

Presse-Information  
18. März 2020

## **Innovationsführerschaft: BMW Group plant bis 2025 über 30 Milliarden Euro für Technologien der Zukunft**

- Zipse: „Solidarität und verantwortungsvolles Handeln sind Gebot der Stunde“
- Ausblick 2020 vor Hintergrund von Corona-Ausbreitung
- Power of Choice: Nächster 7er kommt auch vollelektrisch
- Klares Bekenntnis der BMW Group zu CO<sub>2</sub>-Zielen
- Profitabilität 2019 Quartal für Quartal stetig verbessert
- Erstmals über 100 Mrd. Euro Konzernumsatz erzielt

**München.** Die BMW Group geht die Transformation der Automobilindustrie mit großer Zuversicht an und investiert umfassend in Forschung und Entwicklung, um für ihre Kunden die Mobilität der Zukunft zu gestalten.

Mit Blick auf die Ausbreitung des Coronavirus betonte der Vorsitzende des Vorstands der BMW AG, **Oliver Zipse**, am Mittwoch in München: „Solidarität und verantwortungsvolles Handeln sind das Gebot der Stunde. In unserer Gesellschaft ist es die Aufgabe der Starken, die Schwachen zu schützen. Deswegen unterstützt die BMW Group die Maßnahmen, mit denen die Verbreitung des Coronavirus gebremst werden soll, umfassend.“ Der absehbaren Entwicklung der Nachfrage auf den weltweiten Automobilmärkten begegnet die BMW Group mit einer frühzeitigen Anpassung ihrer Produktion. Dabei nutzt das Unternehmen sein breites Spektrum an Flexibilitätsinstrumenten.

**Manfred Schoch**, Gesamtbetriebsratsvorsitzender der BMW AG, hob die gemeinsam zwischen Unternehmensleitung und Gesamtbetriebsrat vereinbarten Regelungen hervor: „Besonders in Zeiten einer Krise, wie wir sie derzeit erleben, möchte der Gesamtbetriebsrat der BMW AG der Belegschaft eine klare Orientierung geben. Das oberste Ziel ist dabei: Die Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu schützen sowie deren Arbeitsplätze und Einkommen abzusichern. Dazu hat der Gesamtbetriebsrat drei wichtige Instrumente vereinbart: Das flexible BMW Arbeitszeitkonto, die Möglichkeit im

Presse-Information

Datum 18. März 2020

Thema Innovationsführerschaft: BMW Group plant bis 2025 über 30 Milliarden Euro für Technologien der Zukunft

Seite 2

Homeoffice zu arbeiten sowie die aktuelle betriebliche Regelung zur Kurzarbeit. Diese regelt, dass das Nettoeinkommen eines Tarifmitarbeiters bei BMW auch bei Kurzarbeit mindestens 93% des üblichen Niveaus beträgt. Ich bin davon überzeugt, dass wir mit diesen drei Instrumenten unsere Belegschaft sinnvoll und sicher durch diese Corona-Krise steuern.“

**Zipse** sagte weiter: „Wir nehmen unsere Verantwortung im doppelten Sinne wahr: Wir stellen den Schutz und die Gesundheit unserer Mitarbeiter sicher und gewährleisten gleichzeitig eine bestmögliche Balance für den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens. Denn es gibt eine Zeit während Corona und eine Zeit nach Corona. Damit unterstreichen wir: Die BMW Group ist flexibel und reaktionsstark.“

„Neue Technologien sind der Schlüssel zur Zukunft der Mobilität. Bis 2025 nehmen wir mehr als 30 Milliarden Euro für Forschung und Entwicklung in die Hand, um unsere Rolle als Innovationsführer weiter auszubauen. Das ist auch Ausdruck unserer Zuversicht für die zukünftige Geschäftsentwicklung“, betonte **Zipse**. „Von entscheidender Bedeutung ist dabei die Fähigkeit, unterschiedlichste Technologien in ein Gesamtsystem zu integrieren: Wer Hardware und Software gleichermaßen beherrscht und zusammenführt, wird nachhaltig die Zukunft des Automobils gestalten. Wir sehen uns hier ganz klar auf der Überholspur.“

### **Hausaufgaben für Transformation frühzeitig erledigt**

Für die Zukunft zahlen sich die frühzeitigen strategischen Weichenstellungen des Unternehmens aus und verschaffen der BMW Group einen klaren Wettbewerbsvorteil in einer für die gesamte Branche entscheidenden Phase des Wandels. „Wir haben in den relevanten strategischen Feldern frühzeitig unsere Hausaufgaben gemacht und wollen unseren Wettbewerbsvorteil nutzen, um uns vom übrigen Branchentrend abzuheben“, sagte **Zipse** weiter.

Frühzeitig hat sich das Unternehmen etwa mit der konsequenten Elektrifizierung seiner Modellpalette auf die neuen **CO2-Ziele** vorbereitet, mit Performance > NEXT bereits 2017 die Grundlagen für mehr **Effizienz** und eine stärkere **Leistungsseite** gelegt und in den vergangenen acht Jahren 46.000 Mitarbeiter im Bereich **Elektromobilität** geschult. Mit Blick auf die steigende Bedeutung von **Software-Know-how** hat die BMW Group bereits 2018 das IT-Joint-Venture Critical Techworks gegründet, um sich die entsprechenden Kompetenzen und Talente zu sichern. Die BMW Group selbst gehört in Deutschland zu den größten IT-Arbeitgebern. Allein 5.300 Mitarbeiter sind zum Thema **Data-Analytics** geschult worden. Auch den Zugang zu **Rohstoffen** für die Elektromobilität hat das Unternehmen strategisch abgesichert – ab diesem Jahr kauft die BMW Group Kobalt und Lithium selbst ein und stellt sie ihren Lieferanten für **Batteriezellen** zur Verfügung.

Gleichzeitig ist die BMW Group überzeugt, dass der konsequente Fokus auf die Bedürfnisse der Kunden und die dazu erforderlichen Innovationen ein entscheidendes Erfolgskriterium bleibt. Dazu intensiviert das Unternehmen nochmals die Anstrengungen beim Ausbau seiner Kompetenzen für zukünftige Technologiefelder.

### **Finanzielle Stärke als Basis für Erfolg von morgen**

Um die hohen Vorleistungen für Zukunftstechnologien zu kompensieren, wird die BMW Group im Rahmen von **Performance > NEXT** weiterhin konsequent an der stetigen Verbesserung ihrer Effizienz arbeiten.

„Wir haben für 2020 klare Vorgaben: Free Cashflow und Profitabilität haben bei der Unternehmenssteuerung hohe Priorität. Alle Maßnahmen und Initiativen von Performance > NEXT zahlen auf diese Stoßrichtungen ein. Im Hinblick auf den Free Cashflow konzentrieren wir uns insbesondere auf die Investitionen und ein

Presse-Information

Datum 18. März 2020

Thema Innovationsführerschaft: BMW Group plant bis 2025 über 30 Milliarden Euro für Technologien der Zukunft

Seite 4

konsequentes Management des Working Capital“, sagte **Nicolas Peter**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Finanzen. „Wir registrieren bereits messbare Erfolge und werden weiterhin eine spürbare Ergebniswirkung sehen – sei es auf der Vertriebsseite, bei den Materialkosten oder im indirekten Einkauf.“

Dazu setzt das Unternehmen auf noch schnellere digitale Prozesse und schlankere Strukturen. Im Rahmen von Performance > NEXT sollen bis Ende 2022 insgesamt mehr als 12 Milliarden Euro Effizienzpotential gehoben werden. Unter anderem wird die Dauer des Entwicklungsprozesses für neue Fahrzeugmodelle um bis zu ein Drittel verkürzt. Auf der Produktseite werden im Übergang zu den weiterentwickelten intelligenten Fahrzeugarchitekturen ab 2021 bis zu 50 Prozent der klassischen **Antriebsvarianten** entfallen – zugunsten von zusätzlichen elektrifizierten Antrieben. Dort werden die Ergebnisse vor allem in den Jahren nach 2022 voll zur Wirkung kommen.

Darüber hinaus wird das Modellportfolio regelmäßig mit Blick auf zusätzliche Potentiale zur **Komplexitätsreduzierung** bewertet. Weiterhin werden unternehmensweit Synergie- und Effizienzpotentiale im indirekten Einkauf sowie bei Material- und Fertigungskosten gehoben. Außerdem stärkt die BMW Group mit neuen Modellen gezielt ihre Leistungsseite – gerade in den renditestarken Segmenten. Unter anderem strebt das Unternehmen an, seinen Absatz im Luxussegment von 2018 bis 2020 zu verdoppeln.

### **Klares Bekenntnis der BMW Group zu CO2-Zielen**

Die BMW Group arbeitet kontinuierlich daran, die CO2-Emissionen ihrer Neuwagenflotte zu senken. Das Unternehmen ist seiner freiwilligen Selbstverpflichtung immer gerecht geworden und wird auch in diesem Jahr das vorgegebene CO2 Flottenziel seiner europäischen Neuwagenzulassungen erreichen. Dieses liegt um rund 20% unter der Vorgabe aus dem Jahr 2019. Dieser Schritt soll zu einem Drittel mit weiteren Verbesserungen der

konventionellen Antriebe und zu zwei Dritteln mit dem Zuwachs von elektrifizierten Fahrzeugen erreicht werden. So bilden der frühe Einsatz von **Efficient Dynamics**-Technologien seit 2007 und die weiter voranschreitende Elektrifizierung von Fahrzeugen zusammen die Grundlage, um künftige, gesetzlich vorgegebene CO<sub>2</sub>- und Verbrauchsgrenzwerte zu erfüllen.

Schon heute ist die BMW Group als Pionier der Elektromobilität ein führender Anbieter von elektrifizierten Fahrzeugen und baut ihr Angebot weiter signifikant aus. Ende 2021 will das Unternehmen mehr als eine Million Fahrzeuge mit vollelektrischem oder Plug-in-Hybrid-Antrieb auf die Straße gebracht haben. Dann wird die BMW Group fünf vollelektrische Serienfahrzeuge anbieten: Neben dem **BMW i3**, dessen Nachfrage das sechste Jahr in Folge zulegen, startete Ende 2019 im Werk Oxford die Produktion des vollelektrischen **MINI Cooper SE\***. Dieses Jahr folgt im Werk im chinesischen Shenyang der **BMW iX3** und 2021 dann der **BMW iNEXT** sowie der **BMW i4**, die in Dingolfing bzw. im Werk München gefertigt werden – alle werden mit der fünften Generation des elektrischen Antriebs ausgestattet sein.

### **Nächste Generation BMW 7er kommt auch vollelektrisch**

Ein weiterer Meilenstein wird in der Folge die kommende Generation des **BMW 7er**. Auch das Flaggschiff der Marke BMW bietet den Kunden die „Power of Choice“ und wird mit vier unterschiedlichen Antriebsarten verfügbar sein: als hocheffizienter Diesel oder Benziner sowie als elektrifizierter Plug-in-Hybrid und erstmals als vollelektrisches BEV-Modell, ebenfalls mit der **fünften Generation des elektrischen Antriebs**. Damit unterstreicht die BMW Group ihren Anspruch, für jeden Kunden die passende Technologie für nachhaltigere Mobilität im Angebot zu haben.

2023 wird die BMW Group bereits 25 elektrifizierte Modelle auf der Straße haben – mehr als die Hälfte wird dabei vollelektrisch sein. Grundlage dafür sind

die intelligenten Fahrzeugarchitekturen, durch die ein Modell vollelektrisch, als Plug-in-Hybrid oder mit einem Verbrennungsmotor angetrieben werden kann, sowie ein hochflexibles Produktionssystem. Damit kann das Unternehmen die jeweilige Marktnachfrage optimal bedienen und seinen Kunden die Wahlmöglichkeit – die **Power of Choice** – zwischen den verschiedenen Antriebsarten anbieten. Bis 2021 soll sich der Absatz elektrifizierter Fahrzeuge gegenüber 2019 bereits verdoppeln. Bis 2025 rechnet die BMW Group dann mit einer steilen Wachstumskurve: Jahr für Jahr soll der Absatz der elektrifizierten Fahrzeuge um durchschnittlich über 30 Prozent steigen.

### **Hohe Vorleistungen für Zukunft der Mobilität**

Auf diesem Weg in die Zukunft der Mobilität wurden im Berichtszeitraum erneut substantielle Vorleistungen getätigt. Die Kosten für **Forschung und Entwicklung** nach IFRS lagen 2019 bei 5.952 Mio. € und damit deutlich über dem Vorjahreswert (5.320 Mio. € / +11,9%). Der hohe Anteil an elektrifizierten Fahrzeugen trägt zudem zu höheren Herstellkosten bei. Wechselkurseffekte und höhere Rohstoffpreise wirkten ebenfalls dämpfend auf das Ergebnis. Die **Investitionen** in Sachanlagen und übrige immaterielle Vermögenswerte stiegen 2019 aufgrund der erstmaligen Bilanzierung von Nutzungsrechten entsprechend IFRS 16 auf 5.650 Mio. € (2018: 5.029 Mio. € / +12,3%). Im Wesentlichen wurden die Investitionen getätigt im Zusammenhang mit der Fortführung der Modelloffensive sowie der Modernisierung und Flexibilisierung der Werksstrukturen.

### **Profitabilität und EBIT im Geschäftsjahr 2019 stetig gesteigert**

Im Jahresverlauf 2019 hat die BMW Group ihre Profitabilität und ihr Ergebnis vor Finanzergebnis von Quartal zu Quartal gesteigert. Das erste Quartal war noch von einer Rückstellung in Höhe von rund 1,4 Milliarden Euro im Zusammenhang mit der Übermittlung der Beschwerdepunkte im Rahmen des laufenden

	Presse-Information
Datum	18. März 2020
Thema	Innovationsführerschaft: BMW Group plant bis 2025 über 30 Milliarden Euro für Technologien der Zukunft
Seite	7

Kartellverfahrens der EU-Kommission beeinflusst. Im zweiten Halbjahr wuchs das Konzernergebnis vor Steuern dann im Vorjahresvergleich deutlich (4,3 Mrd. € / +18,8%).

Im **vierten Quartal 2019** lagen die **Auslieferungen** der drei Premium-Automobilmarken BMW, MINI und Rolls-Royce mit 665.803<sup>1</sup> Einheiten leicht über Vorjahresniveau (Vj.: 656.823<sup>1</sup> / +1,4%<sup>1</sup>). Der **Konzernumsatz** stieg dank positiver Mix-Effekte angesichts eines deutlich gestiegenen Anteils an Fahrzeugen aus der oberen Luxusklasse deutlich auf 29.366 Mio. € (Vj.: 24.482 Mio. € / +19,9%). Das ist der höchste Wert, den das Unternehmen jemals in einem Quartal erzielt hat, und unterstreicht die Attraktivität des aktuellen Produktportfolios. Das **Ergebnis vor Finanzergebnis** legte ebenfalls deutlich auf 2.332 Mio. € zu (Vj.: 1.765 Mio. € / +32,1%). Entsprechend lag das **Ergebnis vor Steuern** bei 2.055 Mio. € (Vj.: 1.800 Mio. € / +14,2%). Die Umsatzrendite vor Steuern (**EBT-Marge**) belief sich damit auf 7,0% (Vj.: 7,4%).

Im **Geschäftsjahr 2019** stiegen die **Auslieferungen** um 2,2%<sup>1</sup> auf die neue Bestmarke von 2.538.367<sup>1</sup> (Vj.: 2.483.292<sup>1</sup>) Fahrzeuge. Der **Konzernumsatz** lag mit 104.210 Mio. € erstmals oberhalb der Marke von 100 Milliarden Euro (Vj.: 96.855 Mio. € / +7,6%). Beeinflusst durch die genannte Rückstellung im ersten Quartal sowie die hohen Vorleistungen für Forschung und Entwicklung belief sich das **Ergebnis vor Finanzergebnis** im Geschäftsjahr 2019 auf 7.411 Mio. € (Vj.: 8.933 Mio. € / -17,0%). Gegenwind kam wie erwartet aus negativen Entwicklungen von Währungen und Rohstoffpreisen.

Wie angekündigt hat darüber hinaus auf Konzernebene unter anderem der Wegfall positiver Bewertungseffekte aus dem Jahr 2018 für einen deutlichen Rückgang des Finanzergebnisses gesorgt. Entsprechend lag das **Ergebnis vor Steuern** bei 7.118 Mio. € (Vj.: 9.627 Mio. € / -26,1%). Die Umsatzrendite vor Steuern (**EBT-Marge**) betrug 6,8% (Vj.: 9,9%). Der **Konzernüberschuss** betrug 5.022 Mio. € (Vj.: 7.064 Mio. € / -28,9%).

Auf Basis des Jahresabschlusses schlagen Vorstand und Aufsichtsrat der Hauptversammlung am 14. Mai eine **Dividende** von 2,50 Euro je Stammaktie und 2,52 Euro je Vorzugsaktie vor. Die Ausschüttungsquote läge damit bei 32,8 (Vj.: 32,0) Prozent des Jahresüberschusses. Die Dividendensumme belief sich auf rund 1,65 Milliarden Euro.

### **Solider Free Cashflow trotz höherer Investitionen**

Im **vierten Quartal 2019** stieg der **Umsatz** im **Segment Automobile** durch die beschriebenen positiven Mix-Effekte auf 26.829 Mio. € (Vj.: 23.217 Mio. € / +15,6%). Das **Ergebnis vor Finanzergebnis** legte ebenfalls deutlich auf 1.825 Mio. € (Vj.: 1.452 Mio. € / +25,7%) zu. Entsprechend stieg die **EBIT-Marge** sowohl gegenüber dem Vorjahreszeitraum als auch gegenüber dem dritten Quartal 2019 an und lag bei 6,8% (Vj.: 6,3%).

Im **Gesamtjahr 2019** stieg der **Segmentumsatz** auf 91.682 Mio. € (Vj.: 85.846 Mio. € / +6,8%). Beeinflusst durch die genannte Rückstellung im ersten Quartal sowie hohe Vorleistungen für Forschung und Entwicklung betrug das **Ergebnis vor Finanzergebnis** 4.499 Mio. € (Vj.: 6.182 Mio. € / -27,2%). Die **EBIT-Marge** lag entsprechend bei 4,9% (Vj.: 7,2%). Ohne die genannte Rückstellung liegt die EBIT-Marge bei 6,4 Prozent. Das **Ergebnis vor Steuern** belief sich auf 4.467 Mio. € (Vj.: 6.977 Mio. € / -36,0%). Trotz der höheren Investitionen und des geringeren Überschusses erzielte die BMW Group im Segment einen **Free Cashflow** von 2.567 Mio. € (Vj.: 2.713 Mio. € / -5,4%).

Im Jahr 2019 lieferte die Marke **BMW** weltweit 2.185.793<sup>1</sup> (Vj.: 2.114.963<sup>1</sup> / +3,3%<sup>1</sup>) Fahrzeuge an Kunden aus. Besonders stark war das Wachstum im oberen Luxussegment, das mit neuen Modellen wie der 8er Reihe sein Volumen um rund 75%<sup>1</sup> auf mehr als 100.000<sup>1</sup> Fahrzeuge steigern konnte. Der Absatz des vollelektrischen BMW i3 stieg um 13 Prozent<sup>1</sup> auf knapp 40.000<sup>1</sup> Einheiten.



In einem äußerst wettbewerbsintensiven Segment und mit Blick auf eine profitable Absatzentwicklung lag die Zahl der Auslieferungen von **MINI** Fahrzeugen im vergangenen Jahr bei 347.474<sup>1</sup> Einheiten (Vj.: 364.135<sup>1</sup> / -4,6%<sup>1</sup>). Besonderen Zuspruch verzeichnete unter anderem der Plug-in-Hybrid MINI Cooper S E Countryman ALL4\* mit einem Absatzwachstum von rund 28%<sup>1</sup> auf fast 17.000<sup>1</sup> Fahrzeuge.

Im Jahr 2019 erzielte **Rolls-Royce Motor Cars** mit weltweit 5.100<sup>1</sup> Einheiten (4.194<sup>1</sup> / +21,6%<sup>1</sup>) den höchsten Absatz in der 116-jährigen Geschichte der Marke. In allen Regionen weltweit konnten starke Absatzzuwächse erzielt werden. Nordamerika war dabei erneut der wichtigste Markt. Das vergangene Jahr war weltweit geprägt von einer außergewöhnlichen Nachfrage nach dem Cullinan und Black Badge-Modellen.

Die Auslieferungen der BMW Group in **Europa** lagen mit 1.083.669<sup>1</sup> Einheiten zum fünften Mal in Folge oberhalb von einer Million Fahrzeugen, aber leicht unter dem hohen Vorjahresniveau (1.097.117<sup>1</sup> / -1,2%<sup>1</sup>). Wachstum verzeichnete dagegen der Absatz in den **USA** mit 375.751<sup>1</sup> Einheiten (Vj.: 355.373<sup>1</sup> / +5,7%<sup>1</sup>). Größter Wachstumstreiber war der Markt **China**, wo der Absatz deutlich auf 724.733<sup>1</sup> Fahrzeuge zulegte (Vj.: 635.813<sup>1</sup> / +14,0%<sup>1</sup>).

### **Segment Motorräder erreicht Jahresziele**

BMW Motorrad hat seine Auslieferungen an Kunden wie angekündigt solide auf 175.162 BMW Motorräder und Maxi-Scooter gesteigert (Vj.: 165.566 / +5,8%). Der **Umsatz** stieg auf 2.368 Mio. € (Vj.: 2.173 Mio. € / +9,0%). Das **Ergebnis vor Finanzergebnis** legte auf 194 Mio. € (Vj.: 175 Mio. € / +10,9%) zu. Die **EBIT-Marge** im Segment lag entsprechend bei 8,2% (Vj.: 8,1%) und damit im Zielkorridor von 8-10%. Das **Ergebnis vor Steuern** belief sich auf 187 Mio. € (Vj.: 169 Mio. € / +10,7%).

## Segment Finanzdienstleistungen setzt positive Entwicklung fort

Das **Segment Finanzdienstleistungen** konnte seine positive Geschäftsentwicklung fortsetzen. 2019 wurden 2.003.782 (Vj.: 1.908.640 / +5,0%) **Neuverträge** mit Kunden abgeschlossen. Der **Vertragsbestand** mit Endkunden lag zum 31. Dezember bei 5.973.682 Verträgen (31. Dezember 2018: 5.708.032 Verträge / +4,7%). Der **Segmentumsatz** belief sich auf 29.598 Mio. € (Vj.: 27.705 Mio. € / +6,8%). Das **Ergebnis vor Steuern** erreichte 2.272 Mio. € (Vj.: 2.143 Mio. € / +6,0%).

## Anzahl der Mitarbeiter auf Vorjahresniveau

Die Anzahl der **Mitarbeiter** der BMW Group lag zum 31. Dezember mit 133.778 wie prognostiziert auf Vorjahresniveau (Vj.: 134.682 / -0,7%). Unverändert stellt das Unternehmen insbesondere Fachkräfte und IT-Spezialisten für zukunftsorientierte Themenfelder wie Softwareentwicklung, Digitalisierung, autonomes Fahren und Elektromobilität sowie Mitarbeiter im internationalen Produktionsnetzwerk ein.

Ab dem Berichtsjahr 2020 werden in der Kennzahl Anzahl der Mitarbeiter ausschließlich Kern- und befristete Mitarbeiter berichtet. Dies erfolgt im Einklang mit einer Umstellung der internen Steuerung, die sich auf diese Mitarbeitergruppen konzentriert. Mitarbeitergruppen wie Auszubildende und Praktikanten sowie Doktoranden sind in der Kennzahl künftig nicht mehr enthalten, da sie primär der Förderung der Ausbildung junger Menschen sowie der Nachwuchssicherung dienen. Nach der neuen Berichtslogik lag die Anzahl der Mitarbeiter zum 31. Dezember 2019 bei 126.016.

## Ausblick für das Geschäftsjahr 2020

Die BMW Group setzt sich auch in einem politisch und wirtschaftlich herausfordernden Umfeld ehrgeizige Ziele.

Die derzeitige Ungewissheit hinsichtlich der weltweiten Ausbreitung und der Folgen des Coronavirus erschwert allerdings eine genaue Prognose der Geschäftsentwicklung für die BMW Group für das Jahr 2020. In der Gesamtsicht 2020 geht die BMW Group auf Basis der jüngsten Entwicklungen davon aus, dass in allen wesentlichen Märkten die Nachfrage aufgrund der Ausbreitung des Coronavirus und der notwendigen Eindämmungsmaßnahmen erheblich beeinträchtigt sein wird. Im **Segment Automobile** dürfte der weltweite **Absatz** im Jahr 2020 dadurch **deutlich unter Vorjahresniveau** liegen.

Infolgedessen wird mit einer Ergebnisbelastung im Segment Automobile insbesondere im ersten Halbjahr gerechnet. Für das Gesamtjahr wird momentan von einer Belastung der EBIT-Marge im Segment Automobile von rund 4 Prozentpunkten ausgegangen. Daher ergibt sich eine **EBIT-Marge** im Segment Automobile nach der aktuellen Planung in einem Korridor **zwischen 2 und 4 Prozent**.

Im **Segment Finanzdienstleistungen** wird mit geringeren Vertragszugängen und erhöhten Risikovorsorgen gerechnet. Die Prognose des **Return on Equity** geht dementsprechend von einem leichten Rückgang gegenüber dem Vorjahr aus. Unter Berücksichtigung der oben beschriebenen Effekte wird das **Konzernergebnis vor Steuern** gegenüber 2019 **deutlich zurückgehen**.

Im **Segment Motorräder** werden die **Auslieferungen** im Prognosezeitraum nunmehr **leicht unter dem Niveau des Vorjahres** erwartet. Die **EBIT-Marge** soll im Korridor von **6 bis 8 Prozent** liegen.

Presse-Information

Datum 18. März 2020

Thema Innovationsführerschaft: BMW Group plant bis 2025 über 30 Milliarden Euro für Technologien der Zukunft

Seite 12

Die Ziele sollen mit einer **Mitarbeiterzahl** erreicht werden, die **auf dem Niveau des Vorjahres** liegen wird.

Die BMW Group beobachtet die weitere Entwicklung aufmerksam und ist weiterhin vorbereitet, alle notwendigen Maßnahmen zeitnah zu ergreifen.

**\*: Verbrauchs- / Emissionsangaben:**

**MINI Cooper SE:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km, Stromverbrauch kombiniert: 16,8-14,8 kWh/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km

**MINI Cooper S E Countryman ALL4:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,1-1,9 l/100 km, Stromverbrauch kombiniert: 13,9-13,5 kWh/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 47-43 g/km

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 18. März 2020

Datum

Thema

Innovationsführerschaft: BMW Group plant bis 2025 über 30 Milliarden Euro für Technologien der Zukunft

Seite

13

Die BMW Group im Überblick		2019	2018	Veränderung in %
<b>Fahrzeug-Auslieferungen</b>				
<b>Automobile<sup>1</sup></b>	Einheiten	<b>2.538.367</b>	<b>2.483.292</b>	<b>2,2</b>
Davon: BMW <sup>1</sup>	Einheiten	2.185.793	2.114.963	3,3
MINI <sup>1</sup>	Einheiten	347.474	364.135	-4,6
Rolls-Royce <sup>1</sup>	Einheiten	5.100	4.194	21,6
<b>Motorräder</b>	Einheiten	<b>175.162</b>	<b>165.566</b>	<b>5,8</b>
<b>Mitarbeiter</b>	(Vergleich mit 31.12.2018)	<b>133.778</b>	<b>134.682</b>	<b>-0,7</b>
EBIT-Marge Segment Automobile	Prozent	4,9	7,2	-2,3 %Punkte
EBIT-Marge Segment Motorräder	Prozent	8,2	8,1	0,1 %Punkte
<b>EBT-Marge BMW Group<sup>2</sup></b>	Prozent	<b>6,8</b>	<b>9,9</b>	<b>-3,1 %Punkte</b>
<b>Umsatz<sup>2</sup></b>	Mio. €	<b>104.210</b>	<b>96.855</b>	<b>7,6</b>
Davon: Automobile	Mio. €	91.682	85.846	6,8
Motorräder	Mio. €	2.368	2.173	9,0
Finanzdienstleistungen <sup>2</sup>	Mio. €	29.598	27.705	6,8
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	5	6	-16,7
Konsolidierungen <sup>2</sup>	Mio. €	-19.443	-18.875	-3,0
<b>Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)<sup>2</sup></b>	Mio. €	<b>7.411</b>	<b>8.933</b>	<b>-17,0</b>
Davon: Automobile	Mio. €	4.499	6.182	-27,2
Motorräder	Mio. €	194	175	10,9
Finanzdienstleistungen <sup>2</sup>	Mio. €	2.312	2.172	6,4
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	29	-27	-
Konsolidierungen <sup>2</sup>	Mio. €	377	431	-12,5
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)<sup>2</sup></b>	Mio. €	<b>7.118</b>	<b>9.627</b>	<b>-26,1</b>
Davon: Automobile	Mio. €	4.467	6.977	-36,0
Motorräder	Mio. €	187	169	10,7
Finanzdienstleistungen <sup>2</sup>	Mio. €	2.272	2.143	6,0
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	-96	-45	-
Konsolidierungen <sup>2</sup>	Mio. €	288	383	-24,8
<b>Steuern auf das Ergebnis<sup>2</sup></b>	Mio. €	<b>-2.140</b>	<b>-2.530</b>	<b>15,4</b>
<b>Überschuss<sup>2,3</sup></b>	Mio. €	<b>5.022</b>	<b>7.064</b>	<b>-28,9</b>
<b>Ergebnis je Aktie<sup>(Stamm-/Vorzugsaktie), 2</sup></b>	€	<b>7,47/7,49</b>	<b>10,60/10,62</b>	<b>-29,5/-29,5</b>

<sup>1</sup> Die Auslieferungszahlen wurden rückwirkend bis 2015 angepasst. Basis dafür ist eine Umstellung der Erfassungsmethodik in den für die BMW Group wichtigsten Märkten (China, USA, Deutschland, UK, Italien und Japan). Die rückwirkende Anpassung dient der besseren Vergleichbarkeit. Zusätzliche Informationen finden sich auf Seite 15.

<sup>2</sup> Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der Erstanwendung des IFRS 16 angepasst, siehe Textziffer [4] des Konzernanhangs zum 30. Juni 2019.

<sup>3</sup> Wert für 2018 inkl. -33 Mio. € Ergebnis aus aufgegebenem Geschäftsbereich; Wert für 2019 inkl. 44 Mio. € Ergebnis aus aufgegebenem Geschäftsbereich.

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 18. März 2020

Datum

Thema Innovationsführerschaft: BMW Group plant bis 2025 über 30 Milliarden Euro für Technologien der Zukunft

Thema

Seite 14

Seite

Die BMW Group im Überblick		4. Quartal 2019	4. Quartal 2018	Veränderung in %
<b>Fahrzeug-Auslieferungen</b>				
<b>Automobile<sup>1</sup></b>	Einheiten	<b>665.803</b>	<b>656.823</b>	<b>1,4</b>
Davon: BMW <sup>1</sup>	Einheiten	576.782	556.470	3,7
MINI <sup>1</sup>	Einheiten	87.628	98.816	-11,3
Rolls-Royce <sup>1</sup>	Einheiten	1.393	1.537	-9,4
<b>Motorräder</b>	Einheiten	<b>38.230</b>	<b>38.773</b>	<b>-1,4</b>
<b>Mitarbeiter</b> (Vergleich mit 31.12.2018)		<b>133.778</b>	<b>134.682</b>	<b>-0,7</b>
EBIT-Marge Segment Automobile	Prozent	6,8	6,3	0,5 %Punkte
EBIT-Marge Segment Motorräder	Prozent	-6,4	-6,4	0,0 %Punkte
<b>EBT-Marge BMW Group<sup>2</sup></b>	Prozent	<b>7,0</b>	<b>7,4</b>	<b>-0,4 %Punkte</b>
<b>Umsatz<sup>2</sup></b>	Mio. €	<b>29.366</b>	<b>24.482</b>	<b>19,9</b>
Davon: Automobile	Mio. €	26.829	23.217	15,6
Motorräder	Mio. €	497	515	-3,5
Finanzdienstleistungen <sup>2</sup>	Mio. €	7.617	6.898	10,4
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	1	2	-50,0
Konsolidierungen <sup>2</sup>	Mio. €	-5.578	-6.150	9,3
<b>Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)<sup>2</sup></b>	Mio. €	<b>2.332</b>	<b>1.765</b>	<b>32,1</b>
Davon: Automobile	Mio. €	1.825	1.452	25,7
Motorräder	Mio. €	-32	-33	3,0
Finanzdienstleistungen <sup>2</sup>	Mio. €	452	478	-5,4
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	22	-49	-
Konsolidierungen <sup>2</sup>	Mio. €	65	-83	-
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)<sup>2</sup></b>	Mio. €	<b>2.055</b>	<b>1.800</b>	<b>14,2</b>
Davon: Automobile	Mio. €	1.478	1.631	-9,4
Motorräder	Mio. €	-35	-36	2,8
Finanzdienstleistungen <sup>2</sup>	Mio. €	475	438	8,4
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	85	-150	-
Konsolidierungen <sup>2</sup>	Mio. €	52	-83	-
<b>Steuern auf das Ergebnis<sup>2</sup></b>	Mio. €	<b>-647</b>	<b>-470</b>	<b>37,7</b>
<b>Überschuss<sup>2,3</sup></b>	Mio. €	<b>1.408</b>	<b>1.319</b>	<b>6,7</b>
<b>Ergebnis je Aktie<sup>(Stamm-/Vorzugsaktie), 2</sup></b>	€	<b>2,09/2,10</b>	<b>1,98/1,99</b>	<b>5,6/5,5</b>

<sup>1</sup> Die Auslieferungszahlen wurden rückwirkend bis 2015 angepasst. Basis dafür ist eine Umstellung der Erfassungsmethodik in den für die BMW Group wichtigsten Märkten (China, USA, Deutschland, UK, Italien und Japan). Die rückwirkende Anpassung dient der besseren Vergleichbarkeit. Zusätzliche Informationen finden sich auf Seite 15.

<sup>2</sup> Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der Erstanwendung des IFRS 16 angepasst, siehe Textziffer [4] des Konzernanhangs zum 30. Juni 2019.

<sup>3</sup> Wert für 2018 inkl. -11 Mio. € Ergebnis aus aufgegebenem Geschäftsbereich.

	Presse-Information
Datum	18. März 2020
Thema	Innovationsführerschaft: BMW Group plant bis 2025 über 30 Milliarden Euro für Technologien der Zukunft
Seite	15

### Zusätzliche Informationen zu Auslieferungszahlen

Im Dezember 2019 wurde die BMW Group von der U. S. Securities and Exchange Commission (SEC) darüber informiert, dass diese eine Untersuchung im Zusammenhang mit der Vertriebspraxis und der Berichterstattung über Auslieferungszahlen der BMW Group eingeleitet hätte. Am 22. Januar 2020 leitete die SEC offiziell eine Untersuchung zu möglichen Verstößen der BMW Group gegen US-amerikanische Wertpapiergesetze ein, die sich auf die Offenlegung von Neufahrzeugverkäufen der BMW Group bezieht. Die BMW Group prüft die Angelegenheit gegenwärtig und kooperiert mit der SEC hinsichtlich ihrer Ermittlungen. Informationen zu Eventualverbindlichkeiten sind in Textziffer [38] des Konzernabschlusses im Geschäftsbericht enthalten.

Die Aufbereitung der Vertriebszahlen für Auslieferungen der BMW Group ist mit Schätzungen und Bewertungen verbunden und unterliegt anderen Unsicherheiten, einschließlich der nachfolgenden:

- Die überwiegende Mehrzahl der Fahrzeugauslieferungen wird von unabhängigen Händlern oder anderen Dritten durchgeführt und die BMW Group ist darauf angewiesen, dass diese Dritten relevante Vertriebszahlen korrekt an die BMW Group melden.
- Darüber hinaus fallen unter die Definition Auslieferungen all jene Fahrzeuge, die in den USA oder Kanada ausgeliefert werden, wenn
  - o die betreffenden Händler solche Fahrzeuge als Werkstatersatzfahrzeuge oder Vorführfahrzeuge klassifiziert haben (wobei die BMW Group den jeweiligen Händlern diesbezüglich finanzielle Anreize gewährt), oder
  - o es sich bei diesen Fahrzeugen um Firmenfahrzeuge handelt, die von Händlern oder Dritten bei einer Auktion oder von Händlern direkt von der BMW Group erworben wurden,wobei in beiden Fällen eine solche Auslieferung möglicherweise nicht mit einem Verkauf an einen Verbraucher oder anderen Endkunden im jeweiligen Berichtszeitraum einhergeht.

Für die Definition von Auslieferungen siehe Glossar – Erläuterung der Kennzahlen – Auslieferungen (Auszug s.u.).

Auslieferungen von Fahrzeugen während eines Berichtszeitraumes stehen nicht in direktem Zusammenhang mit der Umsatzlegung der BMW Group im entsprechenden Berichtszeitraum.

Im Zusammenhang mit der Überprüfung ihrer Vertriebspraxis und der damit verbundenen Veröffentlichungspraktiken hat die BMW Group auch ihre Vertriebszahlen für Auslieferungen überprüft und gesondert festgestellt, dass bestimmte Auslieferungen nicht für die richtigen Zeiträume gemeldet wurden. Die BMW Group hat die Daten für solche Auslieferungen überarbeitet, die nicht in den korrekten Zeiträumen wie unten beschrieben gemeldet wurden, und nimmt gegenwärtig wie auch zukünftig bestimmte Anpassungen an ihren Richtlinien und Verfahrensweisen vor, um die Zuverlässigkeit und Aussagekraft der Vertriebszahlen für ihre Fahrzeuge zu verbessern, insbesondere hinsichtlich des Zeitpunktes der Erfassung von Auslieferungen.

Die im Geschäftsbericht für die Jahre 2015 bis 2019 und in dieser Presse-Information für die Jahre 2018 bis 2019 präsentierten Vertriebszahlen für Auslieferungen wurden berichtigt, indem die Zahlen für die sechs bedeutendsten Märkte der BMW Group angepasst wurden,

Presse-Information

Datum 18. März 2020

Thema Innovationsführerschaft: BMW Group plant bis 2025 über 30 Milliarden Euro für Technologien der Zukunft

Seite 16

um den oben genannten Anforderungen Rechnung zu tragen. In den Jahren 2015 bis 2019 entsprach die Zahl der Auslieferungen in diesen sechs Märkten (China, USA, Deutschland, UK, Italien und Japan) durchschnittlich 68,3% der Gesamtzahl an Auslieferungen der BMW Group. Für jedes der Jahre 2015 bis 2019 machte die Berichtigung dabei weniger als 1% der Gesamtzahl der Auslieferungen der BMW Group aus. Die Daten für andere Märkte der BMW Group wurden nicht angepasst, da die BMW Group der Auffassung ist, dass die Auswirkungen unwesentlich sind.

Während die BMW Group der Meinung ist, dass die im Geschäftsbericht und in dieser Presse-Information präsentierten Vertriebszahlen für Auslieferungen – entsprechend der Definition der BMW Group für Auslieferungen – im Wesentlichen korrekt sind, kann nicht ausgeschlossen werden, dass diese Angaben infrage gestellt werden und weiteren Anpassungen unterliegen können.

## **GLOSSAR – Erläuterung der Kennzahlen**

### **Auslieferungen**

Ein Neu- oder Gebrauchtfahrzeug wird als Auslieferung erfasst, wenn das Fahrzeug an einen Endkunden (zu denen auch Leasingnehmer im Rahmen von Leasingverträgen mit BMW Financial Services gehören) übergeben wird. In den USA und Kanada zählen zu den Endkunden auch (1) Händler, wenn sie ein Fahrzeug als Werkstatersatzfahrzeug oder Vorführfahrzeug klassifizieren, und (2) Händler und andere Dritte, wenn sie ein Fahrzeug bei einer Auktion oder direkt von der BMW Group erwerben. Auslieferungen können durch die BMW AG, eine ihrer internationalen Tochtergesellschaften, eine BMW Group Niederlassung oder einen unabhängigen Händler erfolgen. Die überwiegende Mehrzahl der Auslieferungen und damit die Meldung einer Auslieferung an die BMW Group erfolgt durch unabhängige Händler. Auslieferungen von Fahrzeugen während eines Berichtszeitraumes stehen nicht in direktem Zusammenhang mit der Umsatzlegung der BMW Group im entsprechenden Berichtszeitraum.

### **EBIT**

Ergebnis vor Finanzergebnis. Es setzt sich zusammen aus den Umsatzerlösen abzüglich der Umsatzkosten, Vertriebs- und Verwaltungskosten und des Saldos aus den sonstigen betrieblichen Erträgen und Aufwendungen.

### **EBIT-Marge**

Ergebnis vor Finanzergebnis bezogen auf die Umsatzerlöse.

### **EBT**

EBIT zuzüglich Finanzergebnis.



## Unternehmenskommunikation

Presse-Information  
Datum 18. März 2020  
Thema Innovationsführerschaft: BMW Group plant bis 2025 über 30 Milliarden Euro für Technologien der Zukunft  
Seite 17

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Max-Morten Borgmann, Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49 89 382-24118, Fax: +49 89 382-24418  
[Max-Morten.Borgmann@bmwgroup.com](mailto:Max-Morten.Borgmann@bmwgroup.com)

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation  
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418  
[Mathias.M.Schmidt@bmw.de](mailto:Mathias.M.Schmidt@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
e-mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 133.778 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>