

ANALYSTEN- UND INVESTORENKONFERENZ

HARALD KRÜGER
VORSITZENDER DES VORSTANDS DER BMW AG



**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS 



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

AGENDA.

Prolog.

Jahresabschluss 2016 und Ausblick 2017.

Unsere Entscheidungen im Rahmen der
Strategie NUMBER ONE > NEXT.

Erste Neuheiten unserer Modelloffensive.



AGENDA.

Prolog:

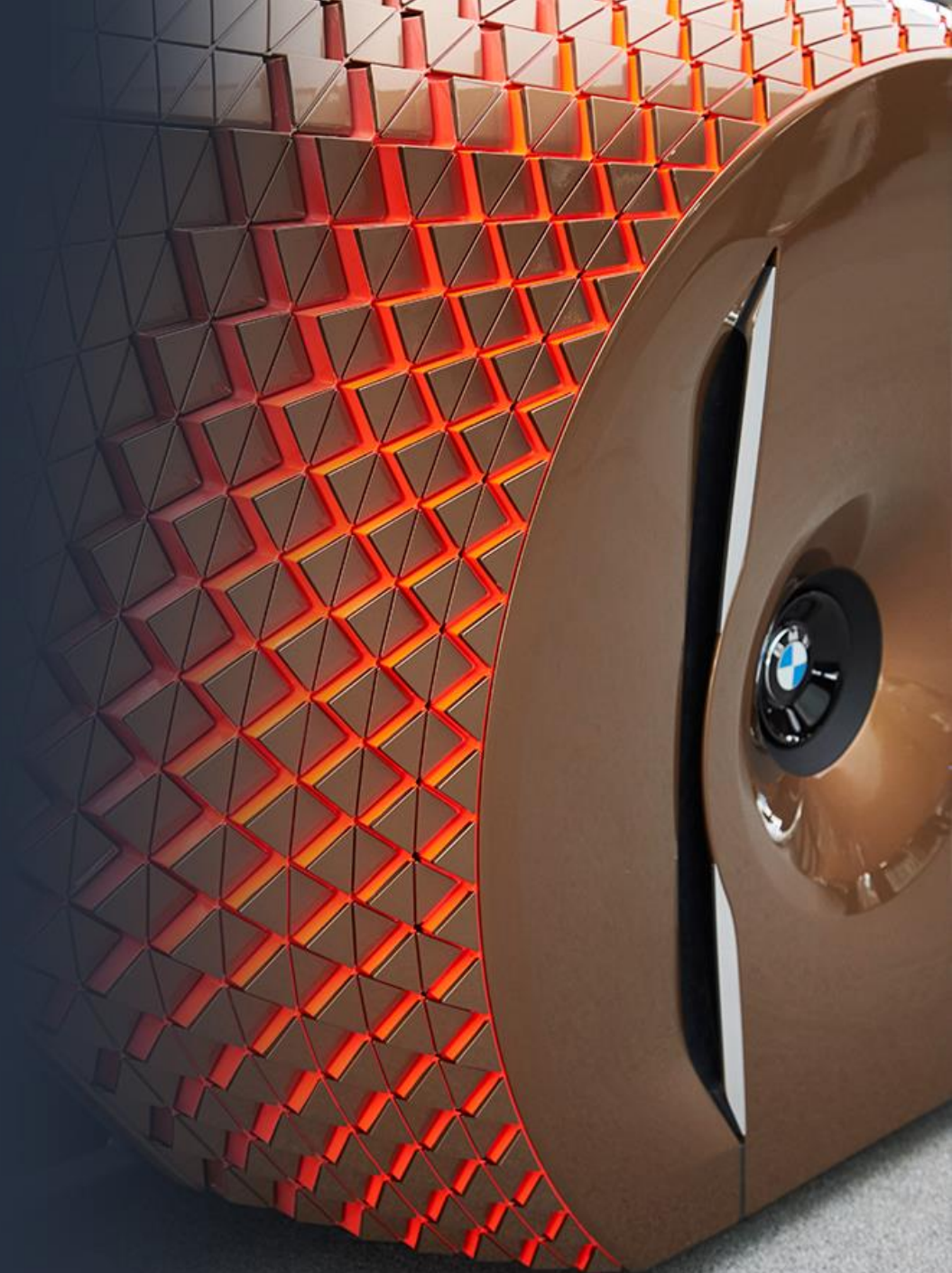
Was ist mir wichtig?

In welche Richtung steuern wir den Konzern?

Jahresabschluss 2016 und Ausblick 2017.

Unsere Entscheidungen im Rahmen der
Strategie NUMBER ONE > NEXT.

Erste Neuheiten unserer Modelloffensive.



AGENDA.

Prolog.

Jahresabschluss 2016 und Ausblick 2017.

Unsere Entscheidungen im Rahmen der
Strategie NUMBER ONE > NEXT.

Erste Neuheiten unserer Modelloffensive.



BMW GROUP. FINANZKENNZAHLEN FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2016.

in Mio. €

Konzernumsatz	94.163	+ 2,2 %
Konzernergebnis vor Steuern	9.665	+ 4,8 %
Konzernüberschuss	6.910	+ 8,0 %
EBIT-Marge Automobile	8,9 %	

ANALYSTEN- UND INVESTORENKONFERENZ

DR. NICOLAS PETER
MITGLIED DES VORSTANDS DER BMW AG, FINANZEN



**BMW
GROUP**

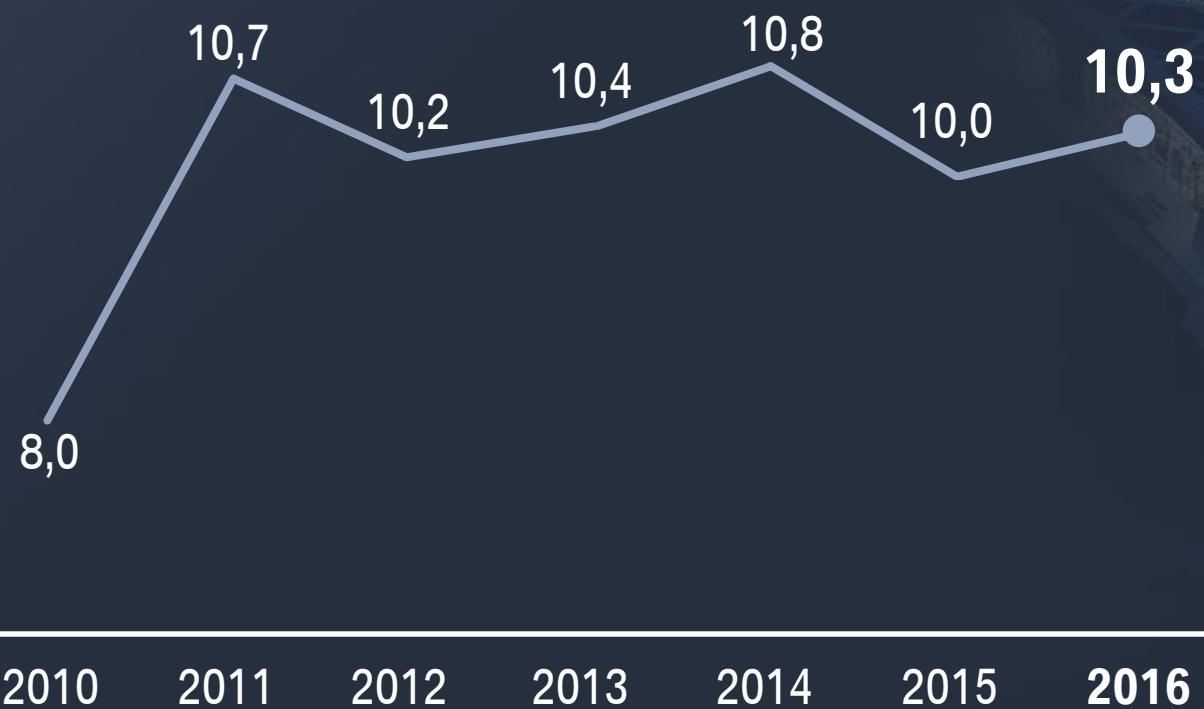
THE NEXT
100 YEARS 



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

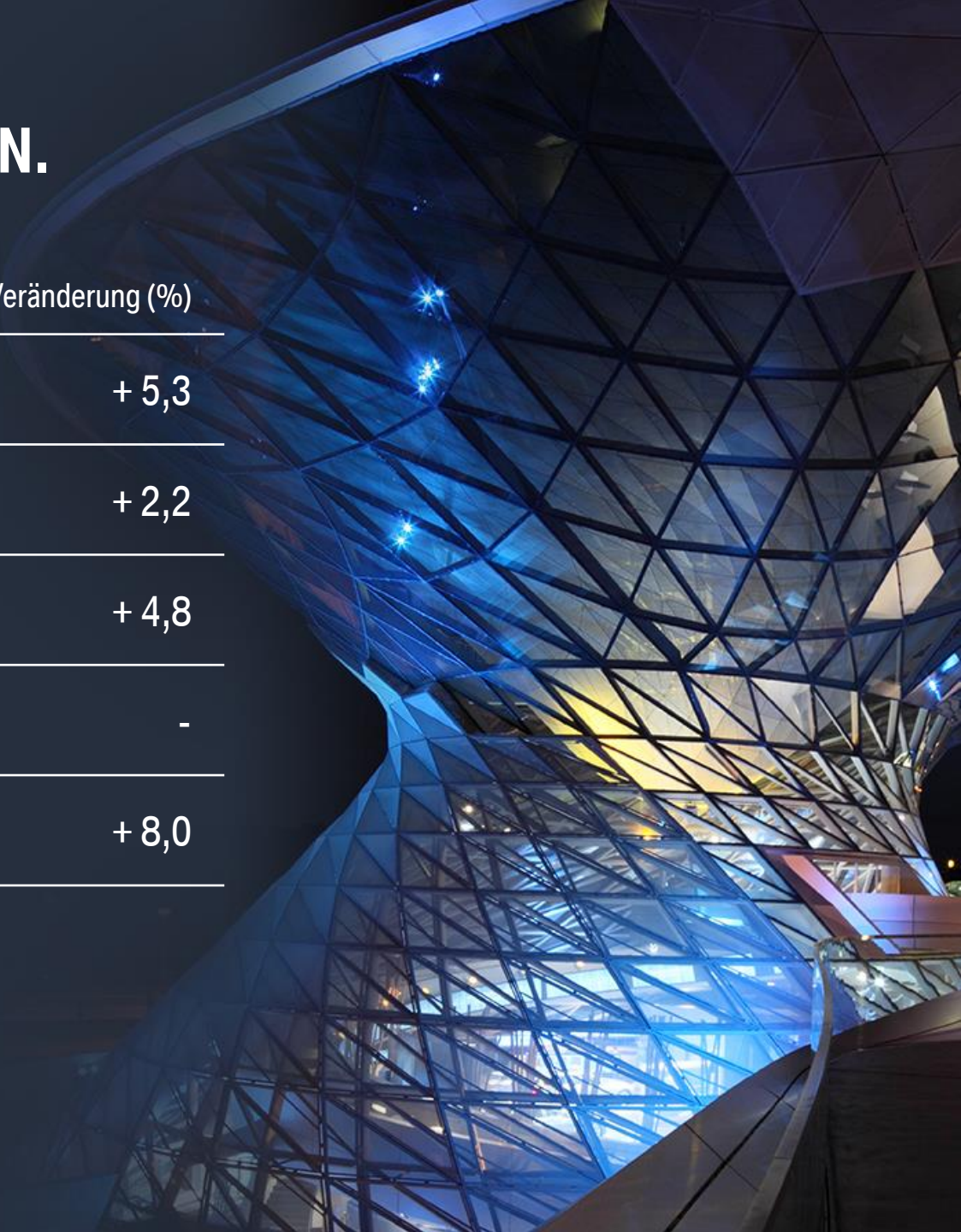
BMW GROUP. UMSATZRENDITE IM KONZERN LIEGT SEIT 2011 KONSTANT ÜBER 10%.

Umsatzrendite (EBT) (in %)



POSITIVE GESCHÄFTSENTWICKLUNG TROTZ HERAUSFORDERNDER RAHMENBEDINGUNGEN.

In Mio. €	2016	2015	Veränderung (%)
Absatz Automobile (Einheiten)	2.367.603	2.247.485	+ 5,3
Umsatzerlöse – Konzern	94.163	92.175	+ 2,2
Ergebnis vor Steuern – Konzern	9.665	9.224	+ 4,8
Umsatzrendite (EBT) (in %) – Konzern	10,3	10,0	-
Überschuss – Konzern	6.910	6.396	+ 8,0



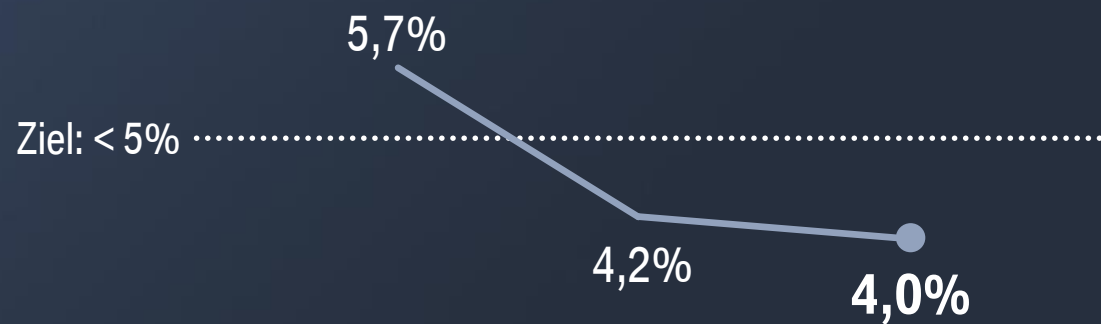
WIE ERWARTET BELASTEN HOHE VORLEISTUNGEN DAS ERGEBNIS IM 4. QUARTAL 2016.

In Mio. €	2016	2015	Veränderung (%)
Absatz Automobile (Einheiten)	620.965	602.675	+ 3,0
Umsatzerlöse – Konzern	24.934	24.978	- 0,2
Ergebnis vor Steuern – Konzern	1.924	2.110	- 8,8
Umsatzrendite (EBT) (in %) – Konzern	7,7	8,4	-
Überschuss – Konzern	1.499	1.552	- 3,4
EBIT-Marge Automobile (in %)	8,3	9,6	-

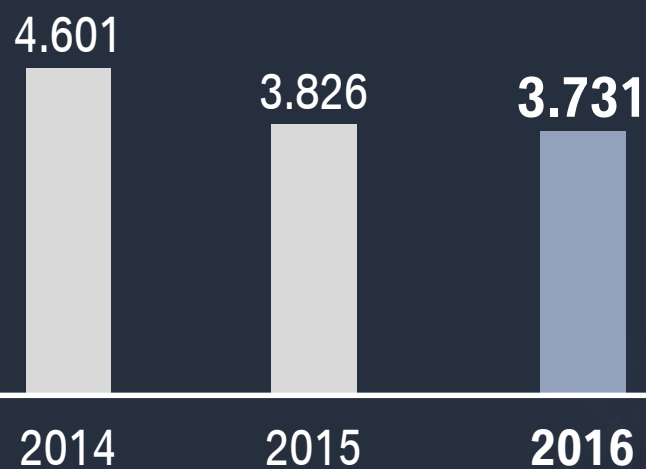


INVESTITIONEN IN HÖHE VON 3,7 MRD. € GETÄTIGT. INVESTITIONSQUOTE LIEGT WIE GEPLANT BEI <5%.

Investitionsquote BMW Group*



Investitionen* (in Mio. €)

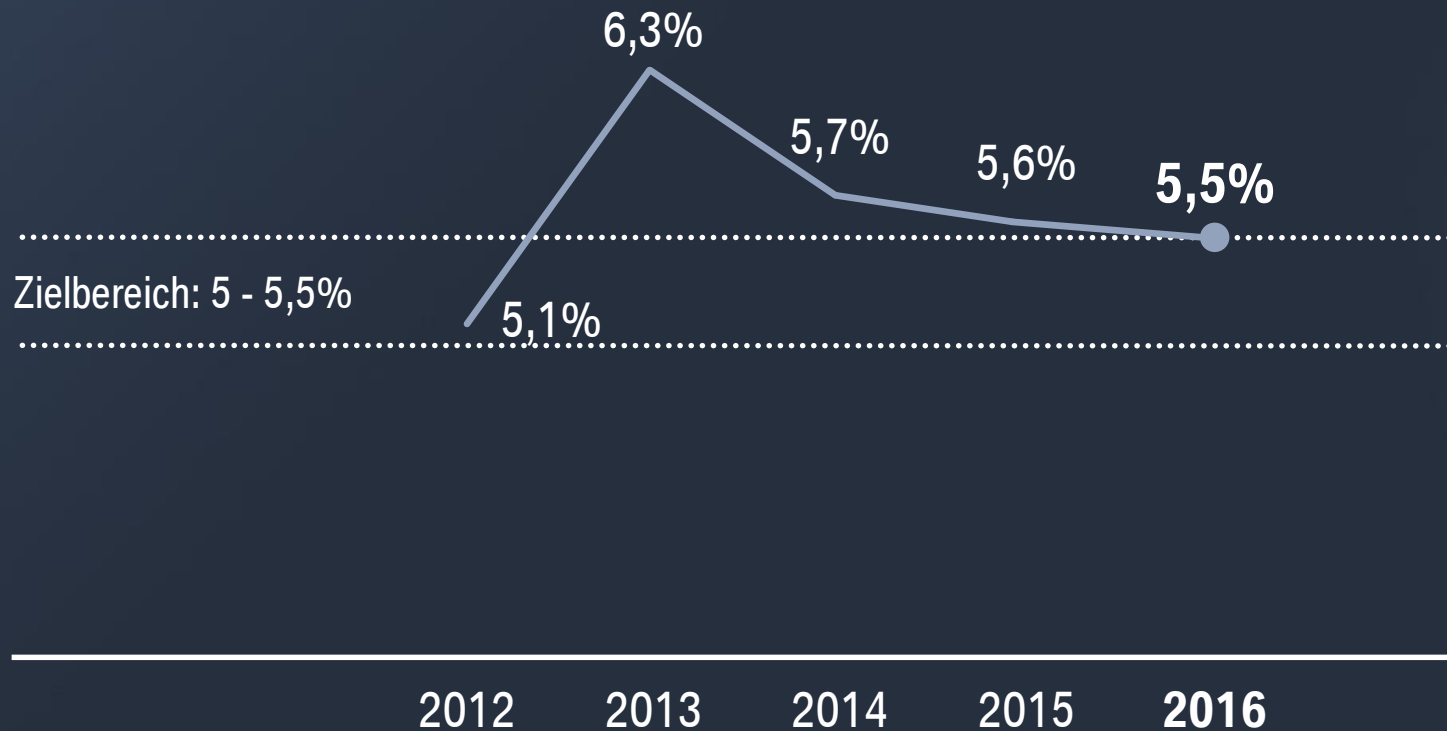


*ohne aktivierte Entwicklungskosten



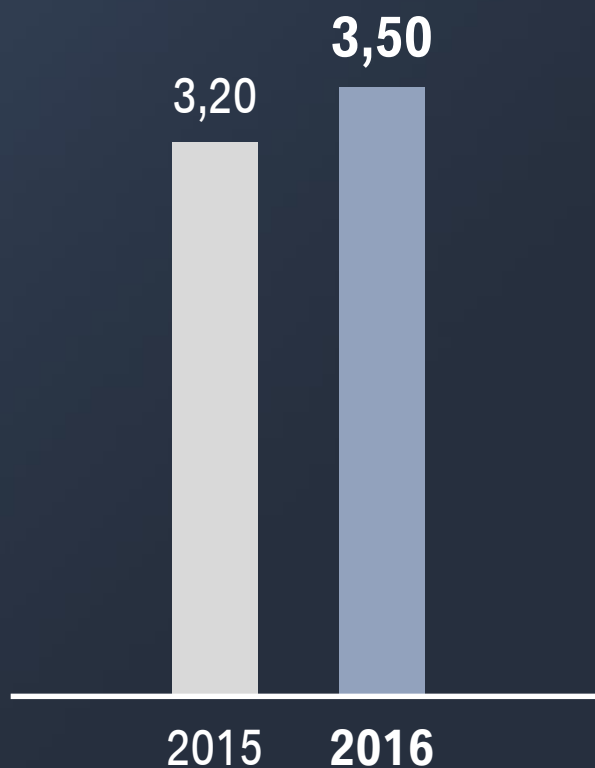
DIE F&E LEISTUNGEN BETRAGEN INSGESAMT 5,2 MRD. €. F&E-QUOTE MIT 5,5% IM ZIELKORRIDOR.

F&E-Quote (HGB) BMW Group

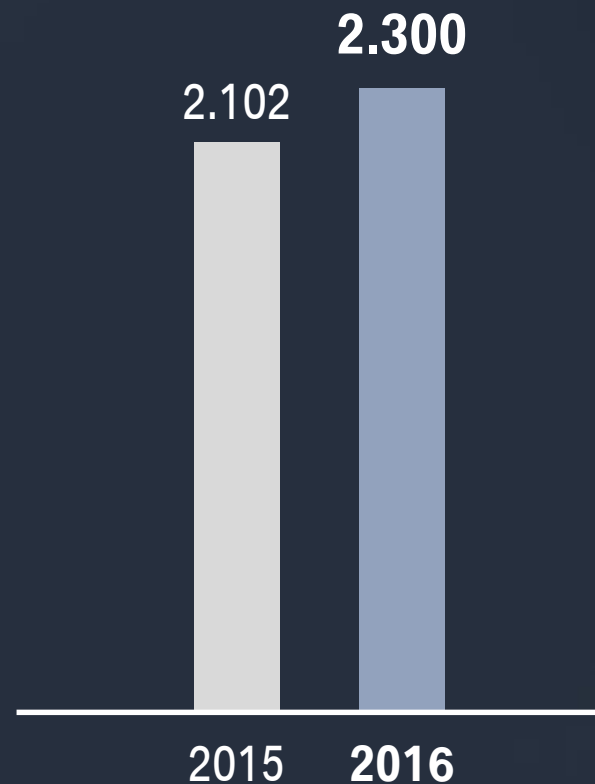


DIVIDENDENERHÖHUNG UM 0,30 € VORGESCHLAGEN. DIE AUSSCHÜTTUNGSQUOTE LIEGT BEI 33,3%.

Dividende je Stammaktie
(in €)



Dividendensumme
(in Mio. €)



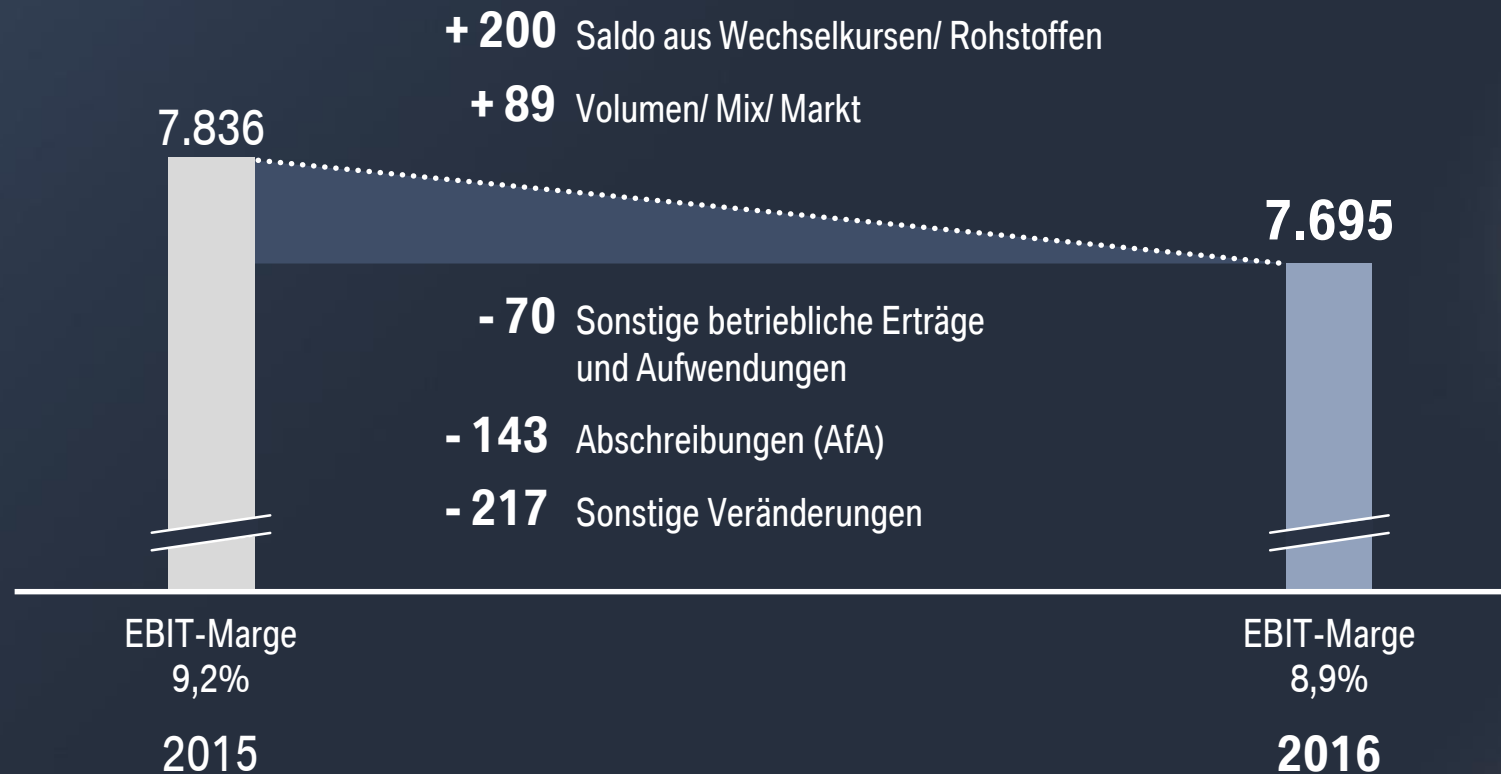
SEGMENT AUTOMOBILE. EBIT-MARGE WIE ERWARTET IM ZIELKORRIDOR VON 8-10%.

In Mio. €	2016	2015	Veränderung (%)
Absatz (Einheiten)	2.367.603	2.247.485	+ 5,3
Umsatzerlöse	86.424	85.536	+ 1,0
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	7.695	7.836	- 1,8
EBIT-Marge (in %)	8,9	9,2	-
Ergebnis vor Steuern (EBT)	7.916	7.523	+ 5,2



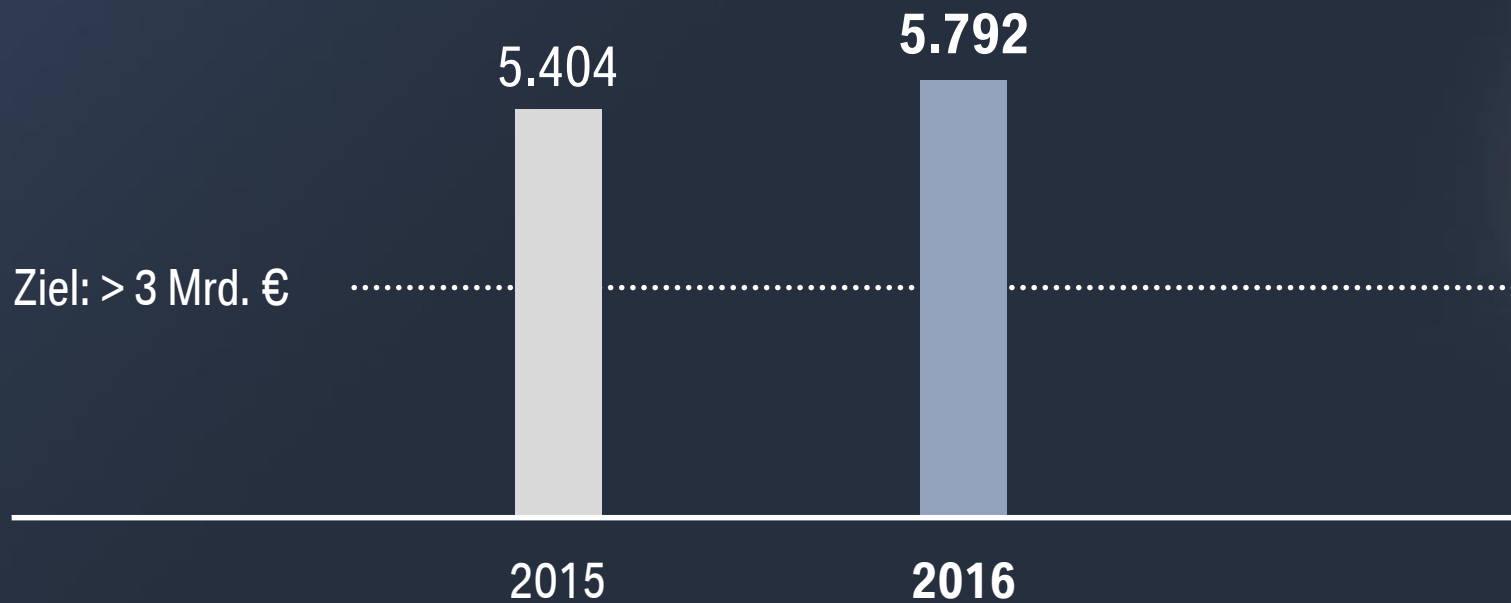
ÜBERLEITUNG DES EBIT IM SEGMENT AUTOMOBILE VOM VORJAHR.

In Mio. €



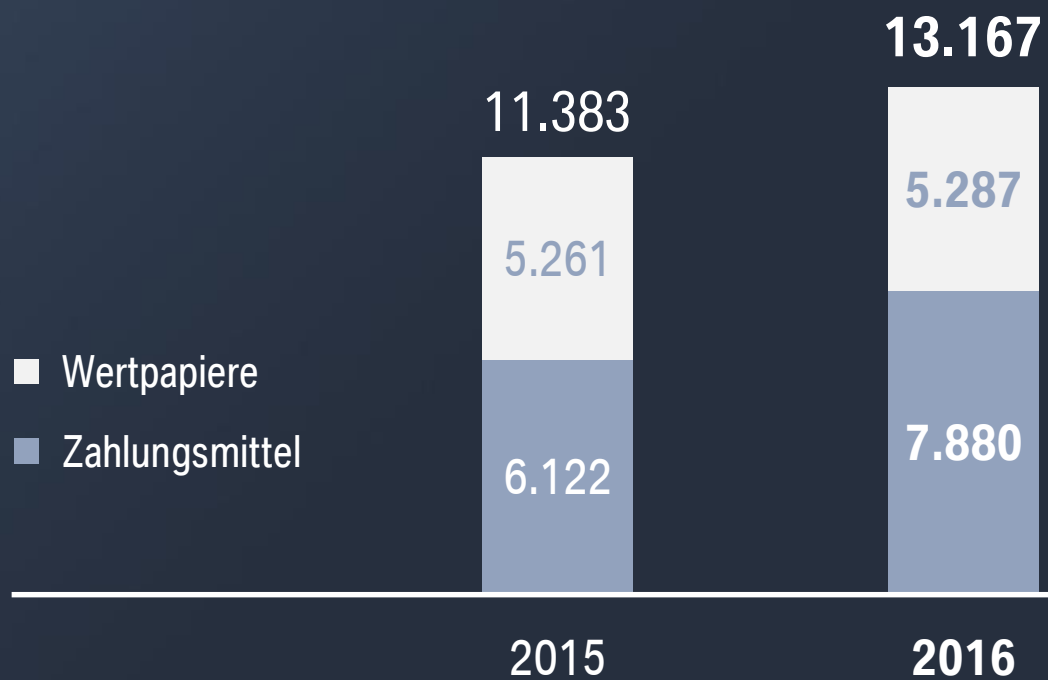
FREE CASHFLOW IM SEGMENT AUTOMOBILE LIEGT DEUTLICH ÜBER DEM ZIELWERT VON > 3 MRD. €.

In Mio. €



HOHE KONZERN-LIQUIDITÄT GEWÄHRLEISTET FINANZIELLE FLEXIBILITÄT.

In Mio. €



SEGMENT FINANZDIENSTLEISTUNGEN. ERFOLGREICHES GESCHÄFTSJAHR 2016.

In Mio. €	2016	2015	Veränderung (%)
Neuverträge mit Endkunden (Eh.)	1.811.157	1.655.961	+ 9,4
Neugeschäftsvolumen mit Endkunden	55.327	50.606	+ 9,3
Ergebnis vor Steuern (EBT)	2.166	1.975	+ 9,7
Eigenkapitalrendite (in %)	21,2	20,2	-
Penetrationsrate (in %)	49,6	46,3	-



RISIKOSITUATION BLEIBT GEGENÜBER VORJAHR STABIL. KREDITAUSFALLRATE VERBESSERT SICH AUF 0,32%.

Kreditausfallrate pro Jahr (in %)



SEGMENT MOTORRÄDER. ZUWÄCHSE BEI ABSATZ, UMSATZ UND ERGEBNIS.

In Mio. €	2016	2015	Veränderung (%)
Absatz (Einheiten)	145.032	136.963	+ 5,9
Umsatzerlöse	2.069	1.990	+ 4,0
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	187	182	+ 2,7
EBIT-Marge (in %)	9,0	9,1	-
Ergebnis vor Steuern (EBT)	185	179	+ 3,4



WACHSENDES FINANZDIENSTLEISTUNGSGESCHÄFT ERHÖHT KONSOLIDIERUNGEN.

In Mio. €	2016	2015	Veränderung (%)
Automobile	7.916	7.523	+ 5,2
Motorräder	185	179	+ 3,4
Finanzdienstleistungen	2.166	1.975	+ 9,7
Sonstige Gesellschaften	170	211	- 19,4
Konsolidierungen	- 772	- 664	- 16,3
BMW Group	9.665	9.224	+ 4,8



AUSBLICK 2017: POSITIVE GESCHÄFTSENTWICKLUNG ERWARTET.

BMW Group

Leichter Anstieg des Vorsteuerergebnisses gegenüber Vorjahr

Segment Automobile

Leichter Anstieg der Auslieferungen und der Umsatzerlöse gegenüber Vorjahr

EBIT-Marge im Korridor von 8-10%

Segment Finanzdienstleistungen

Eigenkapitalrendite von mindestens 18%, leichter Rückgang

Segment Motorräder

Deutlicher Anstieg der Auslieferungen gegenüber Vorjahr

EBIT-Marge im Korridor von 8-10%



BILANZPRESSEKONFERENZ

HARALD KRÜGER
VORSITZENDER DES VORSTANDS DER BMW AG



**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS 



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

**BMW GROUP.
VISIONSFAHRZEUGE GEBEN AUSBLICK AUF DIE ZUKUNFT.**



BMW GROUP. ACES ALS KERNELEMENT DER STRATEGIE NUMBER ONE > NEXT.

A

AUTONOMOUS

E

ELECTRIFIED



KUNDE IM FOKUS

C

CONNECTED

S

SHARED / SERVICES

AGENDA.

Prolog.

Jahresabschluss 2016 und Ausblick 2017.

Unsere Entscheidungen im Rahmen der
Strategie NUMBER ONE > NEXT.

Erste Neuheiten unserer Modelloffensive.



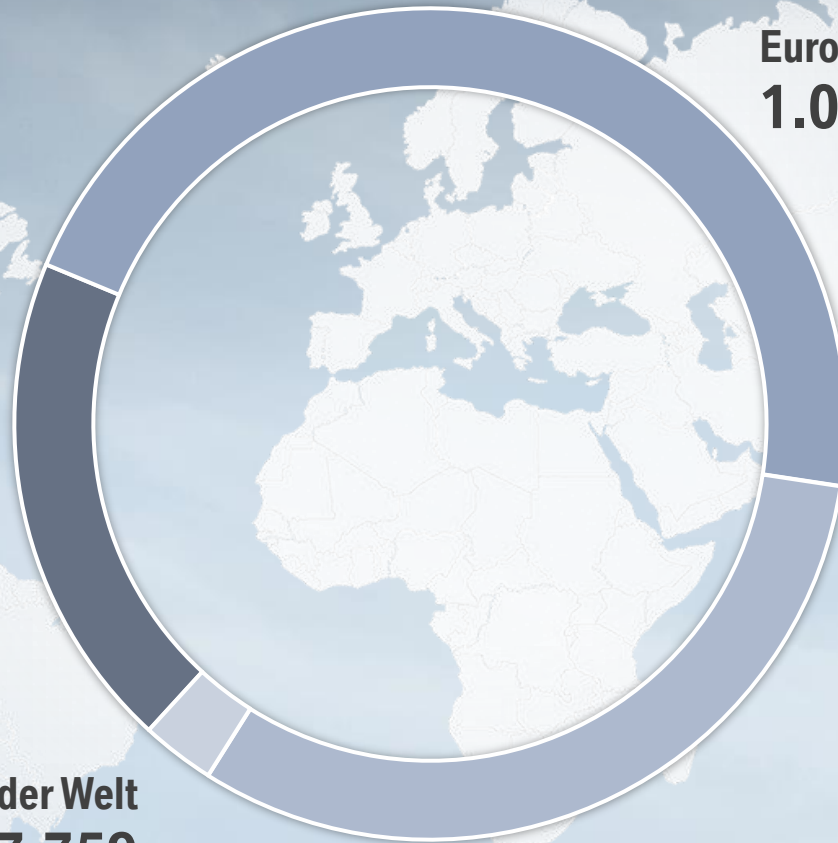
BMW GROUP. AUSGEWOGENE ABSATZVERTEILUNG NACH WELTREGIONEN IM JAHR 2016.

Americas
460.398

Rest der Welt
67.759

Europa
1.092.155

Asien
747.291



BMW GROUP. EUROPA, CHINA UND USA – NUCLEUS UNSERES PRODUKTIONSNETZWERKS.



BMW GROUP. STRATEGIE NUMBER ONE > NEXT.

Wir sind NUMBER ONE.
Wir begeistern Menschen in Bewegung:
Wir gestalten die individuelle
Premiummobilität von morgen.



**BMW GROUP.
PRIORITÄT AKTIONSFELDER: ANTRIEBE. AUTONOMES FAHREN. SERVICES.**

Elektrifizierung

**Autonomes Fahren
& Vernetzung**

Services

Strategische Kooperationen

BMW GROUP. KONSEQUENTES VERRINGERN UNSERES CO₂-FLOTTENWERTS.

- 40%

seit 1995

CO₂-Emission

124
g/km

**EU Flottenwert
BMW Group
Ende 2016**



BMW GROUP. ERFOLGSGESCHICHTE ELEKTRIFIZIERUNG.



BMW i3

2019

MINI BEV

2020

BMW X3 BEV

2021

BMW iNEXT

BEV

PHEV



BMW i8



BMW 225xe
iPerformance



BMW 330e
iPerformance



BMW 530e
iPerformance



BMW 740e/Le
iPerformance



MINI Cooper S E
Countryman ALL4



BMW X1 xDrive 25Le
iPerformance (nur China)



BMW X5 xDrive40e
iPerformance

2018

BMW i8 Roadster

**BMW GROUP.
BMW i3 (94Ah) UND BMW C EVOLUTION MIT VERLÄNGERTER REICHWEITE.**



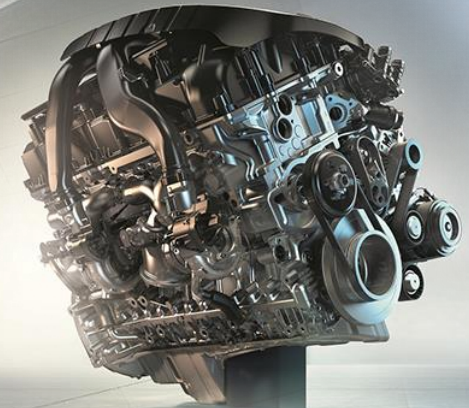
BMW GROUP. MIX ANTRIEBSFORMEN.



BEV / Plug-in-Hybrid



Brennstoffzelle

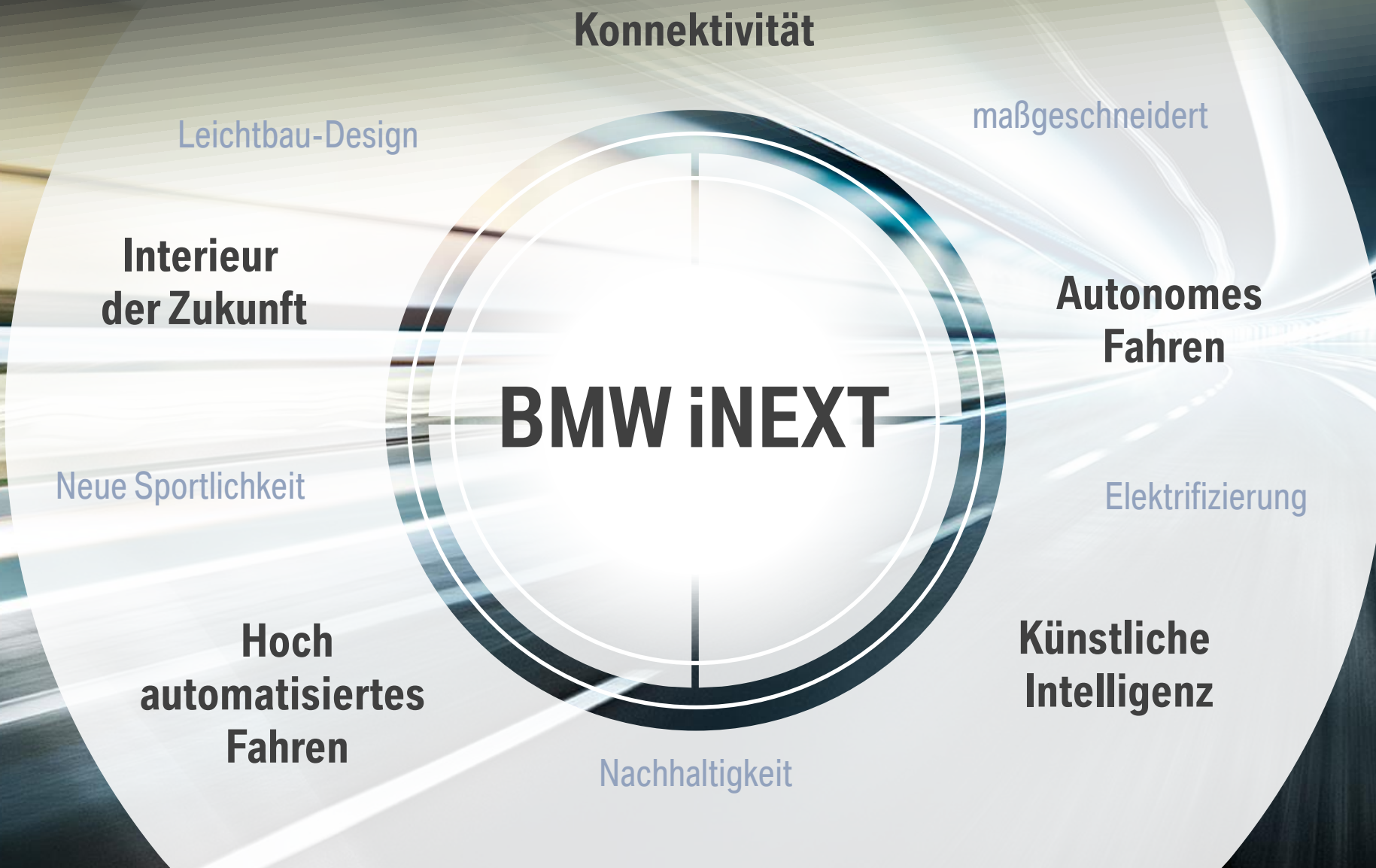


Verbrennungsmotor

**BMW GROUP.
WEITERENTWICKLUNG FAHRZEUGARCHITEKTUREN.**



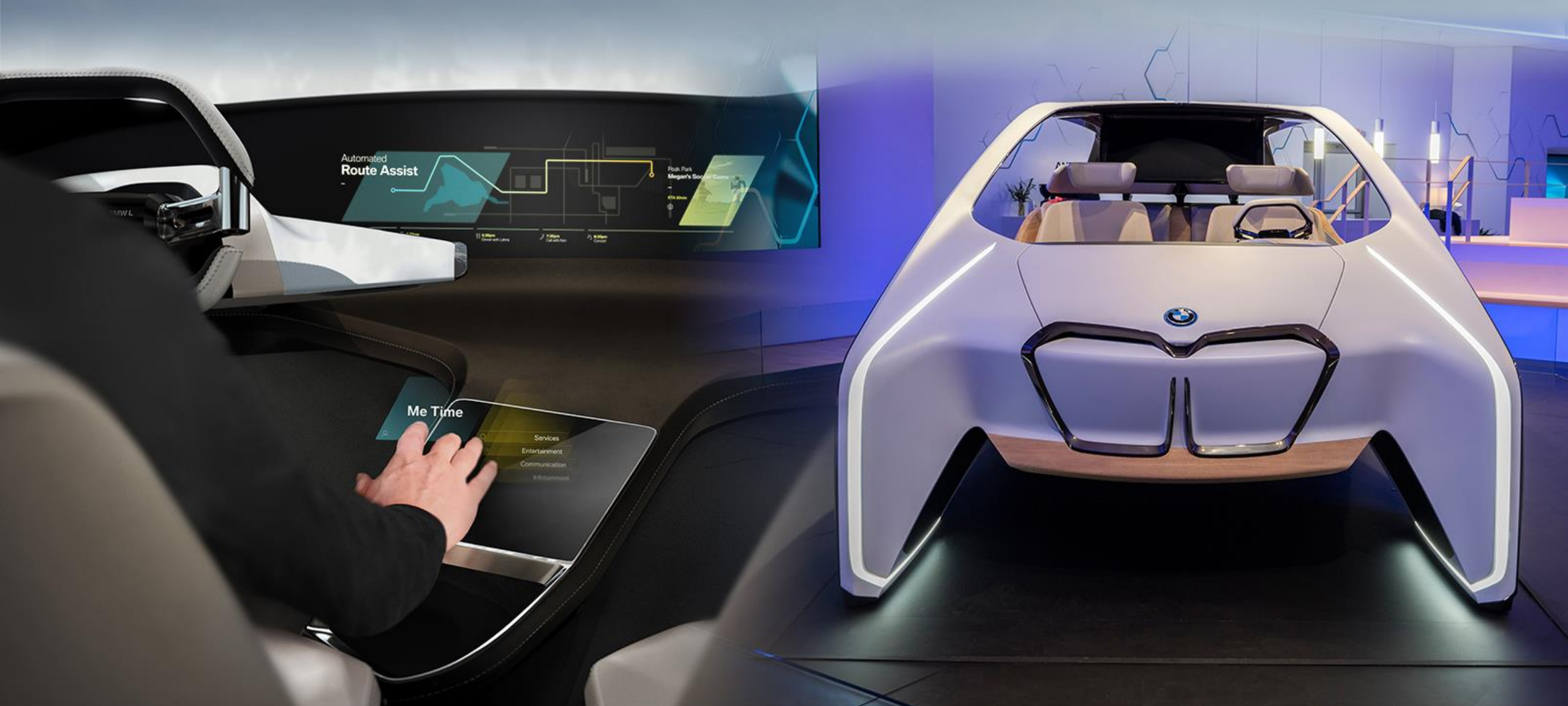
BMW GROUP. BMW iNEXT ALS INNOVATIONSLEUCHTTURM.



**BMW GROUP.
AUTOMOBIL ALS LEBENSRAUM.**



BMW GROUP. « BMW i INSIDE FUTURE » MIT HOLOACTIVE TOUCH.



BMW GROUP. SCHNELLE FORTSCHRITTE BEIM AUTONOMEN FAHREN.



Fahrer

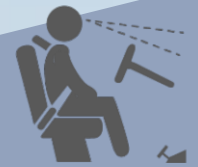
Füße weg

Hände weg

Augen weg

Aufmerksamkeit
weg

Beifahrer



keine
Unterstützung

assistiert

teil
automatisiert

hoch
automatisiert

voll
automatisiert

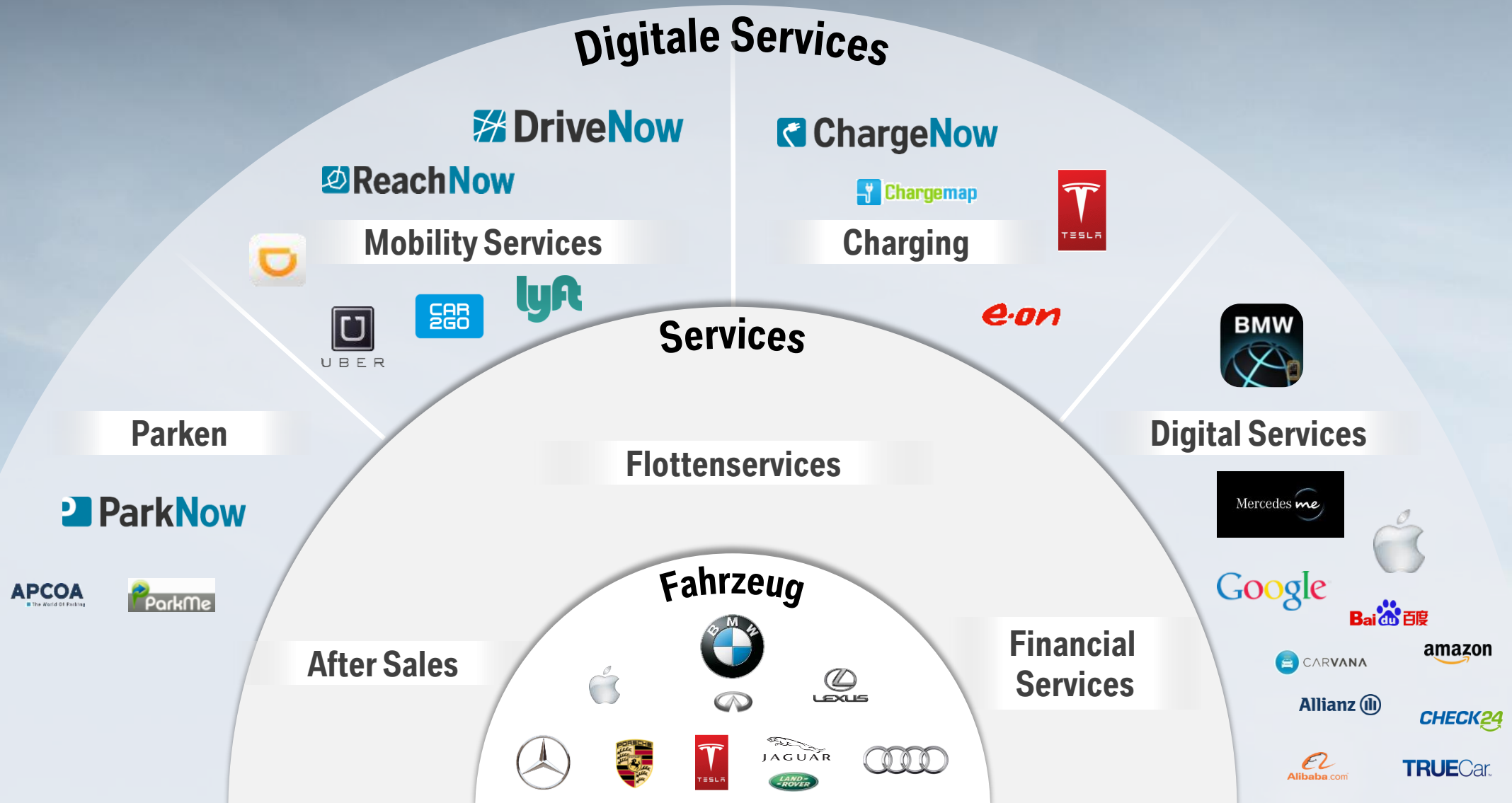
autonom

Mensch

Übergang der Verantwortung

Maschine

BMW GROUP. INDIVIDUELLE MOBILITÄT ALS ATTRAKTIVES ZUKUNFTSFELD.



BMW GROUP. EIGENLEISTUNG GEPAART MIT STARKEN KOOPERATIONSPARTNERN.

BMW Companion

BMW ConnectedDrive



A

AUTONOMOUS

C

CONNECTED

here

HPC

OEMs

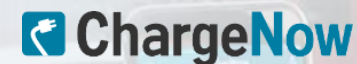


E

ELECTRIFIED

S

SERVICES



BMW i

BMW iPerformance

Now Familie

BMW GROUP. AUSBAU UNSERER MOBILITÄTSDIENSTLEISTUNGEN.

 **ChargeNow**

 **DriveNow**

 **ParkNow**

 **ReachNow**



BMW GROUP. ZIEL: 100 MILLIONEN KUNDEN IM JAHR 2025.

Traditionelles
Fahrzeuggeschäft

Traditionelles Fahrzeuggeschäft
+ Dienstleistungen
+ fahrzeugunabhängige Dienste



30
Millionen

100
Millionen

2016

**Kunden
weltweit**

2025



BMW GROUP. ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT: BESTER AUTOMOBILHERSTELLER WELTWEIT.

Renommierteste Studie der Welt:
befragte Studenten 2016



Ingenieure / IT weltweit

Bester Automobilhersteller

Einziger Automobilhersteller in Top10

Platz 4 aller Unternehmen



Ingenieure / IT Europa

Bester Automobilhersteller

Platz 4 aller Unternehmen



AGENDA.

Prolog.

Jahresabschluss 2016 und Ausblick 2017.

Unsere Entscheidungen im Rahmen der
Strategie NUMBER ONE > NEXT.

Erste Neuheiten unserer Modelloffensive.



**BMW GROUP.
DER NEUE BMW 5er.**



**BMW GROUP.
DIE NEUE BMW 4er REIHE.**



**BMW GROUP.
DER BMW X2 CONCEPT.**



**BMW GROUP.
DER NEUE BMW X3.**



**BMW GROUP.
DER NEUE MINI COUNTRYMAN.**



**BMW GROUP.
ROLLS-ROYCE WRAITH UND GHOST BLACK BADGE.**



**BMW GROUP.
MODELLOFFENSIVE BEI BMW MOTORRAD.**



**BMW GROUP.
VIER STARKE PREMIUMMARKEN.**



ANALYSTEN- UND INVESTORENKONFERENZ



**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS 



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

DISCLAIMER.

This document contains forward-looking statements that reflect BMW Group's current views about future events. The words "anticipate," "assume," "believe," "estimate," "expect," "intend," "may," "can," "could," "plan," "project," "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements.

These statements are subject to many risks and uncertainties or may be affected by factors outside BMW Group's control, including adverse developments in global economic conditions resulting in a decline in demand in BMW Group's key markets, including China, North America and Europe; a deterioration in credit and financial markets; a shift in consumer preferences affecting demand for BMW Group's products; changes in the prices of fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; the effective implementation of BMW Group's strategic goals and targets; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; and other risks and uncertainties, including those described under the heading "Report on Risks and Opportunities" in BMW Group's most recent Annual Report.

If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of BMW Group's forward-looking statements prove to be incorrect, actual results may be materially different from those BMW Group expresses or implies by such statements. BMW Group does not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements.