

Presse-Information
04. November 2020

BMW Group bestätigt Ausblick für 2020 – Performance im dritten Quartal deutlich gesteigert

- Zipse: „Drittes Quartal unterstreicht Leistungsfähigkeit der BMW Group“
- Peter: „Stehen in hartem Kostenwettbewerb“
- Ergebnis vor Steuern in Q3 steigt auf ca. 2,5 Mrd. Euro
- Umsatzrendite BMW Group in Q3 bei 9,4 Prozent
- Free Cashflow in Q3 bei über 3 Mrd. Euro
- EBIT Marge im Segment Automobile per September im Zielkorridor für 2020
- 2022 Produktion von E-Autos in allen deutschen Werken

München. Die BMW Group hat im dritten Quartal 2020 ihren Absatz und Konzernüberschuss gesteigert und liegt nach neun Monaten auf Kurs für ihre Jahresziele. Die BMW Group konnte im dritten Quartal von der regional wieder erstarkenden Nachfrage und ihrem attraktiven Modellportfolio profitieren. Gleichzeitig bleiben Kosteneffizienz und Cash-Management entscheidend, um die weiterhin anhaltenden Folgen der Corona-Pandemie mit ihren regional unterschiedlichen Ausprägungen bestmöglich zu beherrschen.

„Das dritte Quartal unterstreicht die Leistungsfähigkeit der BMW Group in einem herausfordernden Umfeld. Wir haben unser Konzernergebnis gesteigert und liegen damit auf Kurs für unsere Jahresziele. Wir steuern das Tagesgeschäft eng an der regionalen Entwicklung der Nachfrage und können jederzeit auf sich ändernde Rahmenbedingungen reagieren“, sagte der Vorstandsvorsitzende der BMW AG, **Oliver Zipse**, am Mittwoch in München. So konnte der Konzern im dritten Quartal ein Ergebnis vor Steuern von rund 2,5 Milliarden Euro erreichen. Im Segment Automobile wurde ein Free Cashflow von über 3 Milliarden Euro erzielt. „Wir gestalten die Transformation unserer Industrie aus einer Position der Stärke heraus und sind für die kommenden Jahre sehr gut aufgestellt. Gleichzeitig richten wir das Unternehmen schon jetzt strategisch und technologisch auf die Zeit nach 2025 aus – und beziehen dabei zentrale Aspekte wie Fahrzeugarchitekturen und Werkebelegung mit ein.“

Zukunftsinvestitionen bleiben zentral für Innovationsführerschaft

Die BMW Group investiert auch in einem sehr herausfordernden Umfeld weiter in zukünftige Technologiefelder und entsprechenden Kompetenzaufbau. Wie angekündigt wendet das Unternehmen bis 2025 mehr als 30 Milliarden Euro für Forschung und Entwicklung auf, um seine Rolle als Innovationsführer auszubauen.

Per September beliefen sich die **Forschungs- und Entwicklungskosten** des Konzerns auf 4.140 Mio. € und lagen damit weiterhin auf einem hohen Niveau (Vj.: 4.247 Mio. € / -2,5%). Darin enthalten sind unter anderem Aufwendungen für künftige elektrifizierte Modelle und E-Baukästen. Bei den **Investitionen** in Sachanlagen und in übrige immaterielle Vermögenswerte wurde weiterhin klar priorisiert und fokussiert. Sie beliefen sich per September auf 2.375 Mio. € (Vj.: 3.308 Mio. € / -28,2%).

„Hohe Profitabilität und ein konsequentes Kostenmanagement stehen im Fokus unserer finanziellen Steuerung. Auf dieser soliden Basis investieren wir weiter in die Zukunft des Unternehmens und stemmen die Transformation aus eigener Kraft“, sagte **Nicolas Peter**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Finanzen.

„Wir profitieren heute beispielsweise von der strategischen Fokussierung auf das obere Luxussegment, die wir 2016 getroffen haben: Mit den attraktiven Modellen der 8er Reihe und dem BMW X7 haben wir das Absatzvolumen hochprofitabler Modelle seit 2018 um über 70% steigern können. Auf der Kostenseite erhöhen zahlreiche Initiativen unsere Effizienz. Damit halten wir das Unternehmen im herausfordernden Umfeld sowohl kurz- als auch langfristig auf Kurs.“

2022 kommen E-Autos aus allen deutschen Werken

Die BMW Group beschleunigt den Hochlauf der E-Mobilität dabei immer weiter. Künftig werden in allen vier deutschen Automobilwerken vollelektrische Fahrzeuge produziert werden. Nach dem BMW i3*, der seit 2013 in Leipzig gefertigt wird, startet 2021 die Produktion des BMW iNEXT in Dingolfing und die Produktion des BMW i4 in München. Anschließend wird 2022 auch in Regensburg die Fertigung eines vollelektrischen Modells beginnen. Damit sichert die BMW Group langfristig die Auslastung und damit das hohe Beschäftigungsniveau in ihren Werken am Standort Deutschland.

Zudem baut das Unternehmen die Fertigung von E-Antriebskomponenten deutlich aus. In Dingolfing können ab 2022 E-Maschinen für bis zu **500.000 elektrifizierte Fahrzeuge pro Jahr** gefertigt werden. In Leipzig und Regensburg werden Batteriemodule beziehungsweise Hochvoltbatterien produziert, um die steigende Zahl von elektrifizierten Fahrzeugen zu versorgen. Gleichzeitig arbeitet das Unternehmen an strukturellen Effizienzverbesserungen und weiter optimierter Auslastung in der Produktion – und plant so, bis Mitte des Jahrzehnts einen mittleren dreistelligen Millionenbetrag einzusparen.

CO2-Senkung durch Millionen elektrifizierte Fahrzeuge

Einen zweiten strategischen Schwerpunkt bildet die Nachhaltigkeit. Während der Corona-Pandemie hat der Vorstand ambitionierte Langfristziele festgelegt. Die BMW Group setzt sich dabei klare Ziele zur CO₂-Reduktion bis zum Jahr 2030 – erstmals über den gesamten Lebenszyklus ihrer Produkte, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase. Über diesen gesamten Zeitraum sollen die CO₂-Emissionen je Fahrzeug bis 2030 gegenüber 2019 deutlich **um mindestens ein Drittel gesenkt werden**.

Unter anderem sollen die CO₂-Emissionen der Fahrzeuge in ihrer Nutzungsphase um 40 Prozent je gefahrenem Kilometer reduziert werden. Zentraler Hebel dafür ist eine weitreichende Produktstrategie mit einem massiven Ausbau der E-Mobilität: In zehn Jahren sollen insgesamt **mehr als sieben Millionen elektrifizierte Fahrzeuge** der BMW Group auf den Straßen unterwegs sein – davon etwa **zwei Drittel mit vollelektrischem Antrieb**.

Schon heute ist die BMW Group ein führender Anbieter von elektrifizierten Fahrzeugen: Ende 2021 wird die BMW Group mit dem **BMW i3***, dem **MINI Cooper SE***, dem **BMW iX3***, dem **BMW iNEXT** sowie dem **BMW i4** fünf vollelektrische Serienfahrzeuge anbieten. Ein weiterer Meilenstein wird in der Folge die kommende Generation des **BMW 7er**. Das Flaggschiff der Marke BMW wird mit vier unterschiedlichen Antriebsarten verfügbar sein: als hocheffizienter Diesel oder Benziner sowie als elektrifizierter Plug-in-Hybrid und erstmals als vollelektrisches BEV-Modell. 2023 wird das Unternehmen 25 elektrifizierte Modelle auf der Straße haben – 13 davon vollelektrisch.

Weitere vollelektrische Modelle in Vorbereitung

Zusätzlich zu dem BMW 7er wird die umfassende Elektrifizierung weiter über die Modellpalette ausgerollt: Weitere Beispiele für die „**Power of Choice**“ werden die volumenstarken **BMW X1** und **BMW 5er** Baureihen sein, die in Zukunft ebenfalls mit allen vier Antriebsvarianten – vollelektrisch, Plug-in-Hybrid, Diesel und Benziner – verfügbar sein werden.

Die BMW Group arbeitet unverändert daran, die CO₂-Emissionen ihrer aktuellen Neuwagenflotte deutlich zu senken. Das Unternehmen wird auch in diesem Jahr das vorgegebene CO₂-Flottenziel seiner europäischen Neuwagenzulassungen erreichen. Dieses liegt um rund 20% unter der Vorgabe aus dem Jahr 2019. Die konsequente Elektrifizierung seiner Modellpalette trägt zu dieser Zielerreichung entscheidend bei.

Spürbare Erholung im dritten Quartal – Ergebnis gesteigert

In den Monaten Juli bis September hat sich die Geschäftsentwicklung der BMW Group von den zuvor massiven Beeinträchtigungen durch die Corona-Pandemie spürbar erholt. Im **dritten Quartal** konnte das Unternehmen weltweit 675.592 (Vj.: 621.981 / +8,6%) Automobile der Premium-Marken BMW, MINI und Rolls-Royce an Kunden ausliefern – ein neuer Höchstwert für ein Quartal. Der **Konzernumsatz** belief sich auf 26.283 Mio. € (Vj.: 26.667 Mio. € / -1,4%). Eine erfreuliche Entwicklung des Joint-Ventures BMW Brilliance Automotive Ltd. in China trug zu einer positiven Entwicklung im Finanzergebnis bei. Das **Konzernergebnis vor Steuern** (EBT) stieg entsprechend um nahezu 10% auf 2.464 Mio. € (Vj.: 2.248 Mio. € / +9,6%). Die **Umsatzrendite vor Steuern** (EBT-Marge) des Konzerns betrug im dritten Quartal 9,4% (Vj.: 8,4%). Der **Konzernüberschuss** belief sich auf 1.815 Mio. € (Vj.: 1.546 Mio. € / +17,4%).

In den ersten **neun Monaten** lagen die **Auslieferungen** an Kunden bei 1.638.167 Automobilen (Vj.: 1.872.451 / -12,5%). Der **Konzernumsatz** ging auf 69.508 Mio. € zurück (Vj.: 74.844 Mio. € / -7,1%). Das **Ergebnis vor Steuern** belief sich auf 2.962 Mio. € (Vj.: 5.063 Mio. € / -41,5%). Entsprechend betrug die **Umsatzrendite vor Steuern** (EBT-Marge) des Konzerns 4,3% (Vj.: 6,8%). Der **Konzernüberschuss** lag bei 2.177 Mio. € (Vj.: 3.614 Mio. € / -39,8%).

Segment Automobile mit deutlicher Erholung – EBIT-Marge steigt

Der **Umsatz im Segment Automobile** lag im **dritten Quartal** bei 21.962 Mio. € (Vj.: 23.016 Mio. € / -4,6%). Das **Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)** belief sich auf 1.477 Mio. € (Vj.: 1.515 Mio. € / -2,5%). Die **EBIT-Marge** stieg auf 6,7% (Vj.: 6,6%).

Per September ging der **Umsatz** auf 54.829 Mio. € zurück (Vj.: 64.853 Mio. € / -15,5%). Das **EBIT** lag im positiven Bereich bei 152 Mio. € (Vj.: 2.674 Mio. €

/ -94,3%). Entsprechend belief sich die **EBIT-Marge** auf 0,3% (Vj.: 4,1%) und lag damit innerhalb des für das Gesamtjahr angestrebten Zielkorridors von 0 bis 3 Prozent.

Insgesamt wurden in den ersten **neun Monaten** des Jahres 1.427.392 Automobile der Marke **BMW** ausgeliefert (-11,3%). Die Marke **MINI** kam in diesem Zeitraum auf 208.124 Einheiten (-20,0%) und **Rolls-Royce Motor Cars** erzielte per September einen Absatz von 2.651 Fahrzeugen (-28,5%). Trotz des Rückgangs des gesamten Absatzes konnte die BMW Group die Zahl der ausgelieferten **elektrifizierten Fahrzeuge** in den ersten neun Monaten auf einen Höchstwert von insgesamt 116.381 Einheiten (+20,0%) erneut steigern.

In der Region **Europa** wurden in den ersten neun Monaten 648.494 (-19,7%) Automobile der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce ausgeliefert. In **Deutschland** ging der Absatz der BMW Group auf 203.442 Einheiten (-14,6%) zurück. In **China** setzte sich die Erholung aus dem zweiten Quartal fort: Per September stieg der Absatz der BMW Group in ihrem größten Markt auf einen Rekordwert von 560.367 Einheiten (+6,4%). In den **USA** wurden in den ersten neun Monaten 200.286 (-24,6%) Automobile abgesetzt.

Segment Motorräder steigert Absatz und Ergebnis im dritten Quartal

BMW Motorrad konnte seine Auslieferungen im **dritten Quartal** auf 52.892 (+20,9%) Motorräder und Maxi-Scooter steigern. Der **Umsatz** belief sich entsprechend auf 637 Mio. € (Vj.: 558 Mio. € / +14,2%). Das **EBIT** stieg auf 45 Mio. € (Vj.: 35 Mio. € / +28,6%). Die **EBIT-Marge** im Segment lag bei 7,1% (Vj.: 6,3%).

In den **ersten drei Quartalen** wurden 129.599 Einheiten übergeben (-5,4%). Der **Umsatz** belief sich auf 1.716 Mio. € (Vj.: 1.871 Mio. € / -8,3%). Das **EBIT**

lag bei 110 Mio. € (Vj.: 226 Mio. € / -51,3%) und die **EBIT-Marge** entsprechend bei 6,4% (Vj.: 12,1%).

Segment Finanzdienstleistungen steigert Zahl der Neuverträge

Im **Segment Finanzdienstleistungen** lag der betreute **Vertragsbestand** mit Endkunden zum 30. September 2020 bei 5.578.149 Verträgen (31. Dezember 2019: 5.486.319 / +1,7%). Im **dritten Quartal** betrug die Zahl der **Neuverträge** mit Endkunden im Finanzierungs- und Leasinggeschäft 538.351 (Vj.: 504.217 / +6,8%). Der **Umsatz** lag bei 7.799 Mio. € (Vj.: 7.471 Mio. € / +4,4%). Das **Ergebnis vor Steuern** belief sich auf 458 Mio. € (Vj.: 597 Mio. € / -23,3%).

In den **ersten neun Monaten** wurden 1.342.803 (Vj.: 1.475.504 / -9,0%) **Neuverträge** abgeschlossen. Der **Umsatz** lag mit 22.055 Mio. € auf Vorjahresniveau (21.981 Mio. € / +0,3%). Das **Ergebnis vor Steuern** belief sich auf 1.039 Mio. € (Vj.: 1.797 Mio. € / -42,2%).

Ausblick für 2020 bestätigt

Die BMW Group setzt sich auch in einem politisch und wirtschaftlich herausfordernden Umfeld ehrgeizige Ziele. In der Gesamtsicht 2020 geht die BMW Group weiterhin davon aus, dass in allen wesentlichen Märkten die Nachfrage aufgrund der Ausbreitung des Coronavirus und der notwendigen Eindämmungsmaßnahmen erheblich beeinträchtigt sein wird.

Im **Segment Automobile** dürfte der weltweite **Absatz** im Jahr 2020 dadurch **deutlich unter Vorjahresniveau** liegen. Infolgedessen rechnet das Unternehmen mit einer **EBIT-Marge** im Segment **zwischen 0 und 3 Prozent**.

Im **Segment Finanzdienstleistungen** wird im Wesentlichen aufgrund des negativen konjunkturellen Ausblicks von einem Rückgang im Neugeschäft sowie von einem gegebenenfalls volatileren Risikoumfeld ausgegangen. Die Prognose des **Return on Equity** geht von einem **moderaten** Rückgang gegenüber dem Vorjahr aus.

Im **Segment Motorräder** werden die **Auslieferungen** im Prognosezeitraum nunmehr **moderat unter dem Niveau des Vorjahres** erwartet. Die **EBIT-Marge** soll weiterhin im Korridor von **3 bis 5 Prozent** liegen.

Unter Berücksichtigung der oben beschriebenen Effekte wird das **Konzernergebnis vor Steuern** gegenüber 2019 **deutlich zurückgehen**.

Die **Mitarbeiterzahl** soll **leicht unter dem Niveau des Vorjahres** liegen. Das Unternehmen wird die bereits kommunizierten Personalmaßnahmen nutzen, um den Personalumbau voranzutreiben. Aufgrund der aktuellen Situation wird jede Einstellung dabei sehr kritisch geprüft.

Die negativen Folgewirkungen des Pandemieausbruchs werden als hoch eingeschätzt. Nach einer Stabilisierung des wirtschaftlichen Umfelds im dritten Quartal nimmt die Dynamik der Pandemie nunmehr wieder deutlich zu. Somit bestehen weiterhin große Unsicherheiten aufgrund der Maßnahmen zur Eindämmung des Coronavirus und der volkswirtschaftlichen Auswirkungen. Falls die Corona-Pandemie einen noch schwerwiegenden Verlauf nimmt und die Lage der Weltwirtschaft sich deutlich verschlechtert, ergeben sich erhebliche Risiken, insbesondere auf der Nachfrageseite. Die BMW Group beobachtet die weitere Entwicklung aufmerksam und ist weiterhin vorbereitet, schnell und zielgerichtet zu handeln.

Die BMW Group im Überblick		3. Quartal 2020	3. Quartal 2019	Veränderung in %
Fahrzeug-Auslieferungen				
Automobile¹	Einheiten	675.592	621.981	8,6
Davon: BMW ¹	Einheiten	585.239	533.215	9,8
MINI ¹	Einheiten	89.262	87.561	1,9
Rolls-Royce ¹	Einheiten	1.091	1.205	-9,5
Motorräder	Einheiten	52.892	43.744	20,9
Mitarbeiter	(Vergleich mit 31.12.2019)	124.190	126.016	-1,4
EBIT-Marge Segment <i>Automobile</i>	Prozent	6,7	6,6	0,1 %Pkt.
EBIT-Marge Segment <i>Motorräder</i>	Prozent	7,1	6,3	0,8 %Pkt.
Umsatzrendite vor Steuern	Prozent	9,4	8,4	1,0 %Pkt.
Umsatz	Mio. €	26.283	26.667	-1,4
Davon: Automobile	Mio. €	21.962	23.016	-4,6
Motorräder	Mio. €	637	558	14,2
Finanzdienstleistungen	Mio. €	7.799	7.471	4,4
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	0	1	-
Konsolidierungen	Mio. €	-4.115	-4.379	6,0
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	Mio. €	1.924	2.289	-15,9
Davon: Automobile	Mio. €	1.477	1.515	-2,5
Motorräder	Mio. €	45	35	28,6
Finanzdienstleistungen	Mio. €	438	606	-27,7
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	18	1	-
Konsolidierungen	Mio. €	-54	132	-
Ergebnis vor Steuern (EBT)	Mio. €	2.464	2.248	9,6
Davon: Automobile	Mio. €	1.860	1.533	21,3
Motorräder	Mio. €	44	35	25,7
Finanzdienstleistungen	Mio. €	458	597	-23,3
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	118	-26	-
Konsolidierungen	Mio. €	-16	109	-
Konzernsteuern auf das Ergebnis	Mio. €	-649	-702	7,5
Konzernüberschuss	Mio. €	1.815	1.546	17,4
Ergebnis je Aktie (Stamm-/Vorzugsaktie)	€	2,71/2,71	2,31/2,31	17,3/17,3

¹ Im Zusammenhang mit einer Überprüfung ihrer Verkäufe und der damit verbundenen Veröffentlichungspraktiken hat die BMW Group ihre Vertriebszahlen für Auslieferungen überprüft und festgestellt, dass bestimmte Auslieferungen nicht für die richtigen Zeiträume gemeldet wurden. Weitere Informationen hierzu finden sich im BMW Group Geschäftsbericht 2019 auf Seite 54 f. Als Aktualisierung der dortigen Informationen hat die BMW Group die Daten für Auslieferungen in ihren sechzehn bedeutendsten Märkten rückblickend bis zum Jahr 2015 überarbeitet.

Die BMW Group im Überblick		Jan. – Sept. 2020	Jan. – Sept. 2019	Veränderung in %
Fahrzeug-Auslieferungen				
Automobile¹	Einheiten	1.638.167	1.872.451	-12,5
Davon: BMW ¹	Einheiten	1.427.392	1.608.701	-11,3
MINI ¹	Einheiten	208.124	260.043	-20,0
Rolls-Royce ¹	Einheiten	2.651	3.707	-28,5
Motorräder	Einheiten	129.599	136.932	-5,4
Mitarbeiter	(Vergleich mit 31.12.2019)	124.190	126.016	-1,4
EBIT-Marge Segment <i>Automobile</i>	Prozent	0,3	4,1	-3,8 %Pkt.
EBIT-Marge Segment <i>Motorräder</i>	Prozent	6,4	12,1	-5,7 %Pkt.
Umsatzrendite vor Steuern	Prozent	4,3	6,8	-2,5 %Pkt.
Umsatz	Mio. €	69.508	74.844	-7,1
Davon: Automobile	Mio. €	54.829	64.853	-15,5
Motorräder	Mio. €	1.716	1.871	-8,3
Finanzdienstleistungen	Mio. €	22.055	21.981	0,3
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	1	4	-75,0
Konsolidierungen	Mio. €	-9.093	-13.865	34,4
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	Mio. €	2.633	5.079	-48,2
Davon: Automobile	Mio. €	152	2.674	-94,3
Motorräder	Mio. €	110	226	-51,3
Finanzdienstleistungen	Mio. €	1.057	1.860	-43,2
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	43	7	-
Konsolidierungen	Mio. €	1.271	312	-
Ergebnis vor Steuern (EBT)	Mio. €	2.962	5.063	-41,5
Davon: Automobile	Mio. €	767	2.989	-74,3
Motorräder	Mio. €	108	222	-51,4
Finanzdienstleistungen	Mio. €	1.039	1.797	-42,2
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	-290	-181	60,2
Konsolidierungen	Mio. €	1.338	236	-
Konzernsteuern auf das Ergebnis	Mio. €	-785	-1.493	47,4
Konzernüberschuss²	Mio. €	2.177	3.614	-39,8
Ergebnis je Aktie (Stamm-/Vorzugsaktie)	€	3,20/3,21	5,37/5,38	-40,4/-40,3

¹ Im Zusammenhang mit einer Überprüfung ihrer Verkäufe und der damit verbundenen Veröffentlichungspraktiken hat die BMW Group ihre Vertriebszahlen für Auslieferungen überprüft und festgestellt, dass bestimmte Auslieferungen nicht für die richtigen Zeiträume gemeldet wurden. Weitere Informationen hierzu finden sich im BMW Group Geschäftsbericht 2019 auf Seite 54 f. Als Aktualisierung der dortigen Informationen hat die BMW Group die Daten für Auslieferungen in ihren sechzehn bedeutendsten Märkten rückblickend bis zum Jahr 2015 überarbeitet.

² Wert für 9M 2019 inkl. 44 Mio. € Ergebnis aus aufgegebenem Geschäftsbereich.

Unternehmenskommunikation

Datum
04. November 2020

Thema
BMW Group bestätigt Ausblick für 2020 – Performance im dritten Quartal deutlich gesteigert

Seite
11

***Verbrauchs-/Emissionsangaben:**

BMW i3 (120 Ah): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 13,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km

BMW i3s (120 Ah): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,6-14,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km

MINI Cooper SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km, Stromverbrauch kombiniert: 16,8-14,8 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km

BMW iX3: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 17,8-17,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Max-Morten Borgmann, Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 89 382-24118, Max-Morten.Borgmann@bmwgroup.com

Britta Ullrich, Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 89 382-18364, Britta.Ullrich@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation
Telefon: +49 89 382-24544, Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>