

# BILANZPRESSEKONFERENZ



**BMW  
GROUP**

THE NEXT  
100 YEARS 



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

# KANALBELEGUNG.

Kanal	Sprache	Übersetzung Kanal	Übersetzung Sprache
Kanal 1	Deutsch	Kanal 1	Deutsch
Kanal 2	Englisch	Channel 2	English
Kanal 3	Französisch	Canal 3	Français
Kanal 4	Italienisch	Canale 4	Italiano
Kanal 5	Spanisch	Canal 5	Español
Kanal 6	Russisch	Канал 6	Русский
Kanal 7	Mandarin	声道 7	中文

# BILANZPRESSEKONFERENZ

HARALD KRÜGER  
VORSITZENDER DES VORSTANDS DER BMW AG



**BMW  
GROUP**

THE NEXT  
100 YEARS 



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

# AGENDA.

Prolog.

Jahresabschluss 2016 und Ausblick 2017.

Unsere Entscheidungen im Rahmen der  
Strategie NUMBER ONE > NEXT.

Erste Neuheiten unserer Modelloffensive.



# AGENDA.

Prolog:

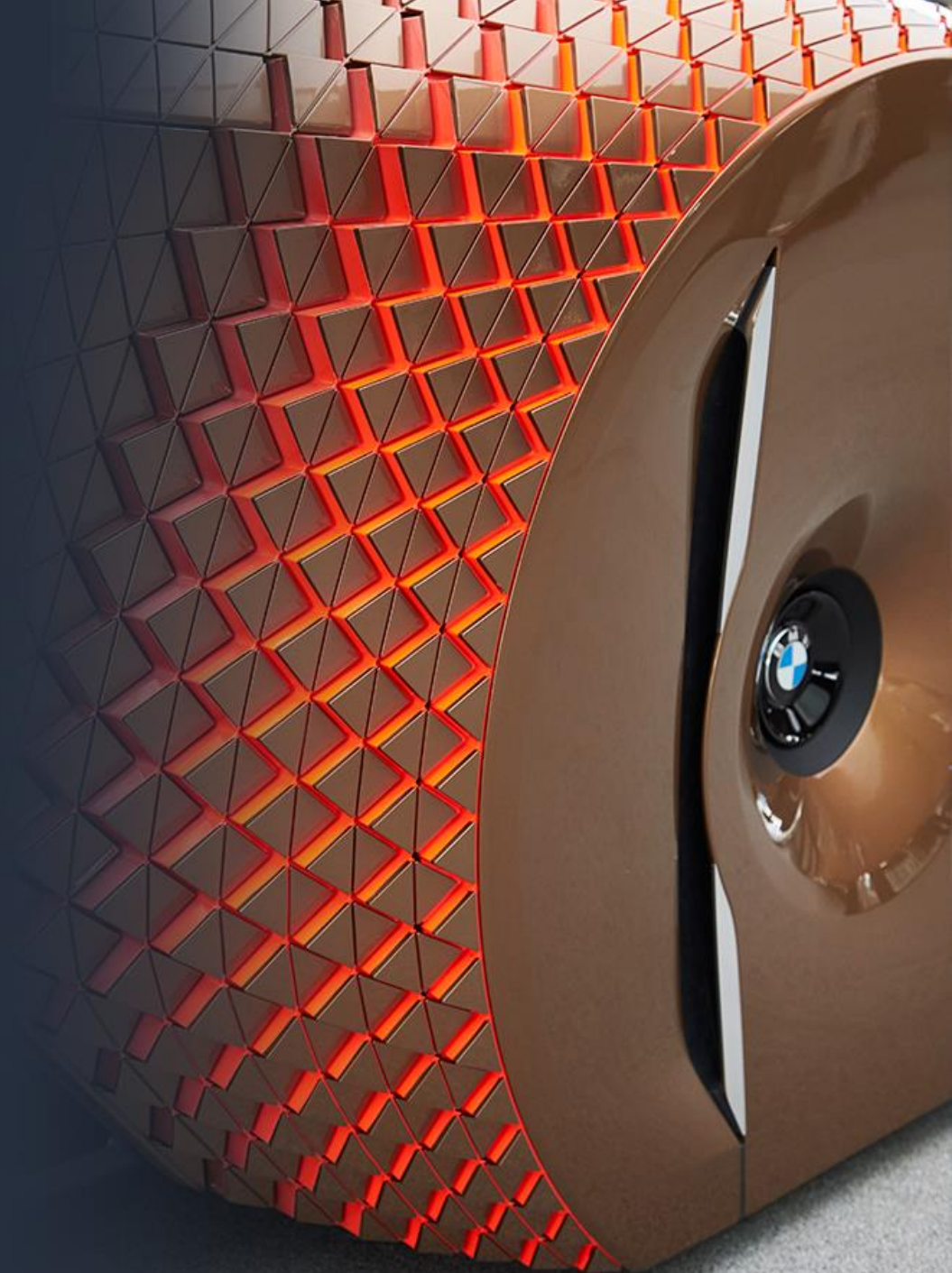
Was ist mir wichtig?

In welche Richtung steuern wir den Konzern?

Jahresabschluss 2016 und Ausblick 2017.

Unsere Entscheidungen im Rahmen der  
Strategie NUMBER ONE > NEXT.

Erste Neuheiten unserer Modelloffensive.



# AGENDA.

Prolog.

Jahresabschluss 2016 und Ausblick 2017.

Unsere Entscheidungen im Rahmen der  
Strategie NUMBER ONE > NEXT.

Erste Neuheiten unserer Modelloffensive.



# BMW GROUP. FINANZKENNZAHLEN FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2016.

in Mio. €

Konzernumsatz	<b>94.163</b>	+ 2,2 %
Konzernergebnis vor Steuern	<b>9.665</b>	+ 4,8 %
Konzernüberschuss	<b>6.910</b>	+ 8,0 %
EBIT-Marge Automobile	<b>8,9 %</b>	

# BILANZPRESSEKONFERENZ

DR. NICOLAS PETER  
MITGLIED DES VORSTANDS DER BMW AG, FINANZEN



**BMW  
GROUP**

THE NEXT  
100 YEARS 

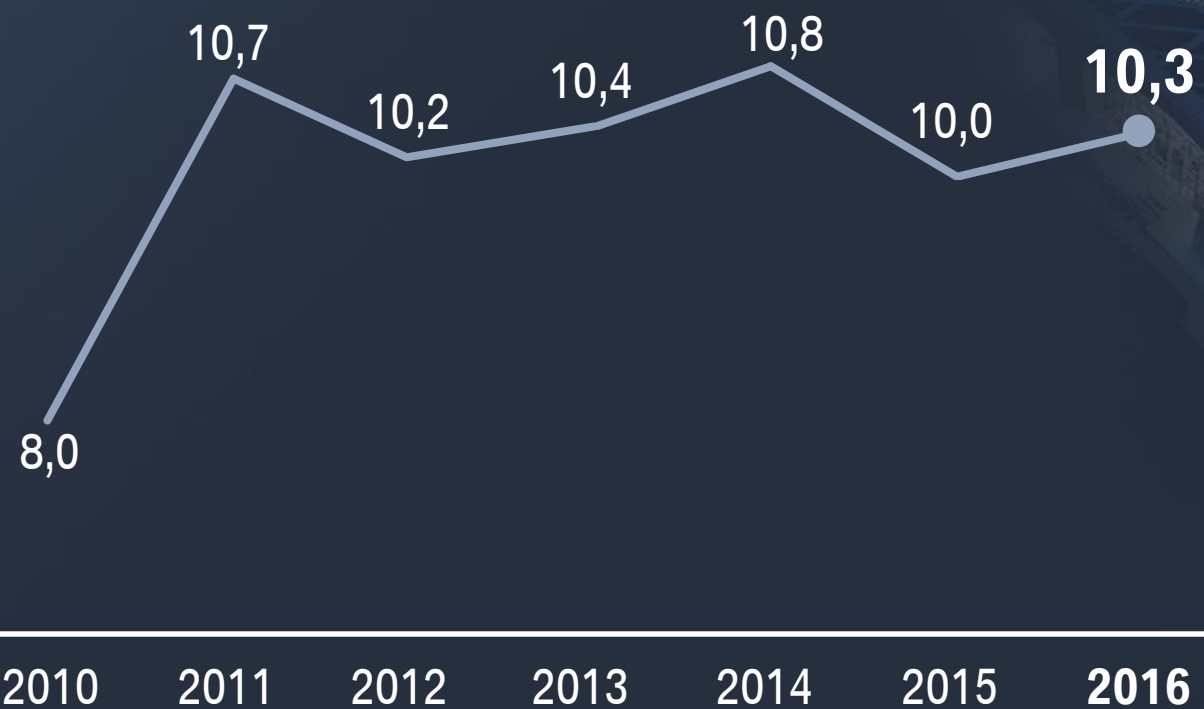


Rolls-Royce  
Motor Cars Limited



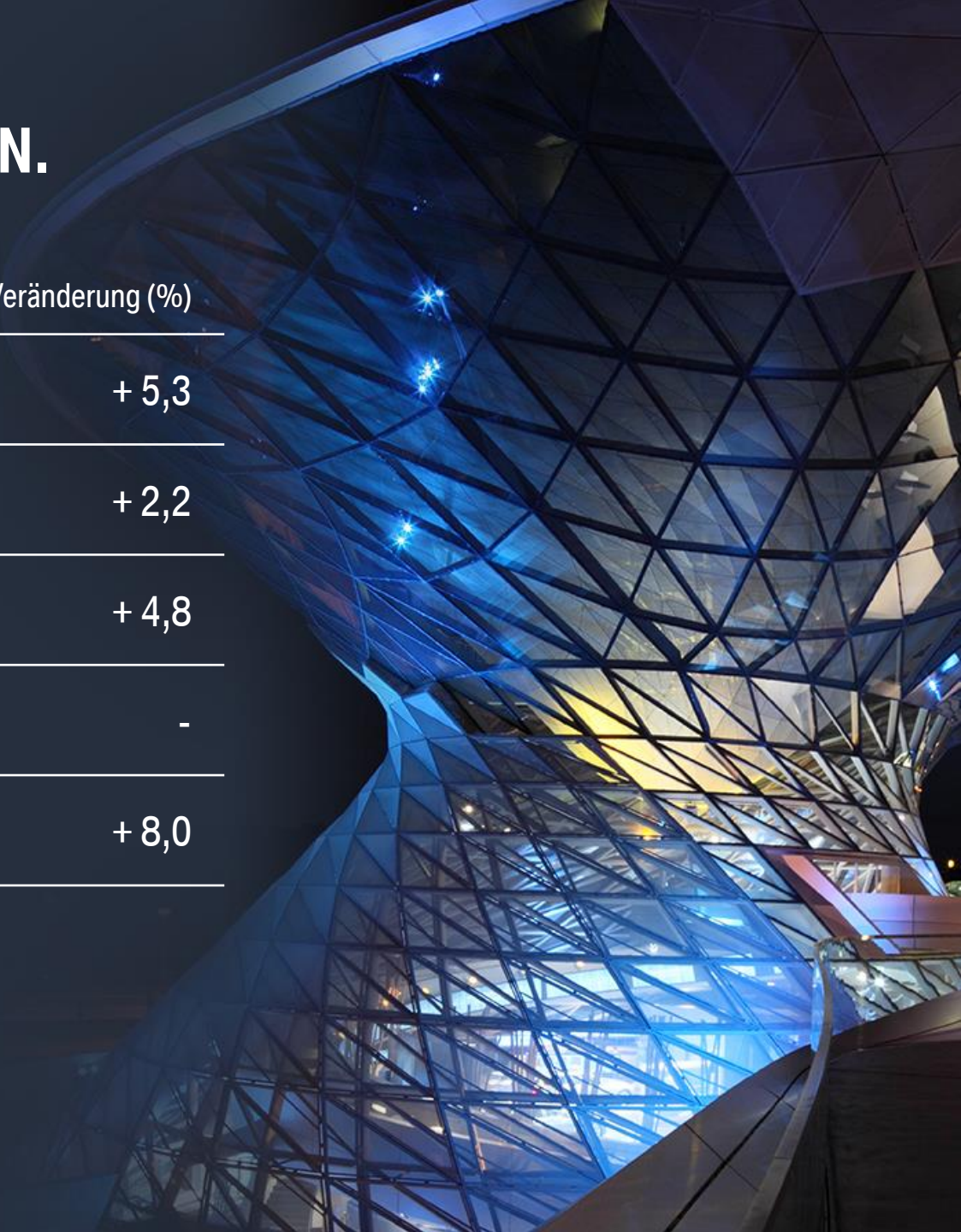
# BMW GROUP. UMSATZRENDITE IM KONZERN LIEGT SEIT 2011 KONSTANT ÜBER 10%.

Umsatzrendite (EBT) (in %)



# POSITIVE GESCHÄFTSENTWICKLUNG TROTZ HERAUSFORDERNDER RAHMENBEDINGUNGEN.

In Mio. €	2016	2015	Veränderung (%)
Absatz Automobile (Einheiten)	<b>2.367.603</b>	2.247.485	+ 5,3
Umsatzerlöse – Konzern	<b>94.163</b>	92.175	+ 2,2
Ergebnis vor Steuern – Konzern	<b>9.665</b>	9.224	+ 4,8
Umsatzrendite (EBT) (in %) – Konzern	<b>10,3</b>	10,0	-
Überschuss – Konzern	<b>6.910</b>	6.396	+ 8,0



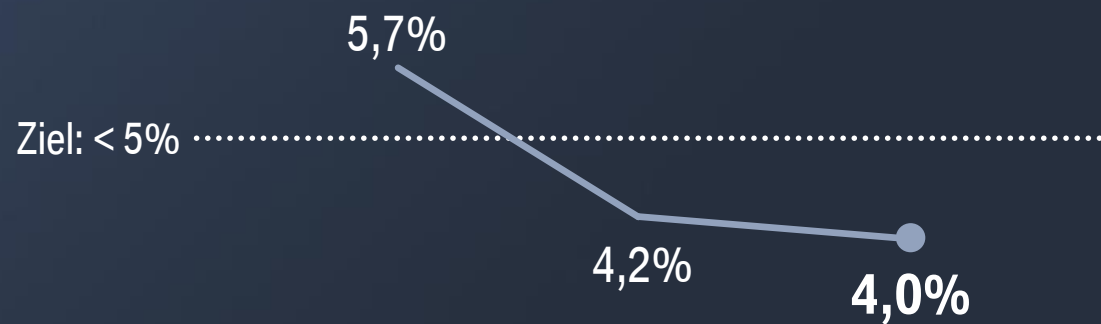
# WIE ERWARTET BELASTEN HOHE VORLEISTUNGEN DAS ERGEBNIS IM 4. QUARTAL 2016.

In Mio. €	2016	2015	Veränderung (%)
Absatz Automobile (Einheiten)	<b>620.965</b>	602.675	+ 3,0
Umsatzerlöse – Konzern	<b>24.934</b>	24.978	- 0,2
Ergebnis vor Steuern – Konzern	<b>1.924</b>	2.110	- 8,8
Umsatzrendite (EBT) (in %) – Konzern	<b>7,7</b>	8,4	-
Überschuss – Konzern	<b>1.499</b>	1.552	- 3,4
EBIT-Marge Automobile (in %)	<b>8,3</b>	9,6	-

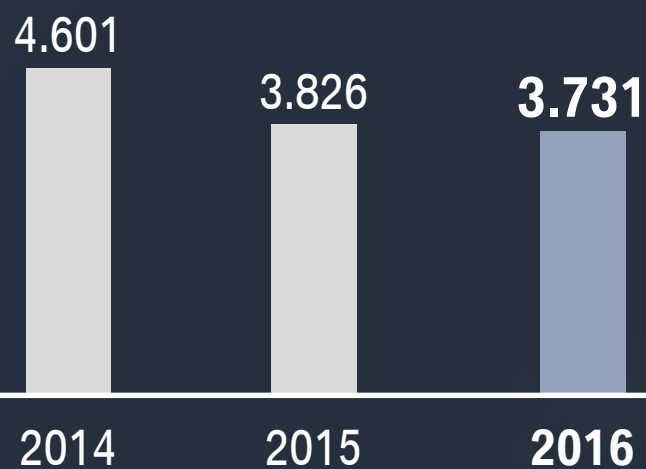


# INVESTITIONEN IN HÖHE VON 3,7 MRD. € GETÄTIGT. INVESTITIONSQUOTE LIEGT WIE GEPLANT BEI <5%.

## Investitionsquote BMW Group\*



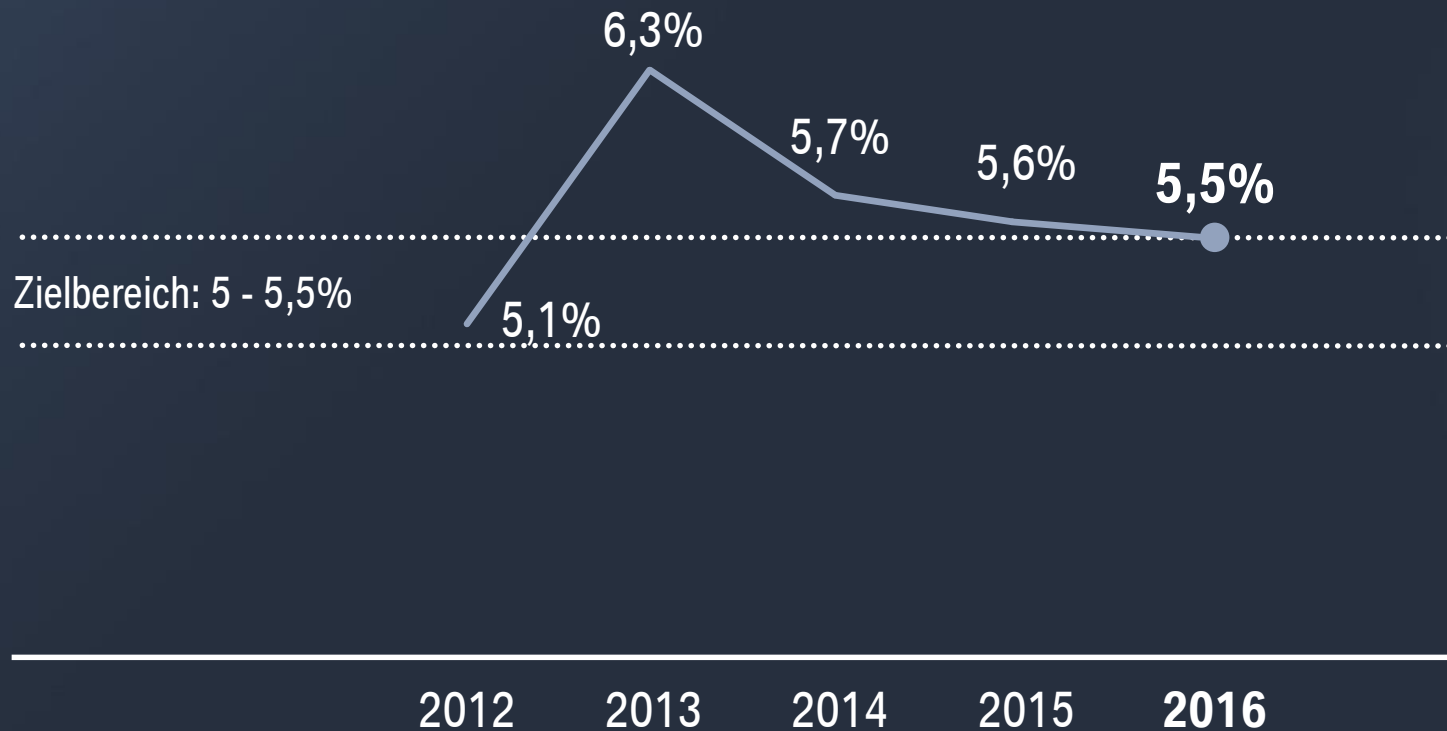
## Investitionen\* (in Mio. €)



\*ohne aktivierte Entwicklungskosten

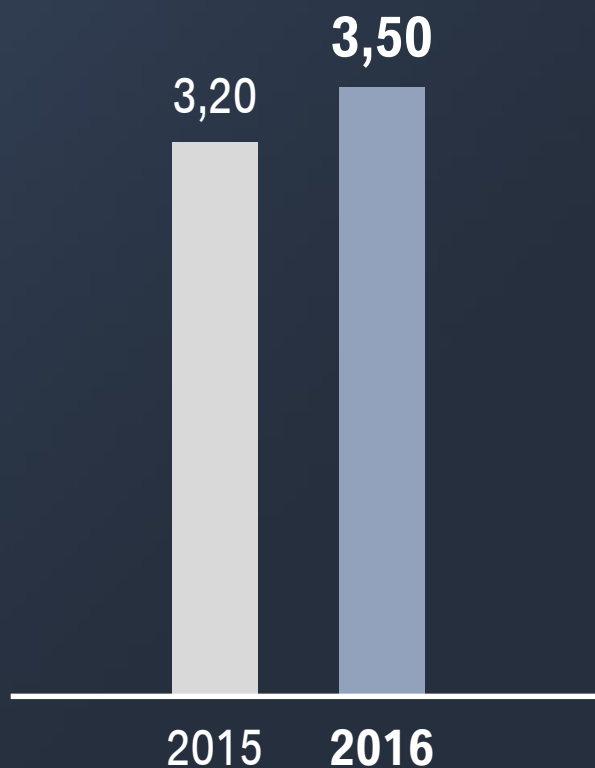
**DIE F&E LEISTUNGEN BETRAGEN INSGESAMT 5,2 MRD. €. F&E-QUOTE MIT 5,5% IM ZIELKORRIDOR.**

**F&E-Quote (HGB) BMW Group**

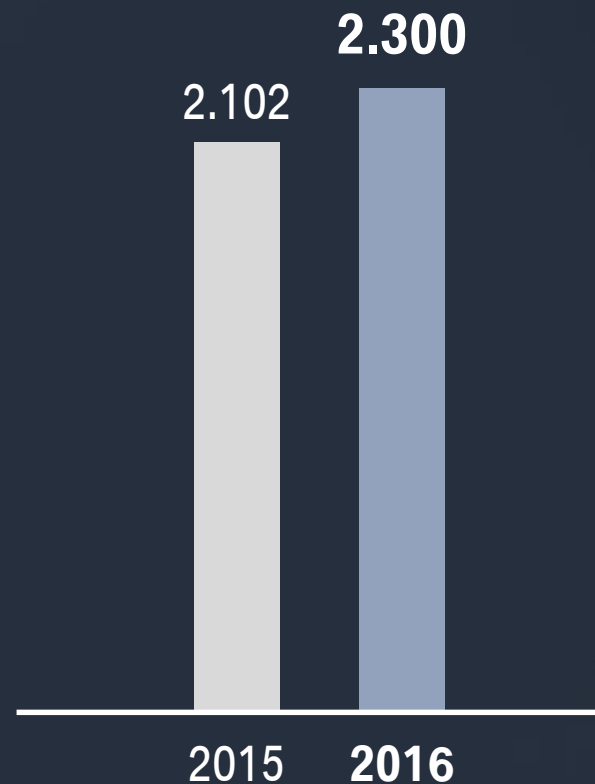


# DIVIDENDENERHÖHUNG UM 0,30 € VORGESCHLAGEN. DIE AUSSCHÜTTUNGSQUOTE LIEGT BEI 33,3%.

Dividende je Stammaktie  
(in €)



Dividendensumme  
(in Mio. €)



# SEGMENT AUTOMOBILE.

## EBIT-MARGE WIE ERWARTET IM ZIELKORRIDOR VON 8-10%.

In Mio. €	2016	2015	Veränderung (%)
Absatz (Einheiten)	<b>2.367.603</b>	2.247.485	+ 5,3
Umsatzerlöse	<b>86.424</b>	85.536	+ 1,0
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	<b>7.695</b>	7.836	- 1,8
EBIT-Marge (in %)	<b>8,9</b>	9,2	-
Ergebnis vor Steuern (EBT)	<b>7.916</b>	7.523	+ 5,2



# ÜBERLEITUNG DES EBIT IM SEGMENT AUTOMOBILE VOM VORJAHR.

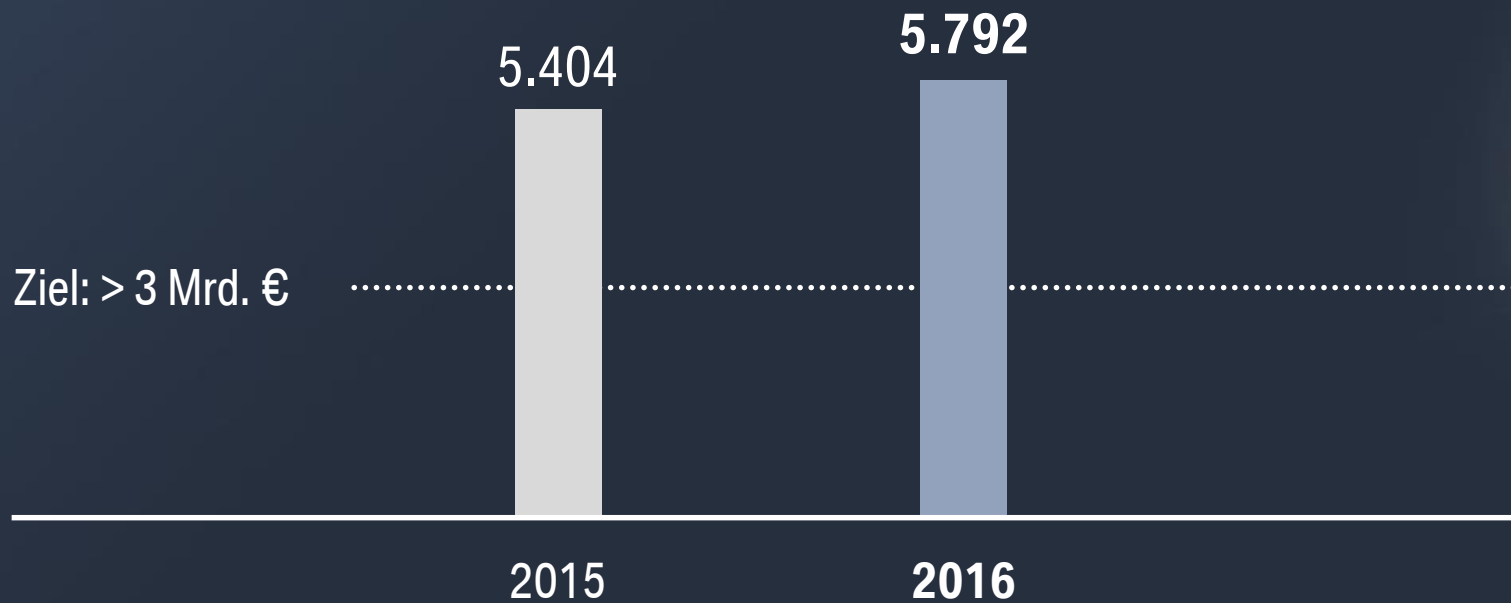
In Mio. €





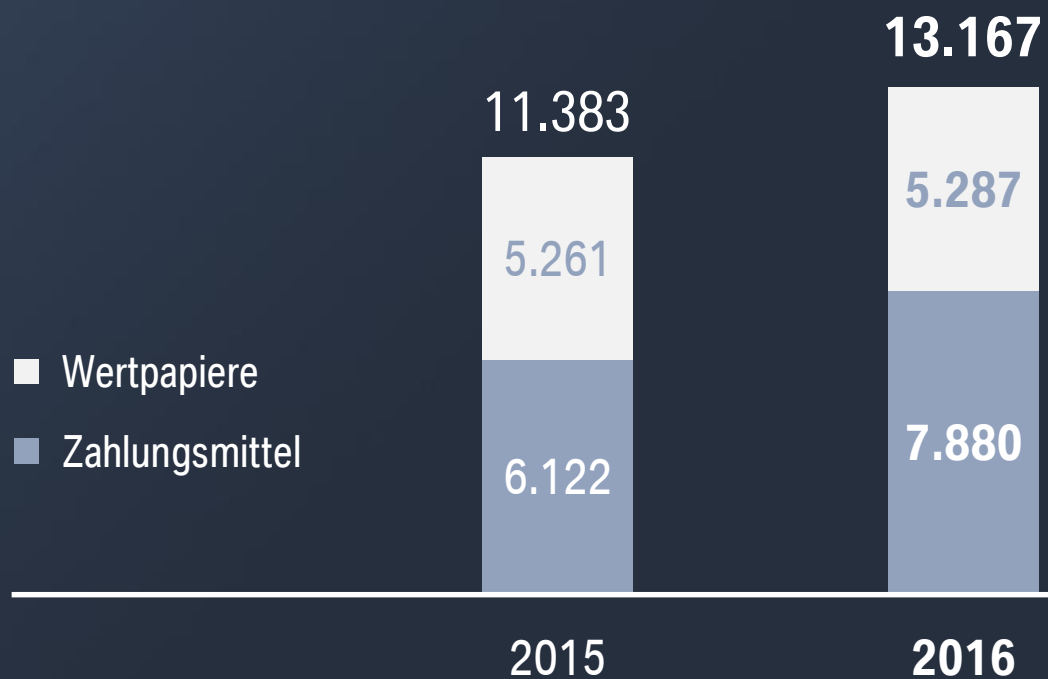
# FREE CASHFLOW IM SEGMENT AUTOMOBILE LIEGT DEUTLICH ÜBER DEM ZIELWERT VON > 3 MRD. €.

In Mio. €



# HOHE KONZERN-LIQUIDITÄT GEWÄHRLEISTET FINANZIELLE FLEXIBILITÄT.

In Mio. €



# SEGMENT FINANZDIENSTLEISTUNGEN. ERFOLGREICHES GESCHÄFTSJAHR 2016.

In Mio. €	2016	2015	Veränderung (%)
Neuverträge mit Endkunden (Eh.)	<b>1.811.157</b>	1.655.961	+ 9,4
Neugeschäftsvolumen mit Endkunden	<b>55.327</b>	50.606	+ 9,3
Ergebnis vor Steuern (EBT)	<b>2.166</b>	1.975	+ 9,7
Eigenkapitalrendite (in %)	<b>21,2</b>	20,2	-
Penetrationsrate (in %)	<b>49,6</b>	46,3	-



# RISIKOSITUATION BLEIBT GEGENÜBER VORJAHR STABIL. KREDITAUSFALLRATE VERBESSERT SICH AUF 0,32%.

Kreditausfallrate pro Jahr (in %)



# SEGMENT MOTORRÄDER. ZUWÄCHSE BEI ABSATZ, UMSATZ UND ERGEBNIS.

In Mio. €	2016	2015	Veränderung (%)
Absatz (Einheiten)	<b>145.032</b>	136.963	+ 5,9
Umsatzerlöse	<b>2.069</b>	1.990	+ 4,0
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	<b>187</b>	182	+ 2,7
EBIT-Marge (in %)	<b>9,0</b>	9,1	-
Ergebnis vor Steuern (EBT)	<b>185</b>	179	+ 3,4



# WACHSENDES FINANZDIENSTLEISTUNGSGESCHÄFT ERHÖHT KONSOLIDIERUNGEN.

In Mio. €	2016	2015	Veränderung (%)
Automobile	7.916	7.523	+ 5,2
Motorräder	185	179	+ 3,4
Finanzdienstleistungen	2.166	1.975	+ 9,7
Sonstige Gesellschaften	170	211	- 19,4
Konsolidierungen	- 772	- 664	- 16,3
<b>BMW Group</b>	<b>9.665</b>	<b>9.224</b>	<b>+ 4,8</b>



# AUSBLICK 2017: POSITIVE GESCHÄFTSENTWICKLUNG ERWARTET.

---

## **BMW Group**

---

Leichter Anstieg des Vorsteuerergebnisses gegenüber Vorjahr

---

## **Segment Automobile**

---

Leichter Anstieg der Auslieferungen und der Umsatzerlöse gegenüber Vorjahr

---

EBIT-Marge im Korridor von 8-10%

---

## **Segment Finanzdienstleistungen**

---

Eigenkapitalrendite von mindestens 18%, leichter Rückgang

---

## **Segment Motorräder**

---

Deutlicher Anstieg der Auslieferungen gegenüber Vorjahr

---

EBIT-Marge im Korridor von 8-10%

---



# BILANZPRESSEKONFERENZ

HARALD KRÜGER  
VORSITZENDER DES VORSTANDS DER BMW AG



**BMW  
GROUP**

THE NEXT  
100 YEARS 



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited



**BMW GROUP.  
VISIONSFAHRZEUGE GEBEN AUSBLICK AUF DIE ZUKUNFT.**



# BMW GROUP. ACES ALS KERNELEMENT DER STRATEGIE NUMBER ONE > NEXT.

A

AUTONOMOUS

E

ELECTRIFIED



KUNDE IM FOKUS

C

CONNECTED

S

SHARED / SERVICES

# AGENDA.

Prolog.

Jahresabschluss 2016 und Ausblick 2017.

Unsere Entscheidungen im Rahmen der  
Strategie NUMBER ONE > NEXT.

Erste Neuheiten unserer Modelloffensive.



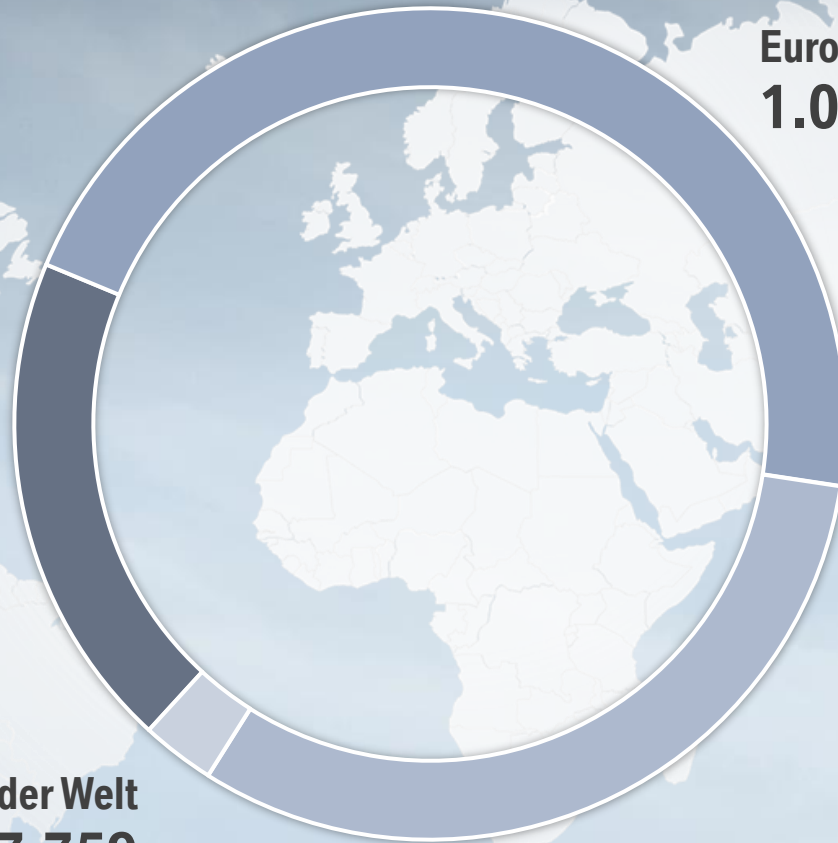
# BMW GROUP. AUSGEWOGENE ABSATZVERTEILUNG NACH WELTREGIONEN IM JAHR 2016.

Americas  
**460.398**

Rest der Welt  
**67.759**

Europa  
**1.092.155**

Asien  
**747.291**



# BMW GROUP. EUROPA, CHINA UND USA – NUCLEUS UNSERES PRODUKTIONSNETZWERKS.



# BMW GROUP. STRATEGIE NUMBER ONE > NEXT.

Wir sind NUMBER ONE.  
Wir begeistern Menschen in Bewegung:  
Wir gestalten die individuelle  
Premiummobilität von morgen.



**BMW GROUP.  
PRIORITÄT AKTIONSFELDER: ANTRIEBE. AUTONOMES FAHREN. SERVICES.**

**Elektrifizierung**

**Autonomes Fahren  
& Vernetzung**

**Services**

**Strategische Kooperationen**

# BMW GROUP. KONSEQUENTES VERRINGERN UNSERES CO<sub>2</sub>-FLOTTENWERTS.

**- 40%**

seit 1995

CO<sub>2</sub>-Emission

**124**  
g/km

**EU Flottenwert  
BMW Group  
Ende 2016**





# BMW GROUP. ERFOLGSGESCHICHTE ELEKTRIFIZIERUNG.



BMW i3

2019

MINI BEV

2020

BMW X3 BEV

2021

BMW iNEXT

BEV

PHEV



BMW i8



BMW 225xe  
iPerformance



BMW 330e  
iPerformance



BMW 530e  
iPerformance



BMW 740e/Le  
iPerformance



MINI Cooper S E  
Countryman ALL4



BMW X1 xDrive 25Le  
iPerformance (nur China)



BMW X5 xDrive40e  
iPerformance

2018

BMW i8 Roadster

**BMW GROUP.  
BMW i3 (94Ah) UND BMW C EVOLUTION MIT VERLÄNGERTER REICHWEITE.**



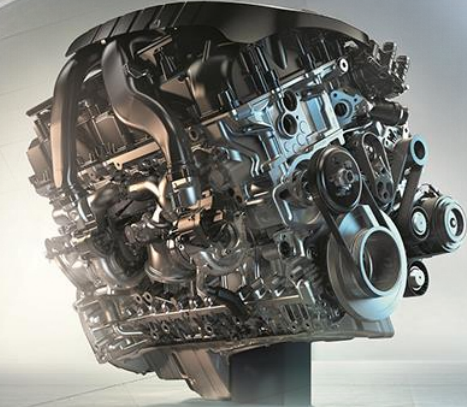
# BMW GROUP. MIX ANTRIEBSFORMEN.



**BEV / Plug-in-Hybrid**



**Brennstoffzelle**

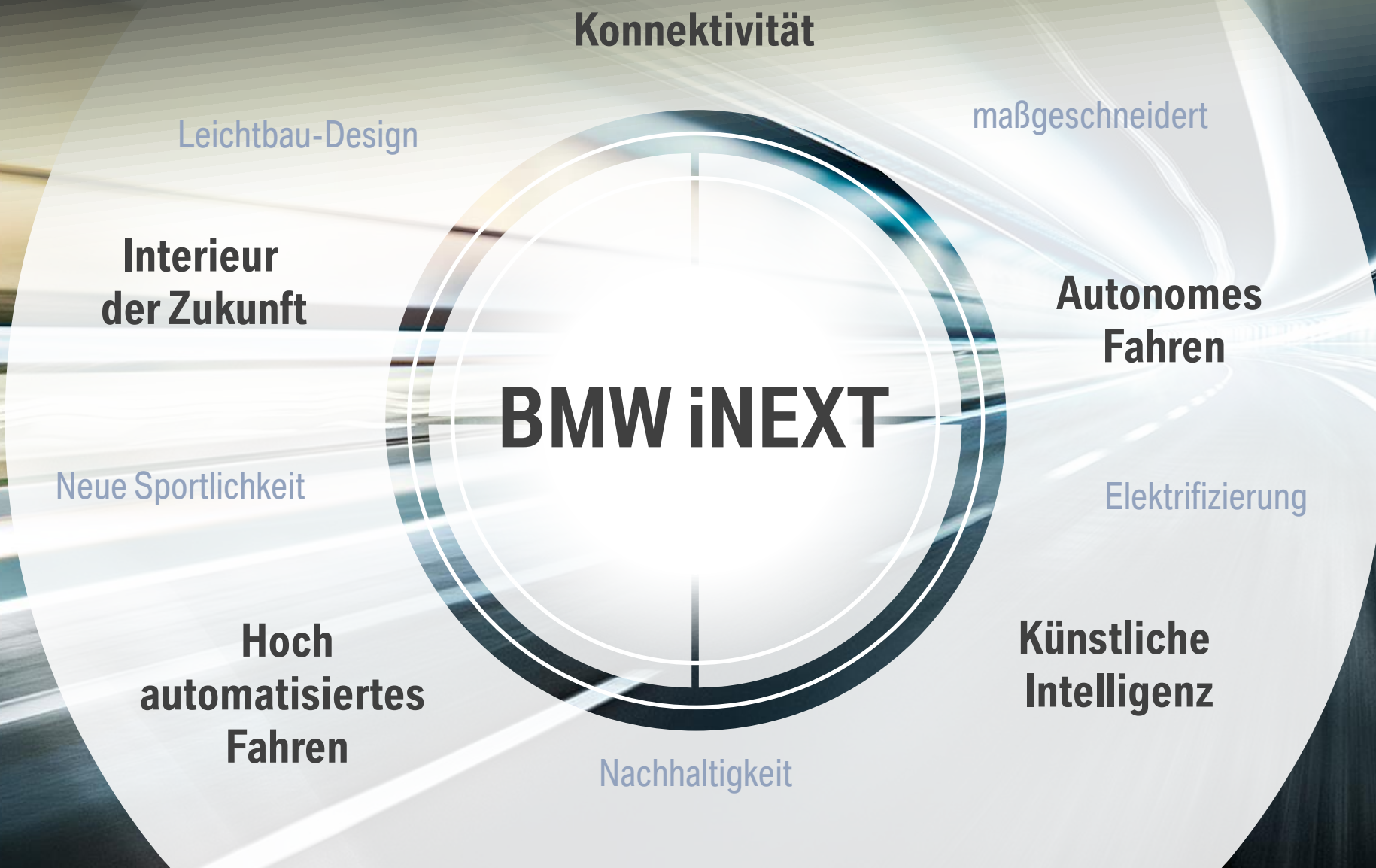


**Verbrennungsmotor**

**BMW GROUP.  
WEITERENTWICKLUNG FAHRZEUGARCHITEKTUREN.**



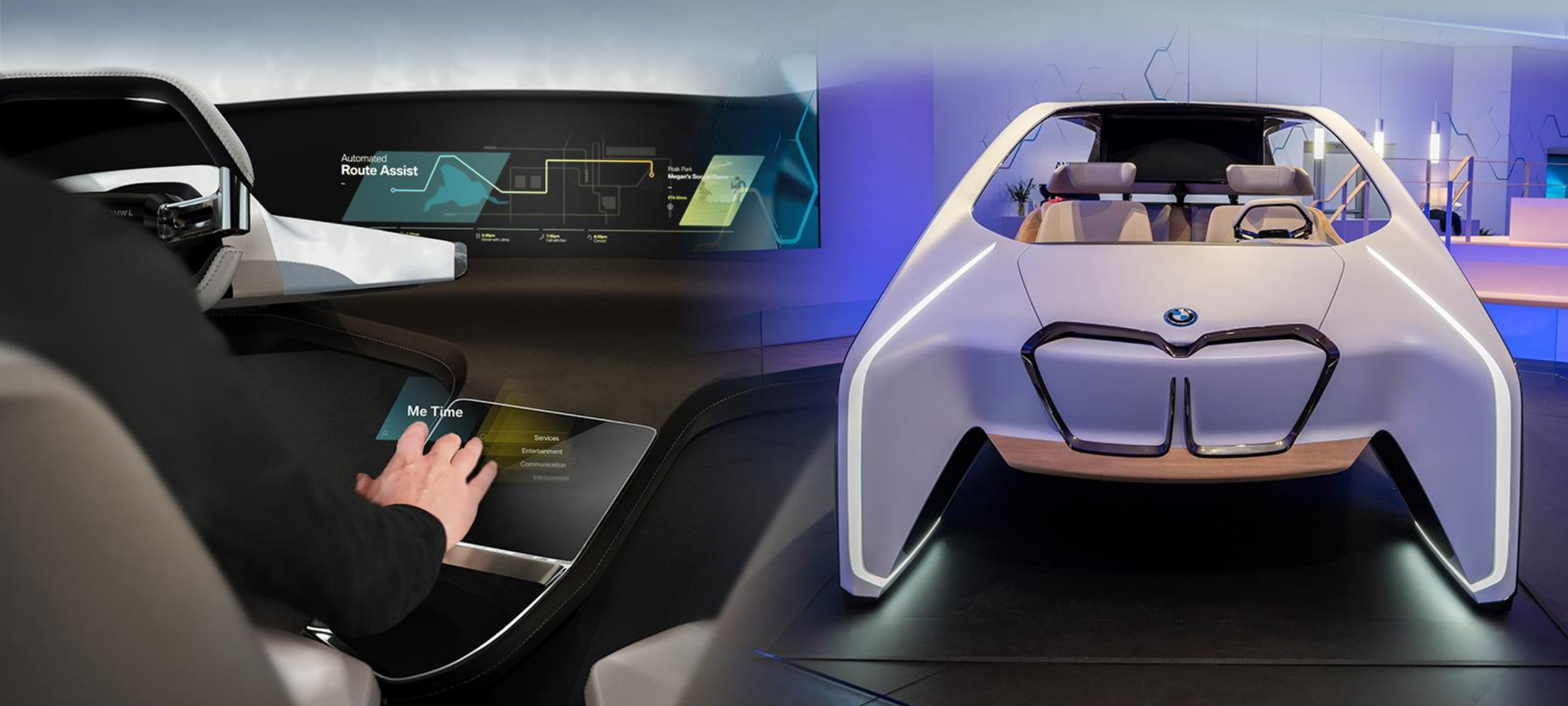
# BMW GROUP. BMW iNEXT ALS INNOVATIONSLEUCHTTURM.



**BMW GROUP.  
AUTOMOBIL ALS LEBENSRAUM.**



# BMW GROUP. « BMW i INSIDE FUTURE » MIT HOLOACTIVE TOUCH.



# BMW GROUP. SCHNELLE FORTSCHRITTE BEIM AUTONOMEN FAHREN.



Fahrer

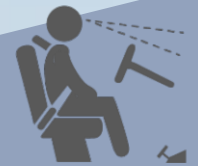
Füße weg

Hände weg

Augen weg

Aufmerksamkeit  
weg

Beifahrer



keine  
Unterstützung

assistiert

teil  
automatisiert

hoch  
automatisiert

voll  
automatisiert

autonom

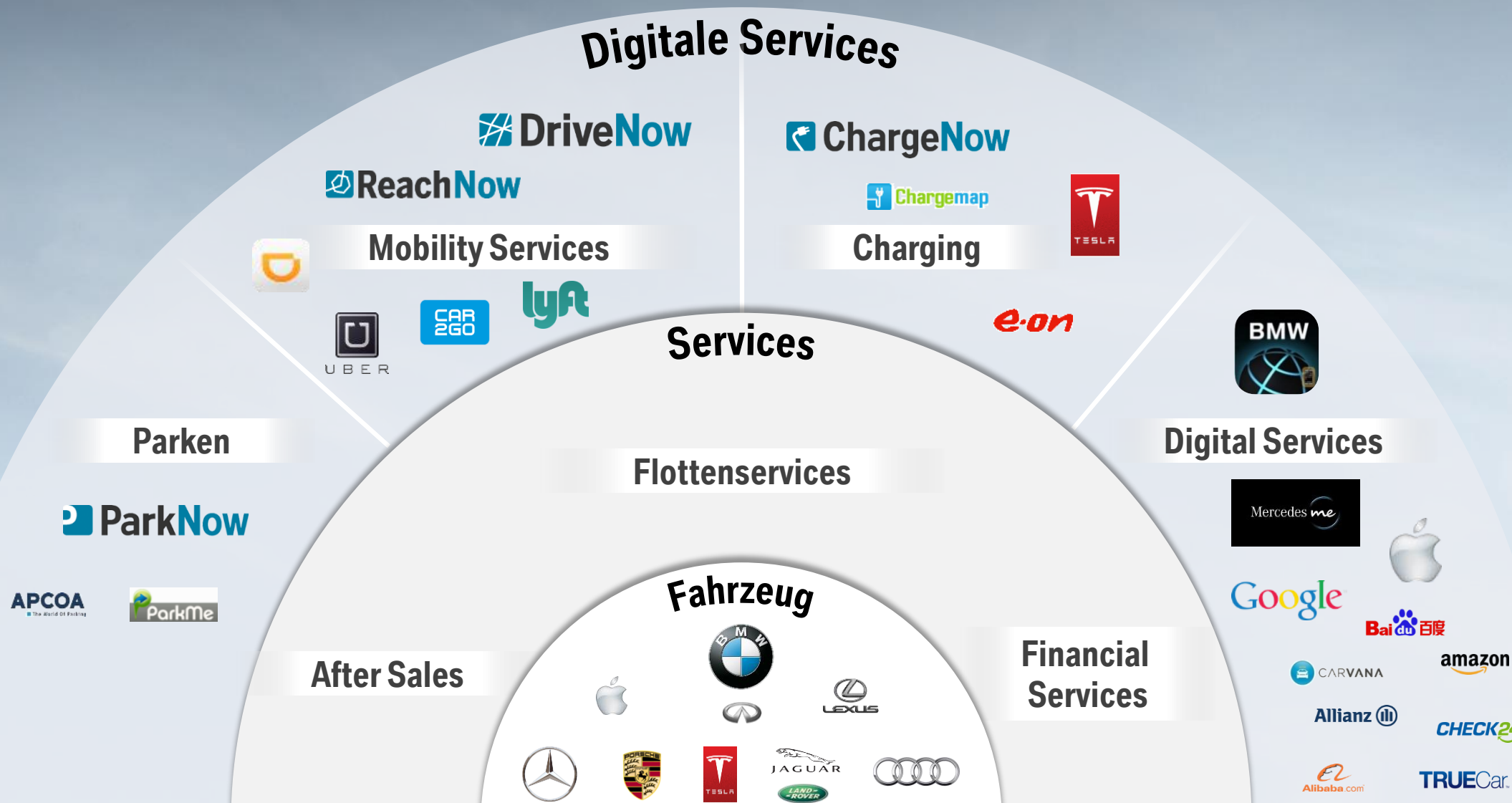
Mensch

Übergang der Verantwortung

Maschine



# BMW GROUP. INDIVIDUELLE MOBILITÄT ALS ATTRAKTIVES ZUKUNFTSFELD.



# BMW GROUP. EIGENLEISTUNG GEPAART MIT STARKEN KOOPERATIONSPARTNERN.

**BMW Companion**

**BMW ConnectedDrive**



**A**

**AUTONOMOUS**

**C**

**CONNECTED**

**here**

HPC

OEMs



**E**

**ELECTRIFIED**

**S**

**SERVICES**



**BMW i**

**BMW iPerformance**

**Now Familie**

# BMW GROUP. AUSBAU UNSERER MOBILITÄTSDIENSTLEISTUNGEN.

 **ChargeNow**

 **DriveNow**

 **ParkNow**

 **ReachNow**



# BMW GROUP. ZIEL: 100 MILLIONEN KUNDEN IM JAHR 2025.

Traditionelles  
Fahrzeuggeschäft

Traditionelles Fahrzeuggeschäft  
+ Dienstleistungen  
+ fahrzeugunabhängige Dienste



**30**  
Millionen

**100**  
Millionen

2016

**Kunden  
weltweit**

2025



# BMW GROUP. ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT: BESTER AUTOMOBILHERSTELLER WELTWEIT.

Renommierteste Studie der Welt:  
befragte Studenten 2016



**Ingenieure / IT weltweit**

**Bester Automobilhersteller**

**Einziger Automobilhersteller in Top10**

**Platz 4 aller Unternehmen**



**Ingenieure / IT Europa**

**Bester Automobilhersteller**

**Platz 4 aller Unternehmen**



# AGENDA.

Prolog.

Jahresabschluss 2016 und Ausblick 2017.

Unsere Entscheidungen im Rahmen der  
Strategie NUMBER ONE > NEXT.

Erste Neuheiten unserer Modelloffensive.



**BMW GROUP.  
DER NEUE BMW 5er.**



**BMW GROUP.  
DIE NEUE BMW 4er REIHE.**





**BMW GROUP.  
DER BMW X2 CONCEPT.**



**BMW GROUP.  
DER NEUE BMW X3.**



**BMW GROUP.  
DER NEUE MINI COUNTRYMAN.**



**BMW GROUP.  
ROLLS-ROYCE WRAITH UND GHOST BLACK BADGE.**



**BMW GROUP.  
MODELLOFFENSIVE BEI BMW MOTORRAD.**



**BMW GROUP.  
VIER STARKE PREMIUMMARKEN.**

