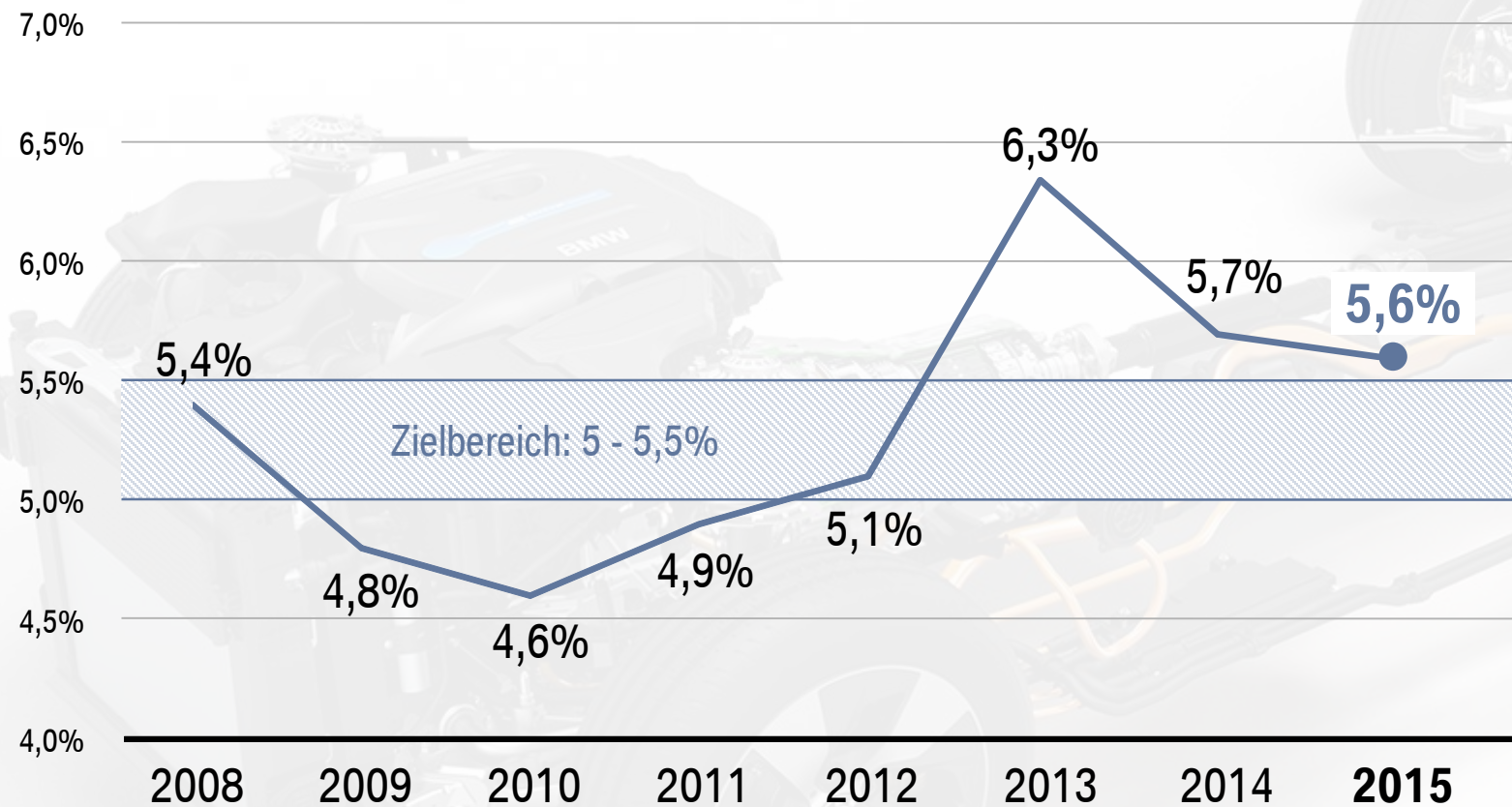
# INVESTITIONEN VON 5,9 MRD. € IN 2015. INVESTITIONSQUOTE ERREICHT ZIELWERT VON < 7%.

## Investitionsquote BMW Group



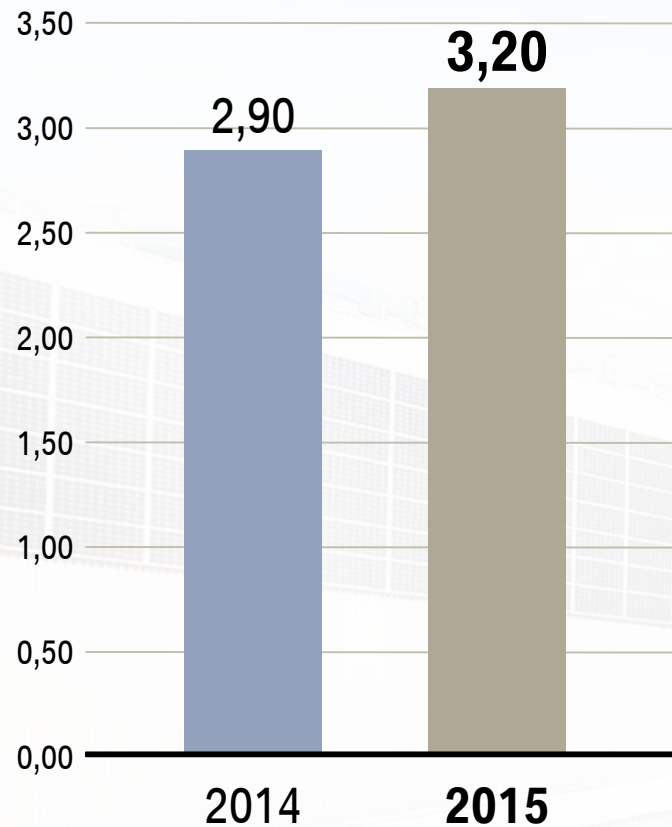
F&E LEISTUNGEN BETRAGEN 5,2 MRD. €. F&E-QUOTE GERINGFÜGIG ÜBER ZIELKORRIDOR VON 5 - 5,5%.

### F&E-Quote (HGB) BMW Group

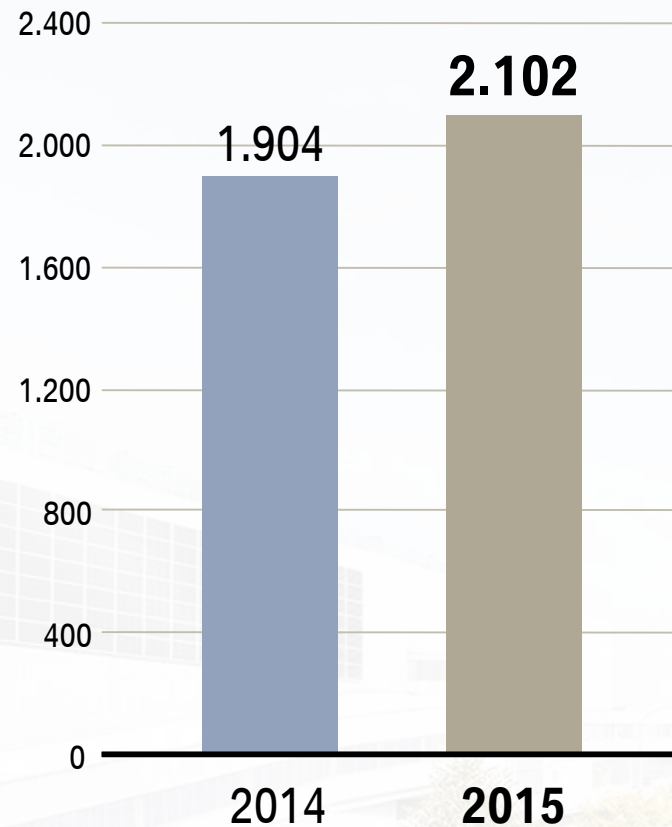


# DIVIDENDENERHÖHUNG UM 0,30 € VORGESCHLAGEN. AUSSCHÜTTUNGSQUOTE BETRÄGT 33%.

## Dividende je Stammaktie (in €)

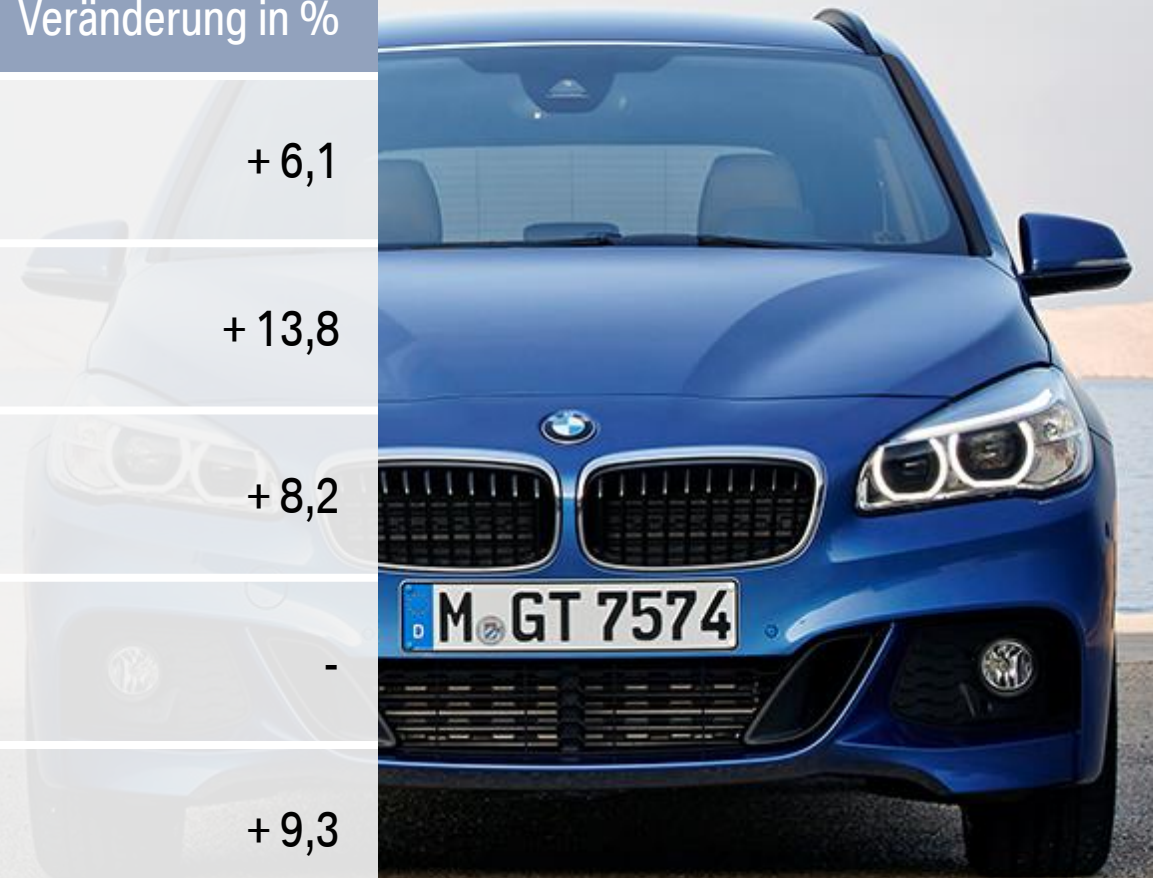


## Dividendensumme (in Mio. €)



# SEGMENT AUTOMOBILE: EBIT MIT 7,8 MRD. € SOLIDE ÜBER VORJAHR. EBIT-MARGE BETRÄGT 9,2%.

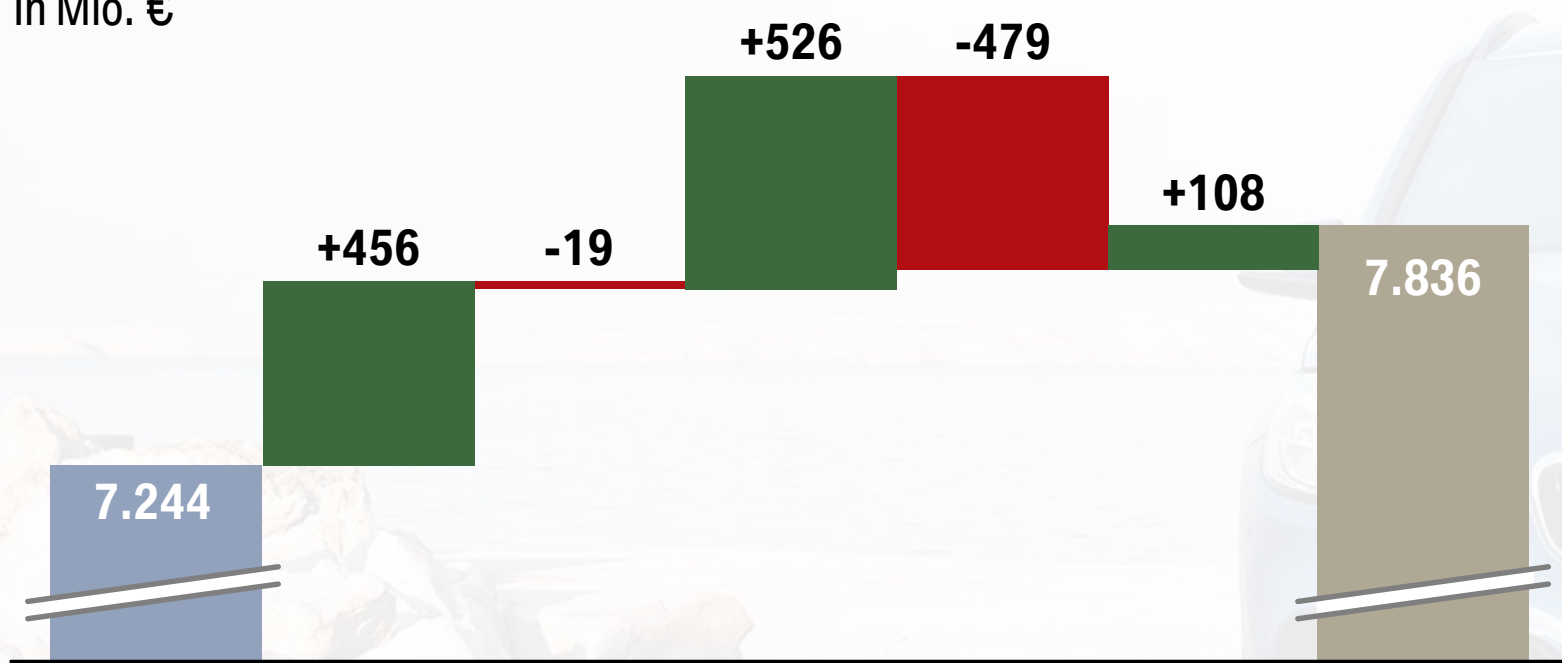
In Mio. €	2015	2014	Veränderung in %
Absatz (Einheiten)	<b>2.247.485</b>	2.117.965	+ 6,1
Umsatzerlöse	<b>85.536</b>	75.173	+ 13,8
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	<b>7.836</b>	7.244	+ 8,2
EBIT-Marge (in %)	<b>9,2</b>	9,6	-
Ergebnis vor Steuern (EBT)	<b>7.523</b>	6.886	+ 9,3





# SEGMENT AUTOMOBILE: ÜBERLEITUNG DES EBIT 2015 VOM VORJAHR.

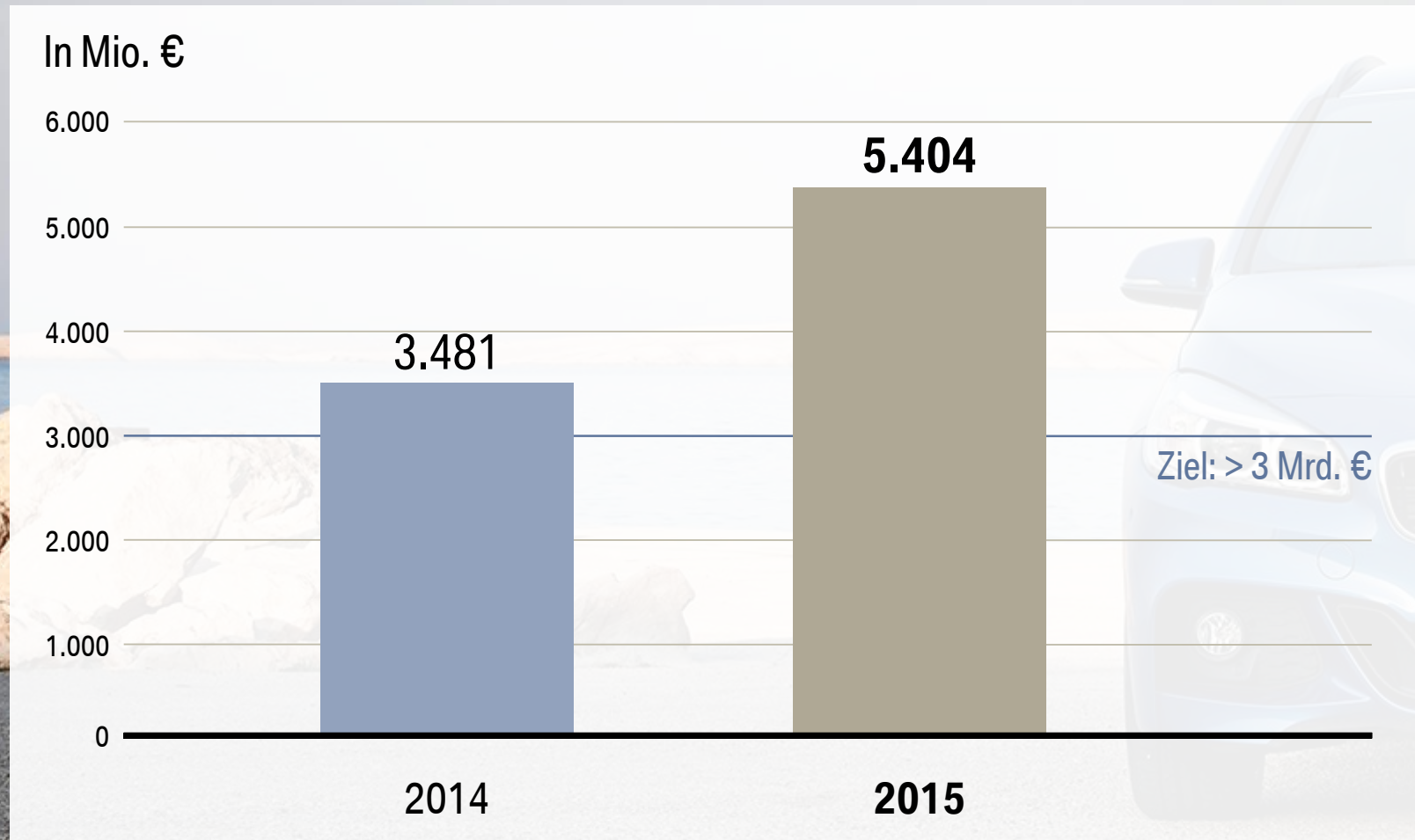
In Mio. €



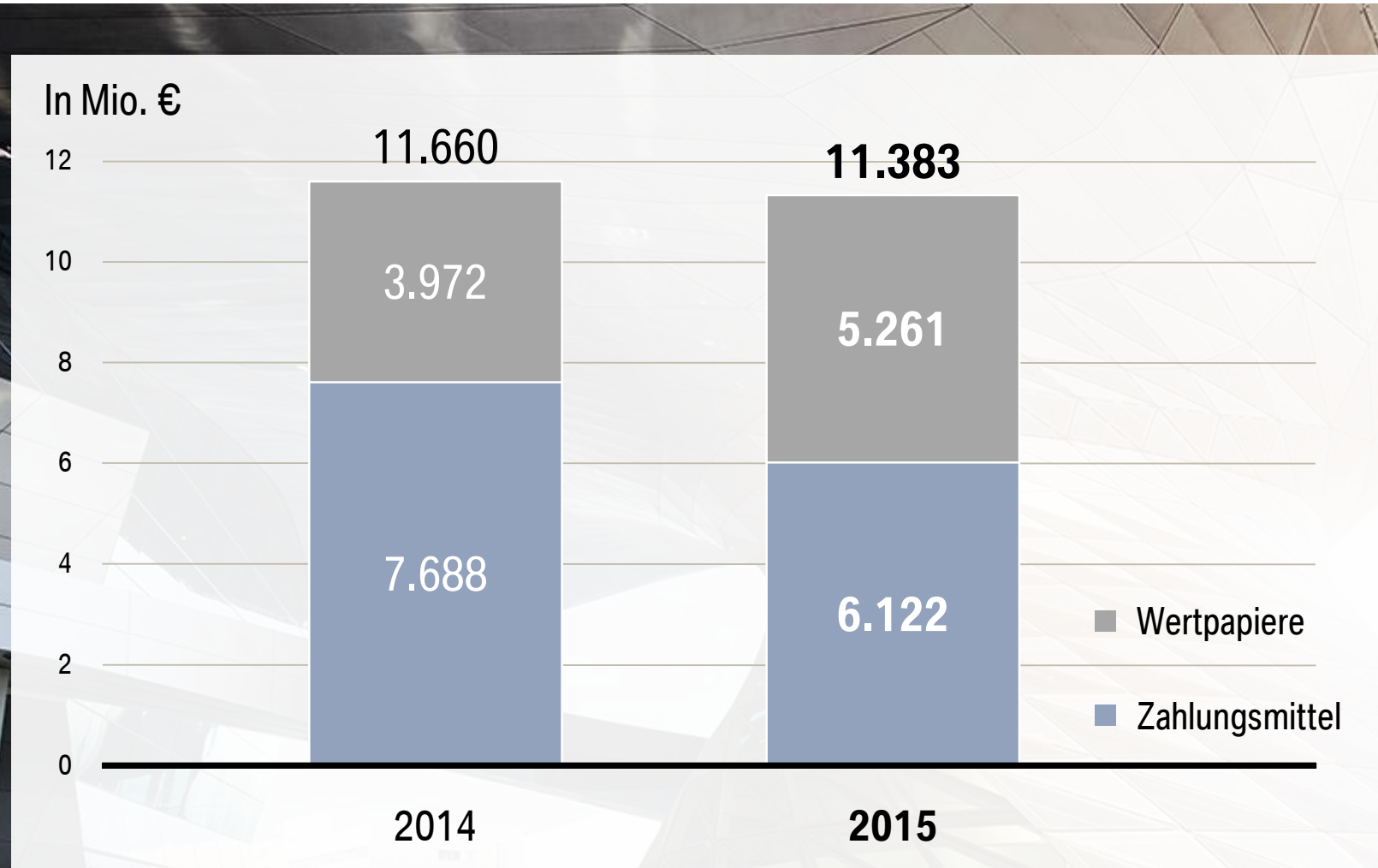
<b>EBIT 2014</b> EBIT-Marge 9,6%	Saldo aus Wechselkursen/ Rohstoffen	Sonstige betriebliche Erträge und Aufwendungen	Volumen/ Mix/Markt	Abschreibungen (AfA)	Sonstige Veränderungen	<b>EBIT 2015</b> EBIT-Marge 9,2%
--	--	--	-----------------------	-------------------------	---------------------------	--



# FREE CASH FLOW DES SEGMENTS AUTOMOBILE: ZIELWERT VON > 3 MRD. € DEUTLICH ÜBERSCHRITTEN.



# HOHE LIQUIDITÄT GEWÄHRLEISTET FINANZIELLE FLEXIBILITÄT.



# SEGMENT FINANZDIENSTLEISTUNGEN: DYNAMISCHE GESCHÄFTSENTWICKLUNG IM JAHR 2015.



# SEGMENT FINANZDIENSTLEISTUNGEN: DEUTLICHER ANSTIEG DES EBT.

In Mio. €	2015	2014	Veränderung in %
Neuverträge mit Endkunden (Eh.)	<b>1.655.961</b>	1.509.113	+ 9,7
Neugeschäftsvolumen mit Endkunden	<b>50.606</b>	41.318	+ 22,5
Ergebnis vor Steuern (EBT)	<b>1.975</b>	1.723	+ 14,6
Eigenkapitalrendite (in %)	<b>20,2</b>	19,4	-
Penetrationsrate (in %)	<b>46,3</b>	41,7	-



**RISIKOSITUATION GEGENÜBER VORJAHR UNVERÄNDERT STABIL.  
VERLUSTQUOTE VERBESSERT SICH AUF 0,37%.**



# BMW MOTORRAD WÄCHST ERNEUT DYNAMISCH. AUSLIEFERUNGEN, UMSATZ UND ERGEBNIS MIT DEUTLICHEN ZUWÄCHSEN.

In Mio. €	2015	2014	Veränderung in %
Absatz (Einheiten)	<b>136.963</b>	123.495	+ 10,9
Umsatzerlöse	<b>1.990</b>	1.679	+ 18,5
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	<b>182</b>	112	+ 62,5
EBIT-Marge (in %)	<b>9,1</b>	6,7	-
Ergebnis vor Steuern (EBT)	<b>179</b>	107	+ 67,3



# DYNAMISCHES FINANZDIENSTLEISTUNGSGESCHÄFT BEEINFLUSST ZWISCHENGEWINNELIMINIERUNGEN IN DEN KONSOLIDIERUNGEN.

In Mio. €	2015	2014	Veränderung in %
Automobile	<b>7.523</b>	6.886	9,3
Motorräder	<b>179</b>	107	67,3
Finanzdienstleistungen	<b>1.975</b>	1.723	14,6
Sonstige Gesellschaften	<b>211</b>	154	37,0
Konsolidierungen	<b>- 664</b>	- 163	-
<b>BMW Group</b>	<b>9.224</b>	8.707	5,9



# AUSBLICK 2016: POSITIVER GESCHÄFTSVERLAUF TROTZ HERAUSFORDERUNGEN ERWARTET.

## BMW Group

Leichter Anstieg des Vorsteuerergebnisses gegenüber Vorjahr

## Segment Automobile

Leichter Anstieg der Auslieferungen und der Umsatzerlöse gegenüber Vorjahr

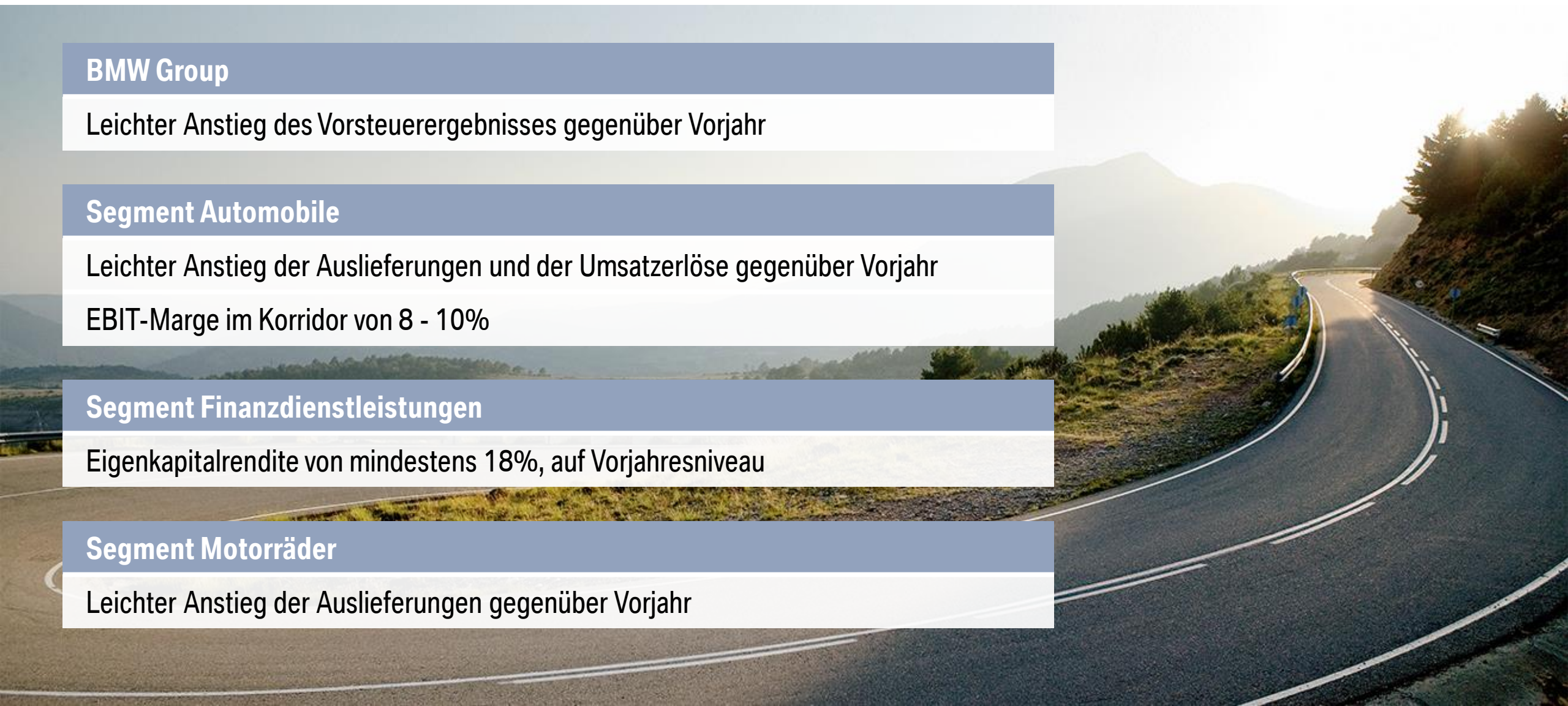
EBIT-Marge im Korridor von 8 - 10%

## Segment Finanzdienstleistungen

Eigenkapitalrendite von mindestens 18%, auf Vorjahresniveau

## Segment Motorräder

Leichter Anstieg der Auslieferungen gegenüber Vorjahr



# ANALYSTEN UND INVESTORENKONFERENZ

**BMW  
GROUP**

THE NEXT  
100 YEARS 



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

# AGENDA.

Unsere Leistungen im Geschäftsjahr 2015

Unsere neuen Modelle im Jahr 2016

Jahresabschluss 2015 und Ausblick 2016

Strategie Number ONE > NEXT



# BMW GROUP: ERFOLGREICHE UNTERNEHMENSENTWICKLUNG SEIT 2001.

2016

2001/  
2003



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

Premiummarken-  
Strategie

Strategy Number ONE



2007

# WESENTLICHE VERÄNDERUNGEN IN UNSEREM UMFELD: NEUE STRATEGISCHE HERAUSFORDERUNGEN.



STRATEGY  
NUMBER ONE



**NEXT**



STRATEGY  
NUMBER ONE



**NEXT**

ZIELBILD

WETTBEWERBS-  
VORTEIL

STRATEGISCHE  
STOSSRICHTUNGEN

KULTUR

NUMBER ONE > NEXT  
ZIELBILD.

STRATEGY  
NUMBER ONE  **NEXT**



**ZIELBILD**

**Wir sind Number ONE.**

**Wir begeistern Menschen in Bewegung:**

**Wir gestalten die individuelle Premium-Mobilität  
von morgen.**



**NUMBER ONE > NEXT  
WETTBEWERBSVORTEIL.**

STRATEGY  
NUMBER ONE  **NEXT**



**WETTBEWERBSVORTEIL**

**Wir verbinden Begeisterung,  
Verantwortung und Erfolg:  
Wir haben die emotionalsten Produkte  
und attraktivsten Services.**

# NUMBER ONE > NEXT STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN.

> PROFITABILITÄT

> MARKEN & DESIGN

> PRODUKTE

> TECHNOLOGIEN

> CUSTOMER EXPERIENCE & SERVICES

> DIGITALISIERUNG

## STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN

**Wir führen die BMW Group in eine neue Ära:  
Wir forcieren innovative Technologien, Digitalisierung  
und Nachhaltigkeit für einzigartige Kundenerlebnisse.**

# NUMBER ONE > NEXT STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN.

> PROFITABILITÄT

> MARKEN & DESIGN

> PRODUKTE

> TECHNOLOGIEN

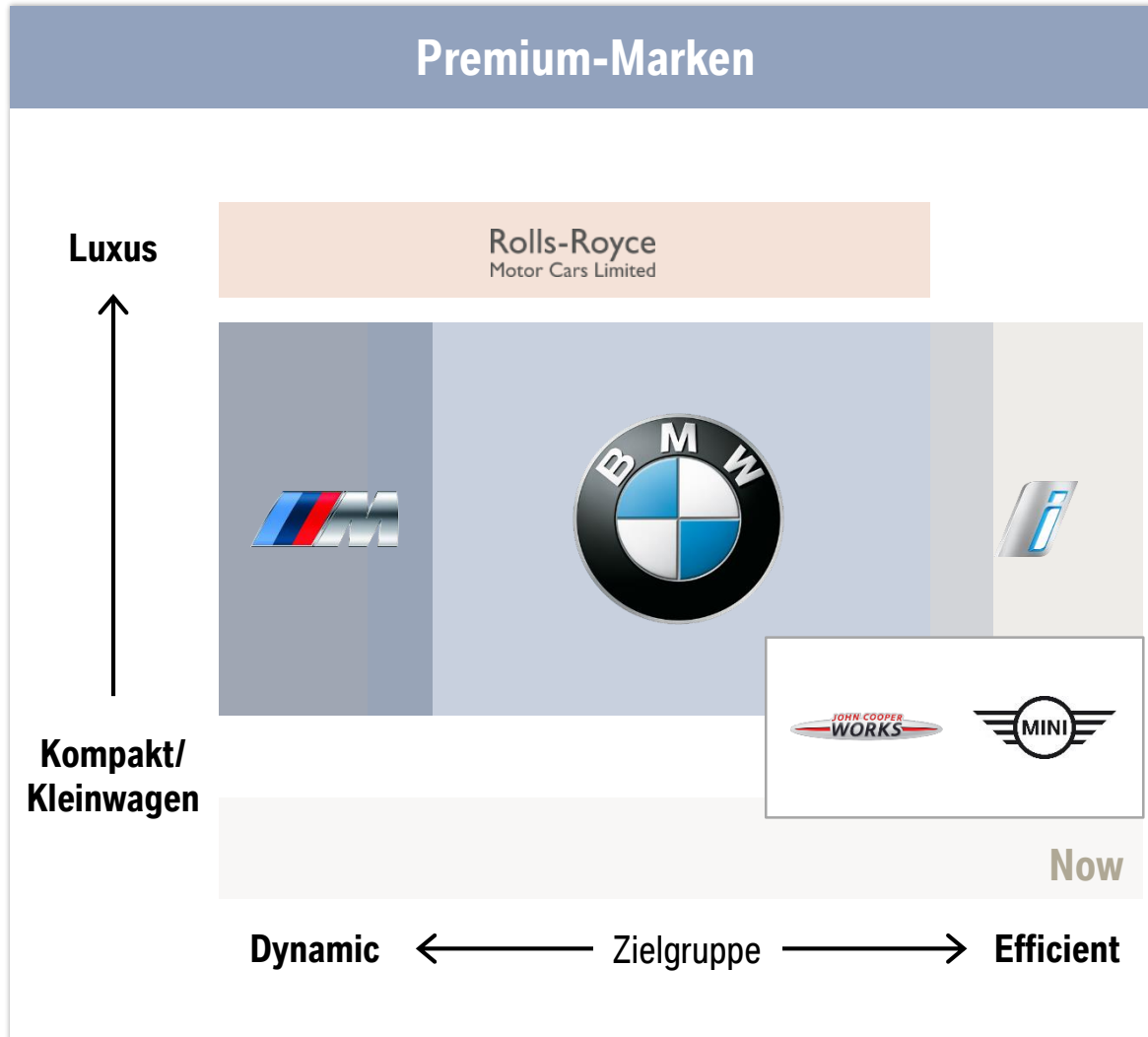
> CUSTOMER EXPERIENCE & SERVICES

> DIGITALISIERUNG

**Wir haben die  
BEGEHRlichsten MARKEN.  
Wir steigern mit stringenter Markenführung  
sowie herausragendem Design kontinuierlich den Wert unserer Marken.**

# FÜHRUNGSANSPRUCH DURCH BEGEHRLICHES MARKENPORTFOLIO UND HOCEMOTIONALE PRODUKTE.

## Premium-Marken



## Design



# ATTRAKTIVE PREMIUMMARKEN: BASIS FÜR EINEN WEITEREN AUSBAU DES PRODUKT-PORTFOLIOS.

STRATEGY  
NUMBER ONE  **NEXT**  
MARKEN & DESIGN



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited



**BMW Motorrad**



# NUMBER ONE > NEXT STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN.

> PROFITABILITÄT

> MARKEN & DESIGN

> **PRODUKTE**

> TECHNOLOGIEN

> CUSTOMER EXPERIENCE & SERVICES

> DIGITALISIERUNG

# BMW 7er ALS INNOVATIONSTRÄGER: AUSBAU DES ANGEBOTS IN DER LUXUSKLASSE.

STRATEGY  
NUMBER ONE  **NEXT**  
PRODUKTE



# WEITERER AUSBAU DER ERFOLGREICHEN BMW X FAMILIE.

STRATEGY  
NUMBER ONE  **NEXT**  
PRODUKTE

**BMW X1**



**BMW X3**



**BMW X4**



**BMW X5**



**BMW X6**



**BMW X7**

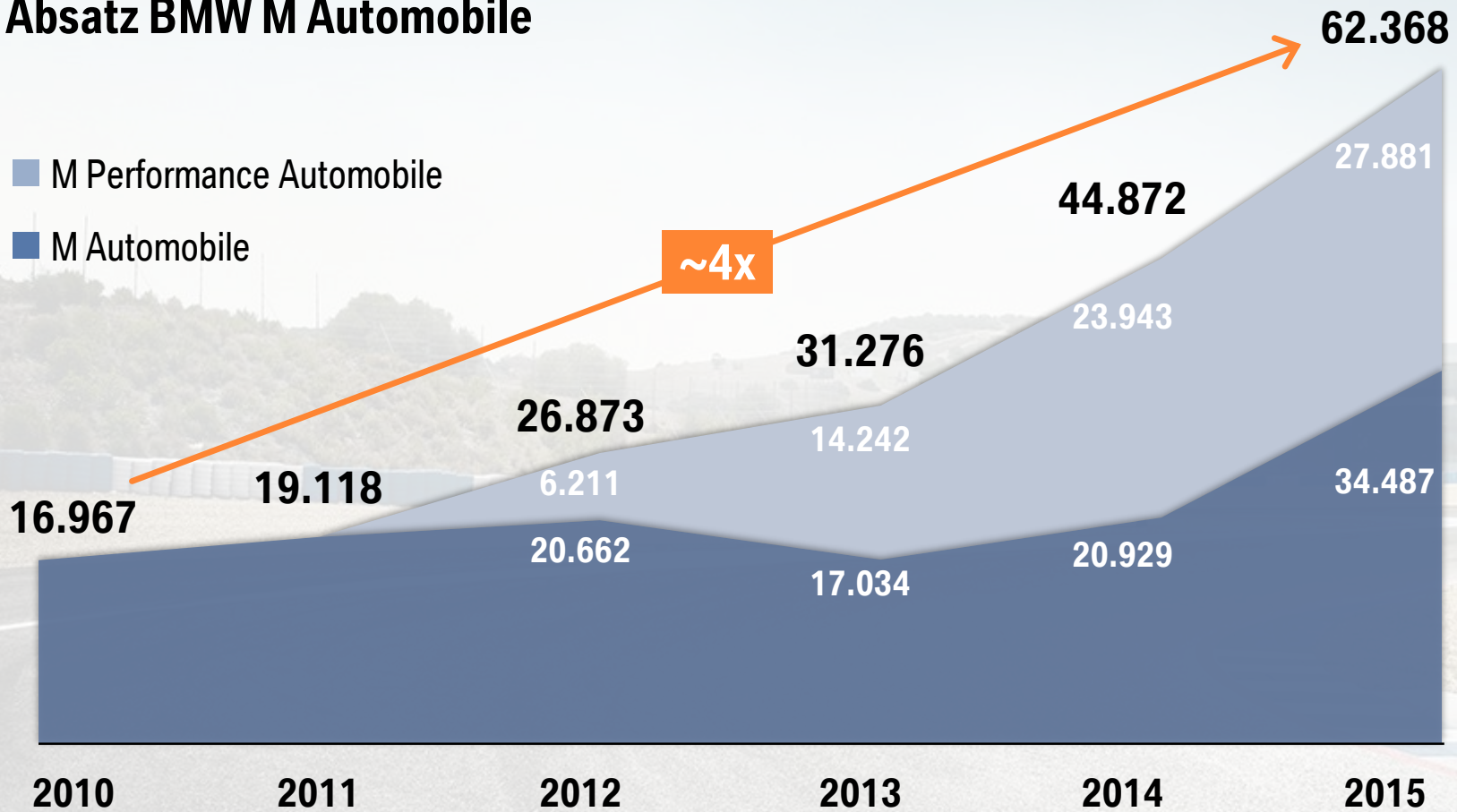




# STARKES WACHSTUM BEI BMW M.

## Absatz BMW M Automobile

- M Performance Automobile
- M Automobile



# AUSBAU DES PORTFOLIOS BEI BMW M UND M PERFORMANCE.

STRATEGY  
NUMBER ONE  **NEXT**  
PRODUKTE

**BMW M2 Coupé, ab 04/16**



**M4 Competition Package, ab 03/16**



**BMW M4 GTS, ab 03/16**



**BMW X4 M40i, ab 02/16**



**BMW M760Li xDrive, Ende 2016**



**M760Li xDrive V12 Excellence, Ende 2016**



# WEITERER AUSBAU DES BMW i PORTFOLIOS.



2013

2014

2016

2018

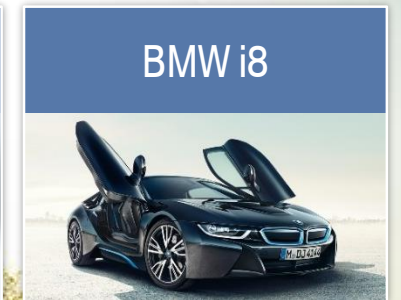
Anfang des nächsten Jahrzehnts



Kontinuierliche Weiterentwicklung des BMW i3 hinsichtlich Reichweite und Design

# SIEBEN BMW MODELLE MIT E-ANTRIEB ODER PLUG-IN HYBRID: WEITERE ELEKTRIFIZIERTE FAHRZEUGE FOLGEN.

STRATEGY  
NUMBER ONE  **NEXT**  
PRODUKTE

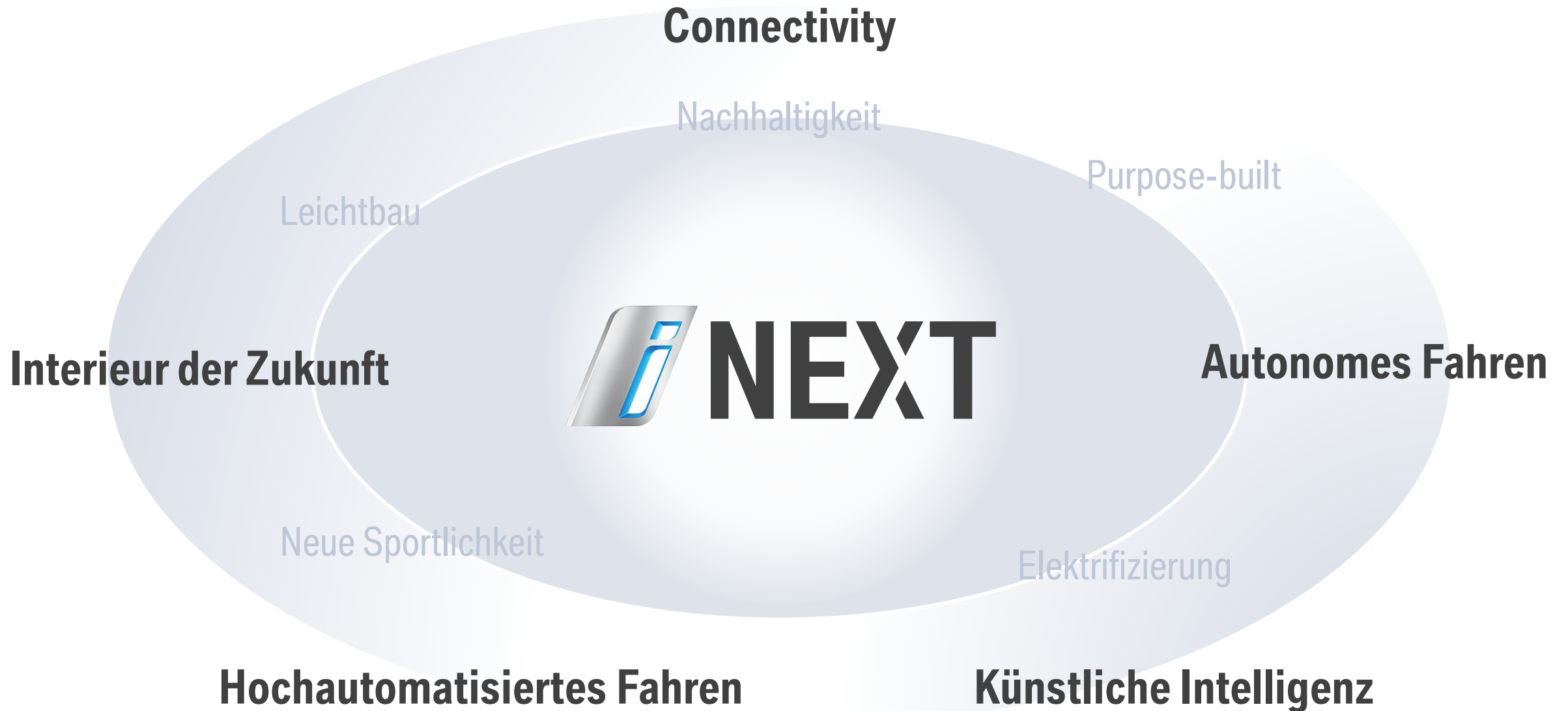


 **PERFORMANCE**



# DER BMW i NEXT: DIE ZUKUNFT DER MOBILITÄT.

STRATEGY  
NUMBER ONE  **NEXT**  
PRODUKTE



# NUMBER ONE > NEXT STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN.

> PROFITABILITÄT

> MARKEN & DESIGN

> PRODUKTE

> TECHNOLOGIEN

> CUSTOMER EXPERIENCE & SERVICES

> DIGITALISIERUNG

Wir gestalten **ZUKUNFTSTECHNOLOGIE**.  
Wir entwickeln innovative Technologien für  
unsere Produkte und Services von morgen.

# WIR SICHERN UNSERE TECHNOLOGIEFÜHRERSCHAFT.

## Technologie-/ Innovationsführerschaft

### Zukunftsfeld: Antriebstechnik



**Efficient  
Dynamics  
NEXT**



**Wasserstoff**



**Connectivity**



**Künstliche  
Intelligenz**



**Autonomes  
Fahren**



# ZUKUNFTSFELD: ANTRIEBSTECHNIK.

## Erlebbare Effizienz & Dynamik



## Plug-In Hybride



## Optimierung Verbrennungsmotoren



## Intelligente Assistenzsysteme



## Elektromobilität



## Brennstoffzelle



# ZUKUNTSFELD: DIGITALISIERUNG. CONNECTIVITY.



## BMW Connected

05 January Tuesday

**Pure Drive**

**BMW i8**

Departure 8:10 am

+15 min  
+70°F

Annual 9:20 am

comes with

- Parking
- Charging

**DriveNow**

**BMW Motorbike**

Departure 8:18 am

comes with

- Chauffeur Service
- \$25

comes with

- Parking

Departure 8:25 am

## Mobility Cloud



**BMW Connected**

# ZUKUNTSFELD: DIGITALISIERUNG. AUTONOMES FAHREN.

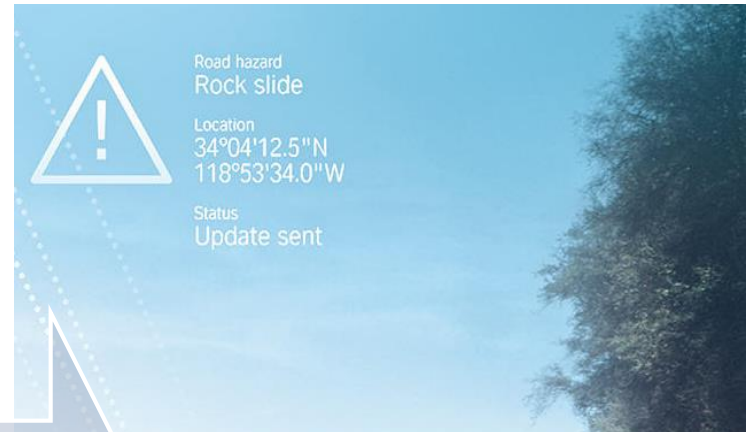
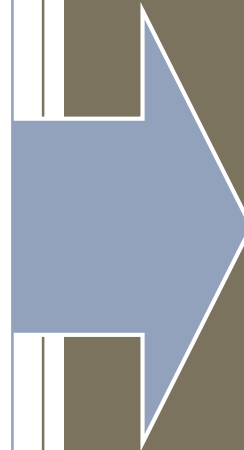
## Sensorik



## Künstliche Intelligenz



## Regulatorische Anforderungen



## Intelligentes autonomes Automobil



## Digitale Karten / HERE



## Digitales Umfeldmodell

# NUMBER ONE > NEXT STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN.

**> PROFITABILITÄT**

**> MARKEN & DESIGN**

**> PRODUKTE**

**> TECHNOLOGIEN**

**> CUSTOMER EXPERIENCE & SERVICES**

**> DIGITALISIERUNG**

**NUMBER ONE > NEXT  
STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN.**

**> PROFITABILITÄT**

**> MARKEN & DESIGN**

**> PRODUKTE**

**> TECHNOLOGIEN**

**> CUSTOMER EXPERIENCE & SERVICES**

**> DIGITALISIERUNG**

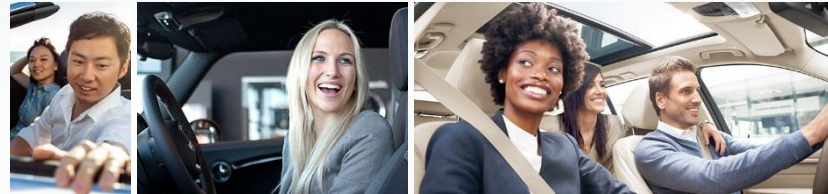
**Wir bieten das  
BESTE KUNDENERLEBNIS.**

# UMSETZUNG EINZIGARTIGER KUNDENERLEBNISSE: INDIVIDUELLE LÖSUNGEN IN ECHTZEIT.

STRATEGY  
NUMBER ONE  **NEXT**

CUSTOMER EXPERIENCE & SERVICES

**Individuelle Kundenerlebnisse**



**24/7 und entlang des  
Kundenlebenszyklus**

**Omni-channel**

360° Kundenkenntnisse  
Next Best Offer

Durchgängiges Kundenerlebnis an allen  
physischen und digitalen Kontaktpunkten

..... Data analytics

**Geschäftsfelder**

Neuwagen

Gebrauchte  
Automobile

Finanzdienst-  
leistungen

Aftersales

Mobilitäts-  
dienstleistungen

# AUSBAU VON MOBILITÄTS- UND DIGITALEN SERVICES MIT REGIONSSPEZIFISCHEN ANSÄTZEN.

STRATEGY  
NUMBER ONE  **NEXT**

CUSTOMER EXPERIENCE & SERVICES

Wir bieten die attraktivsten Services.

**Car Sharing**



**Ride Sharing**



**Parken / Laden**



**Digital Services**



# ANALYSTEN UND INVESTORENKONFERENZ

**BMW  
GROUP**

THE NEXT  
100 YEARS 



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

**NUMBER ONE > NEXT  
STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN.**

**> PROFITABILITÄT**

**> MARKEN & DESIGN**

**> PRODUKTE**

**> TECHNOLOGIEN**

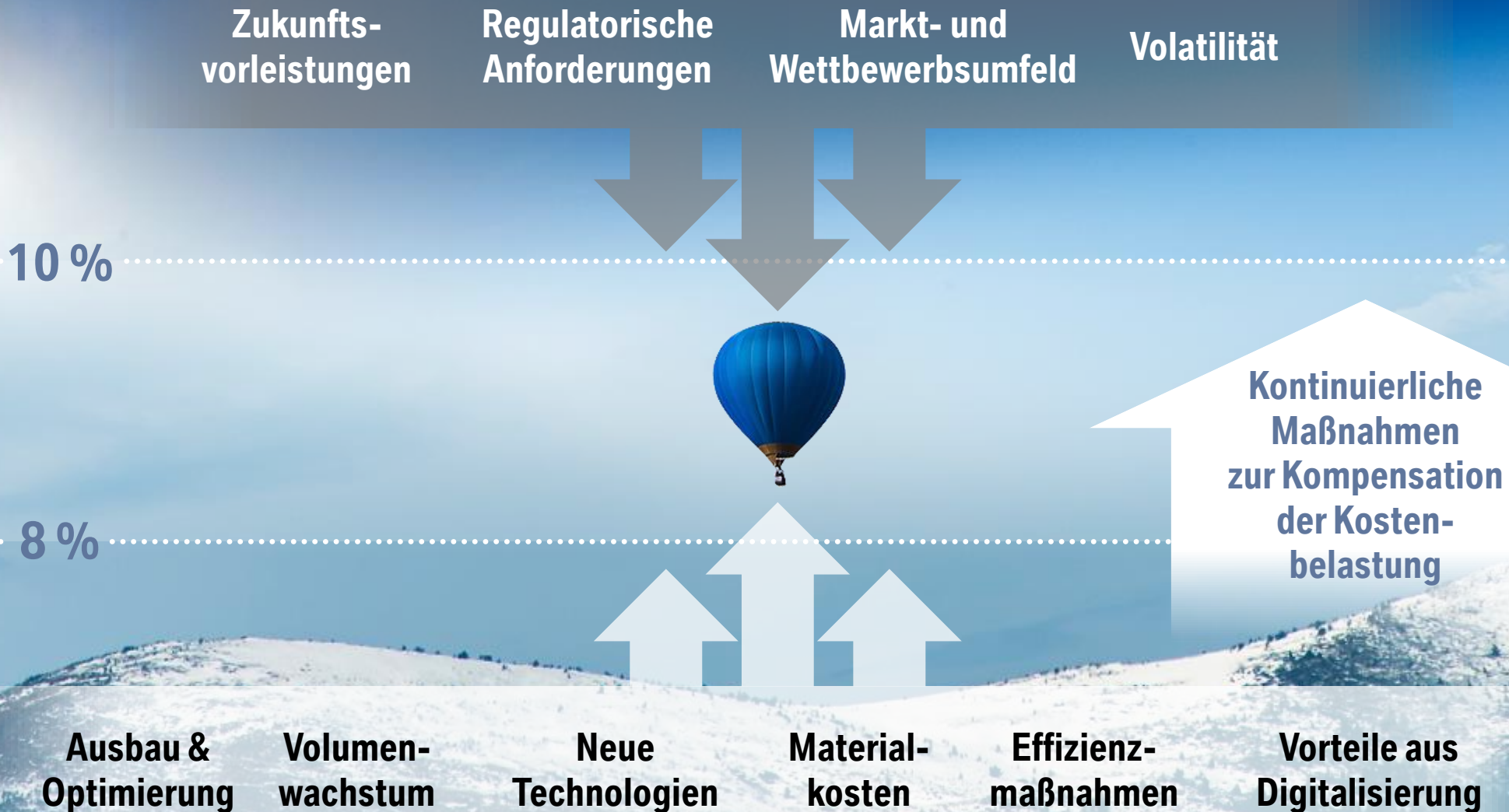
**> CUSTOMER EXPERIENCE & SERVICES**

**> DIGITALISIERUNG**

**Damit erwirtschaften wir verlässlich  
HERAUSRAGENDE ERGEBNISSE.**

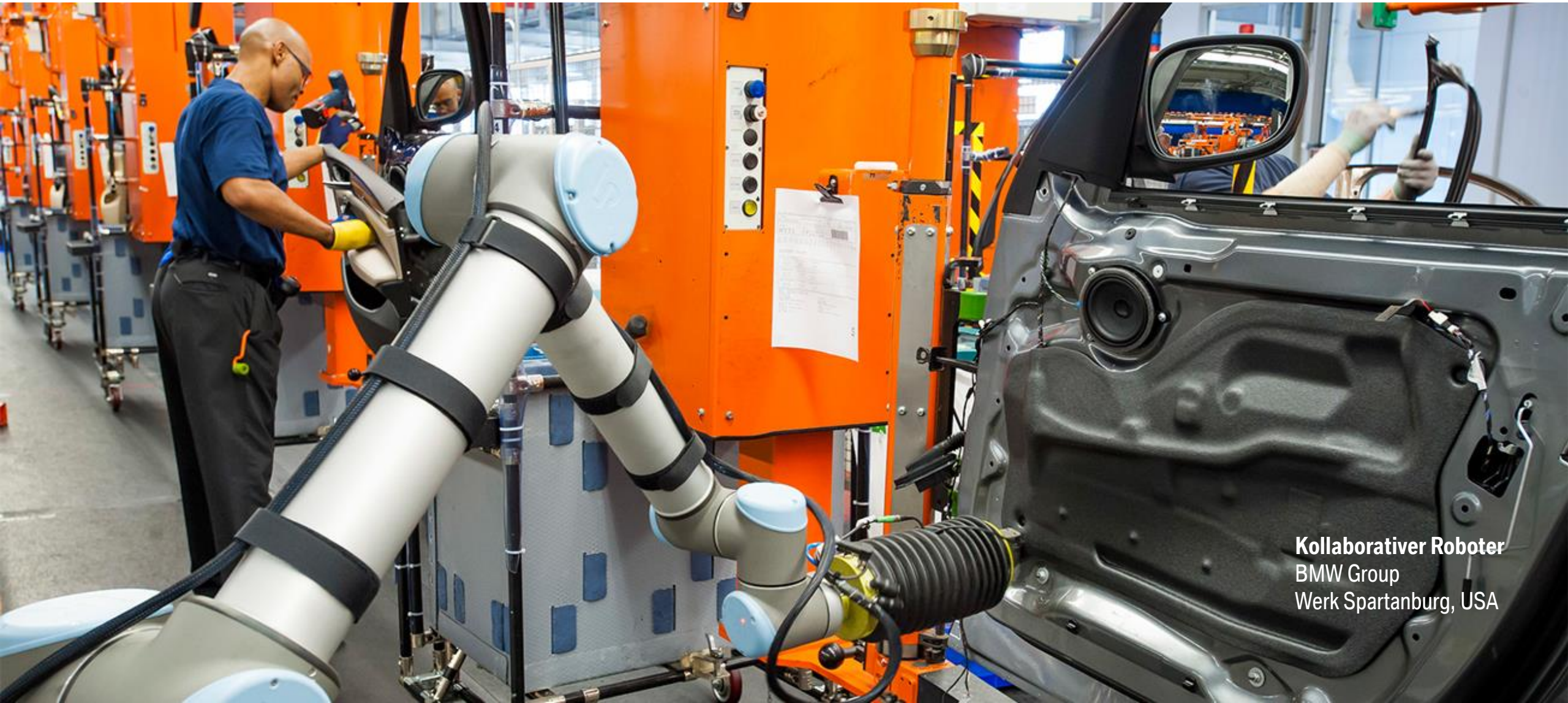


# KONTINUIERLICHE MASSNAHMEN ZUM ERHALT DER PROFITABILITÄT.



# EFFIZIENZPOTENZIALE DURCH LÄNGERE ANLAGENNUTZUNG UND DIGITALISIERUNG DER PRODUKTION.

STRATEGY  
NUMBER ONE  **NEXT**  
PROFITABILITÄT



**Kollaborativer Roboter**  
BMW Group  
Werk Spartanburg, USA

# FINANZZIELE 2020: NACHHALTIGES WACHSTUM UND SOLIDE PROFITABILITÄT TROTZ HOHER HERAUSFORDERUNGEN.

BMW Group	2015	2020
<b>EBT-Marge (ab 2017)</b>	10%	<b>&gt;10%</b>
Forschungs- u. Entwicklungs-Quote	5,6%	5,0 - 5,5%
<b>Investitions-Quote*</b>	4,2%	<b>&lt;5%</b>
<b>Segment Automobile</b>		
EBIT-Marge	9,2%	8 - 10%
Free Cashflow	5,4 Mrd. €	>3 Mrd. €
<b>Segment Finanzdienstleistungen</b>		
Eigenkapitalrendite	20,2%	>18%
<b>Segment Motorräder</b>		
<b>EBIT-Marge (ab 2017)</b>	9,1%	<b>8 - 10%</b>

\*) Investitionen in Sachanlagen und übrige immaterielle Vermögenswerte (ohne aktivierte Entwicklungskosten).



# ANALYSTEN UND INVESTORENKONFERENZ

**BMW  
GROUP**

THE NEXT  
100 YEARS 



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

## KULTUR

**Wir schaffen Zukunft:  
Wir vereinen operative Exzellenz  
und neues Denken.**

VERANTWORTUNG

WERTSCHÄTZUNG

TRANSPARENZ

VERTRAUEN

OFFENHEIT



# ANALYSTEN UND INVESTORENKONFERENZ

**BMW  
GROUP**

THE NEXT  
100 YEARS 



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

# DISCLAIMER.

This document contains forward-looking statements that reflect BMW Group's current views about future events. The words "anticipate," "assume," "believe," "estimate," "expect," "intend," "may," "can," "could," "plan," "project," "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements.

These statements are subject to many risks and uncertainties or may be affected by factors outside BMW Group's control, including adverse developments in global economic conditions resulting in a decline in demand in BMW Group's key markets, including China, North America and Europe; a deterioration in credit and financial markets; a shift in consumer preferences affecting demand for BMW Group's products; changes in the prices of fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; the effective implementation of BMW Group's strategic goals and targets; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; and other risks and uncertainties, including those described under the heading "Report on Risks and Opportunities" in BMW Group's most recent Annual Report.

If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of BMW Group's forward-looking statements prove to be incorrect, actual results may be materially different from those BMW Group expresses or implies by such statements. BMW Group does not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements.

