

BMW
GROUP



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD



宝马集团战略及业务分享

宝马集团司库 | 11.10.2022

Ritu Chandy
宝马集团司库兼财务高级副总裁

集团战略

财务业绩
2022回顾和展望

宝马集团在华业务



宝马集团电动化转型的三个阶段.



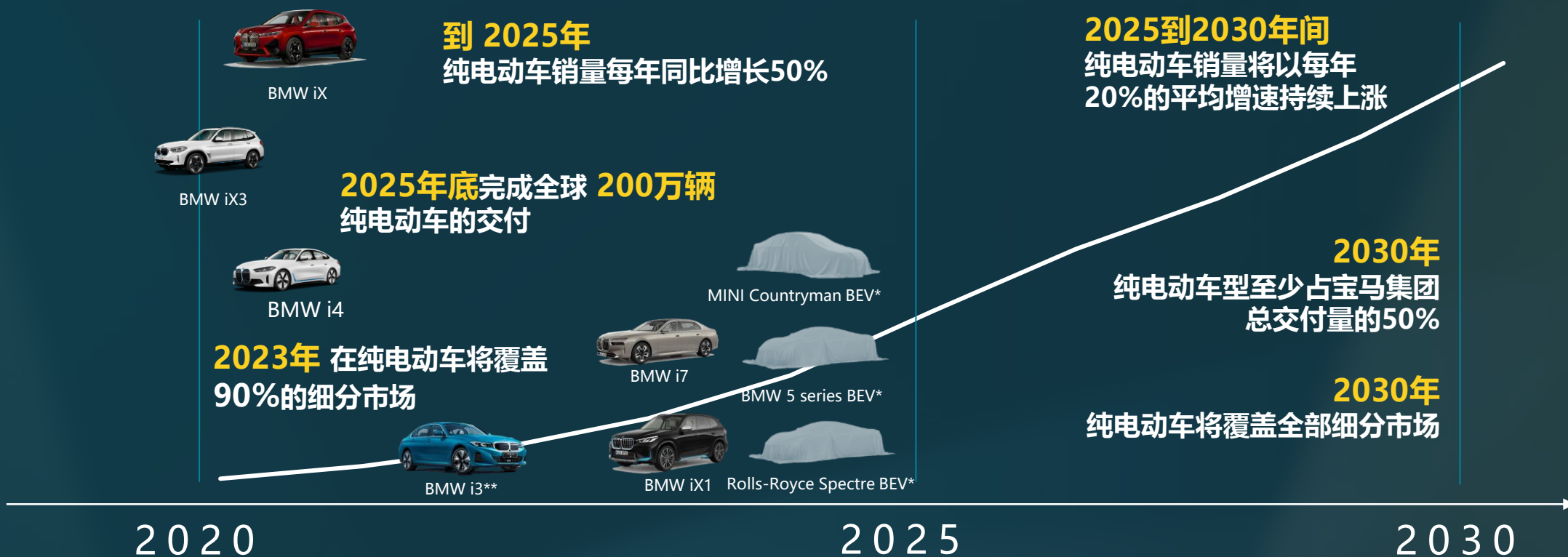
2022年上半年，宝马集团实现了电动车销售的强劲增长。这也证明了我们实现目标的决心：在未来10年完成1000万辆纯电动车交付。

2022年上半年，宝马集团全球电动车销量达**184,468**辆，同比增长**20%**。电动车在总交付车辆中占比**16%**。

阶段 I

阶段 II

阶段 III



*未来上市日期示意。| ** 全电动BMW 3系长轴距轿车，专为中国量身定制。

未来的宝马集团将由“新世代”定义

坚定推动电动化、数字化和可持续发展战略



电动化

不遗余力的推进高性能电力驱动系统的设计和优化。续航能力与盈利能力都将媲美最先进的内燃机车型。

可持续发展

大幅增加可循环材料的使用比例
注重大幅降低资源的消耗

数字化

前所未有的全新客户体验
可定制的个性化功能在车辆生命周期内持续为用户带来全新体验

电池系统的开发基于技术的进步和监管要求。宝马集团的第六代圆柱电芯综合考虑了这两个因素。

优势

➤ 能量集成



➤ 续航能力



➤ 安全性



➤ 可持续性



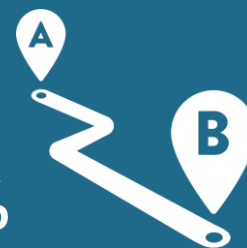
减少30%
充电时间
(10%-80% 的剩余电量状态)



减少60%
碳排放量



增加30%
续航里程



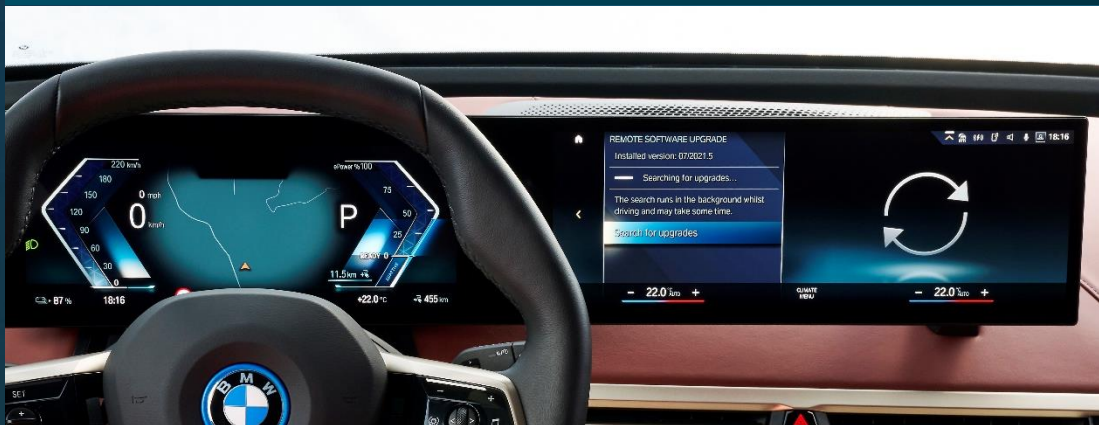
减少50%
包装成本



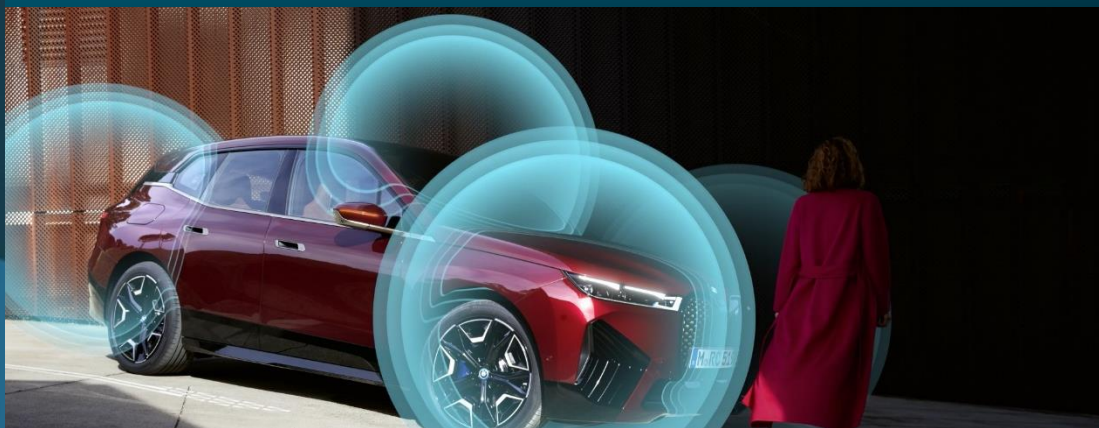
宝马8.0操作系统是宝马集团有史以来打造的最强大最全面的数据处理系统

始终保持更新：远程软件升级

空中下载技术：互联驾驶技术升级



结合超宽带无线电技术的宝马数字钥匙

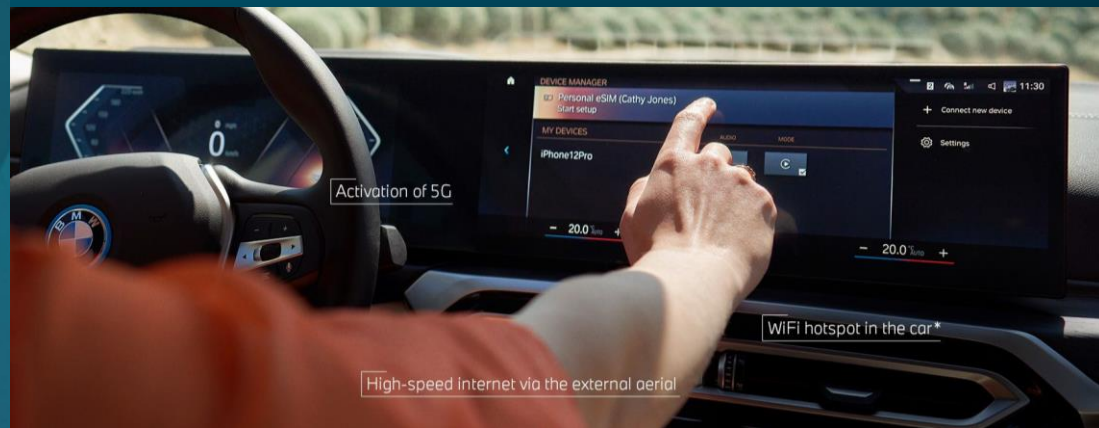


更多的应用程序：进一步优化第三方集成

区域化配置：满足本土市场的需求



使用 5G 移动技术实现快速、可靠的数据传输



议程

集团战略

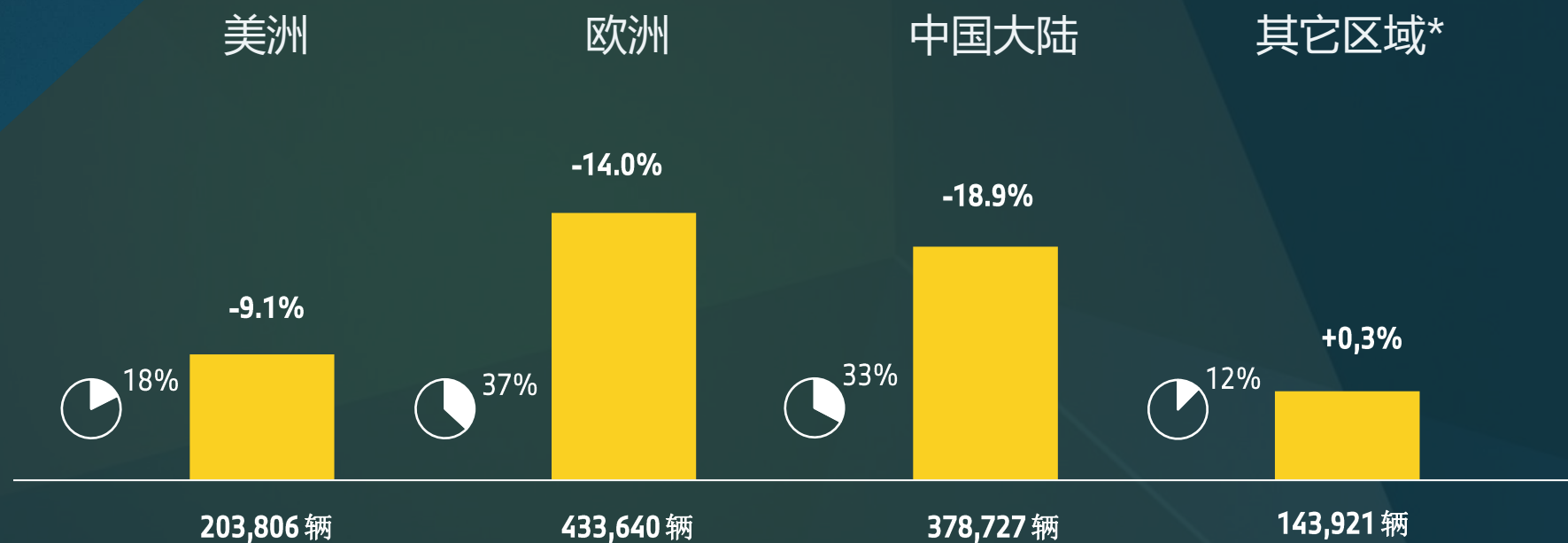
财务业绩
2022回顾和展望

宝马集团在华业务



宝马集团全球销量在各区域间呈现均衡增长

汽车板块销量 截至 2022年6月



* 销售数据包括劳斯莱斯

尽管商业环境不断变化，宝马集团有信心顺利达成全年利润目标以及2022年电动车销售目标



宝马集团在充满挑战的宏观环境中保持韧性

始终引领全球豪华车市场

近期的销量下滑主要由于供应链问题

持续优化定价和产品组合

上半年汽车板块实现8.5%的息税前利润率（不考虑华晨宝马并表影响，12.6%）

2022财年自由现金流目标 > 100亿欧元

宝马集团股票回购按计划进行

上半年纯电动汽车销售实现110%增长 — 预计将顺利完成全年销售目标

议程

集团战略

财务业绩
2022回顾和展望

宝马集团在华业务



中国处于关键行业趋势的最前沿，对宝马集团具有至关重要的战略意义

“宝马集团是一家全球性公司，但我们可以说，我们在德国以外最重要的战略市场是中国，这远远超出了单纯的销量意义。随着我们坚定地向电动化、数字化和可持续发展迈进，中国在许多领域都处于领先地位。今天推动中国发展的，明天也会推动世界发展。”

Oliver Zipse, 宝马集团董事长



- 宝马集团在中国设立了4个创新基地，员工人数超过1700人，是我们在德国以外最大的研发和数字化体系。
- 中国是数字化领域的领导者——包括自动驾驶和与客户相关的数字化主题。
→ **My BMW应用程序**，由领悦与宝马中国研发团队联合开发，正在引领市场，是提升客户参与度和转换率的关键推动力。
- **BMW iFACTORY 是我们未来汽车生产的总体规划**，专注于精益、绿色和数字化。里达工厂是这一整体性生产战略的最新实践。
- **可持续发展**：宝马集团在中国建立了高压电池原材料闭环再利用。
- 宝马集团利用在中国的行业和跨行业合作与伙伴关系，为未来的技术、数字化和商机做好准备。

NAVINFO
四维图新

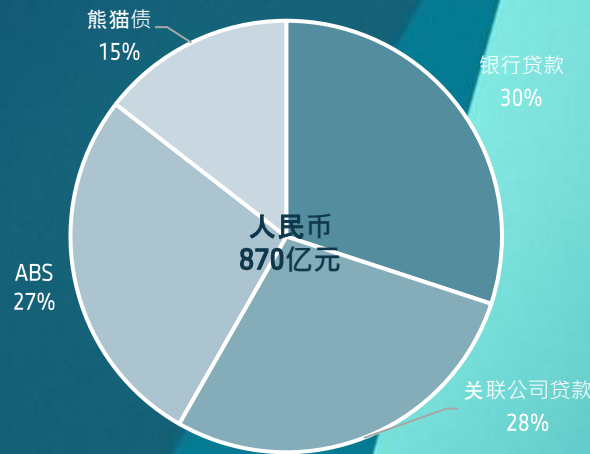
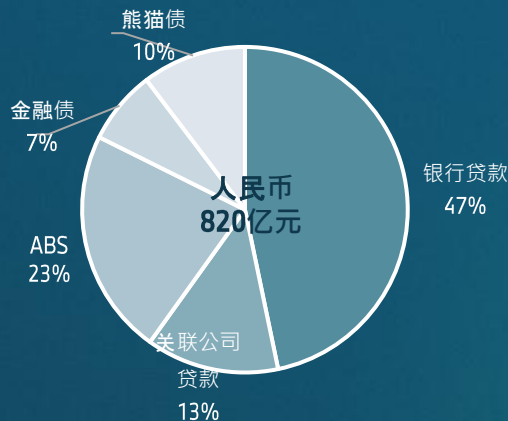
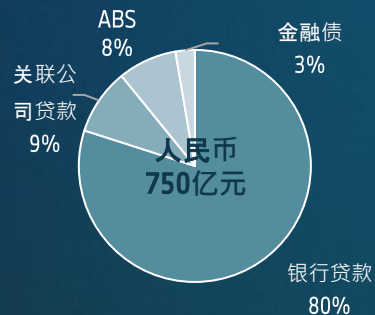
BA TechWorks
A BMW and ArcherMid Technology Company

Tencent 腾讯

宝马集团在中国业务的增长带来融资结构及资本市场活动的不断发展。日益增长的融资需求也需要融资渠道的多样化。

债务结构

宝马汽车金融(中国)



人民币敞口约100亿欧元

人民币敞口将大于200亿欧元

资本市场活动



宝马集团大中华区

高乐, 2022年10月

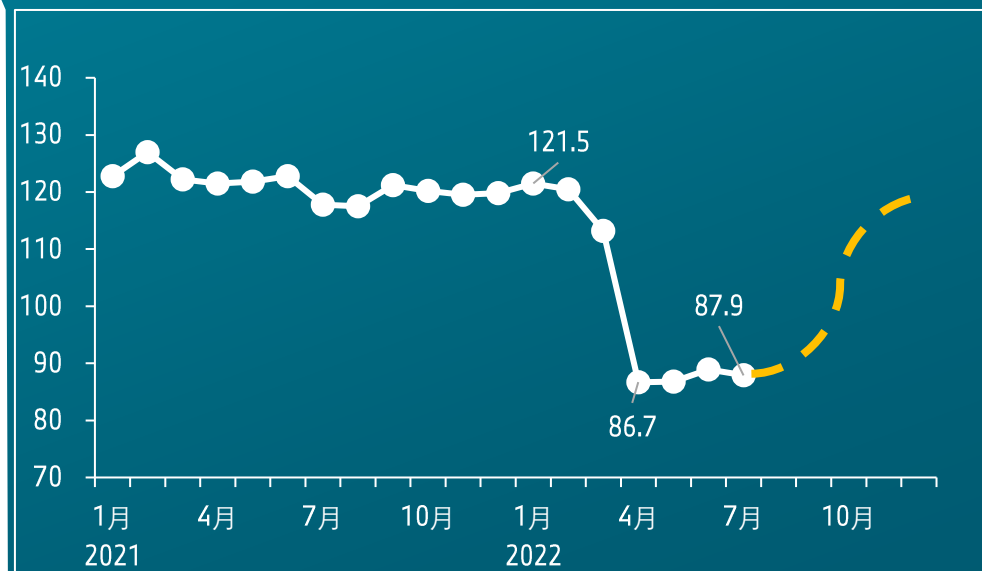


2022年第二季度以来新冠疫情的影响使得消费者信心大幅下降，但对第四季度强劲复苏仍保有希望

疫情的反复对中国各地特别是一线城市造成了严重的影响



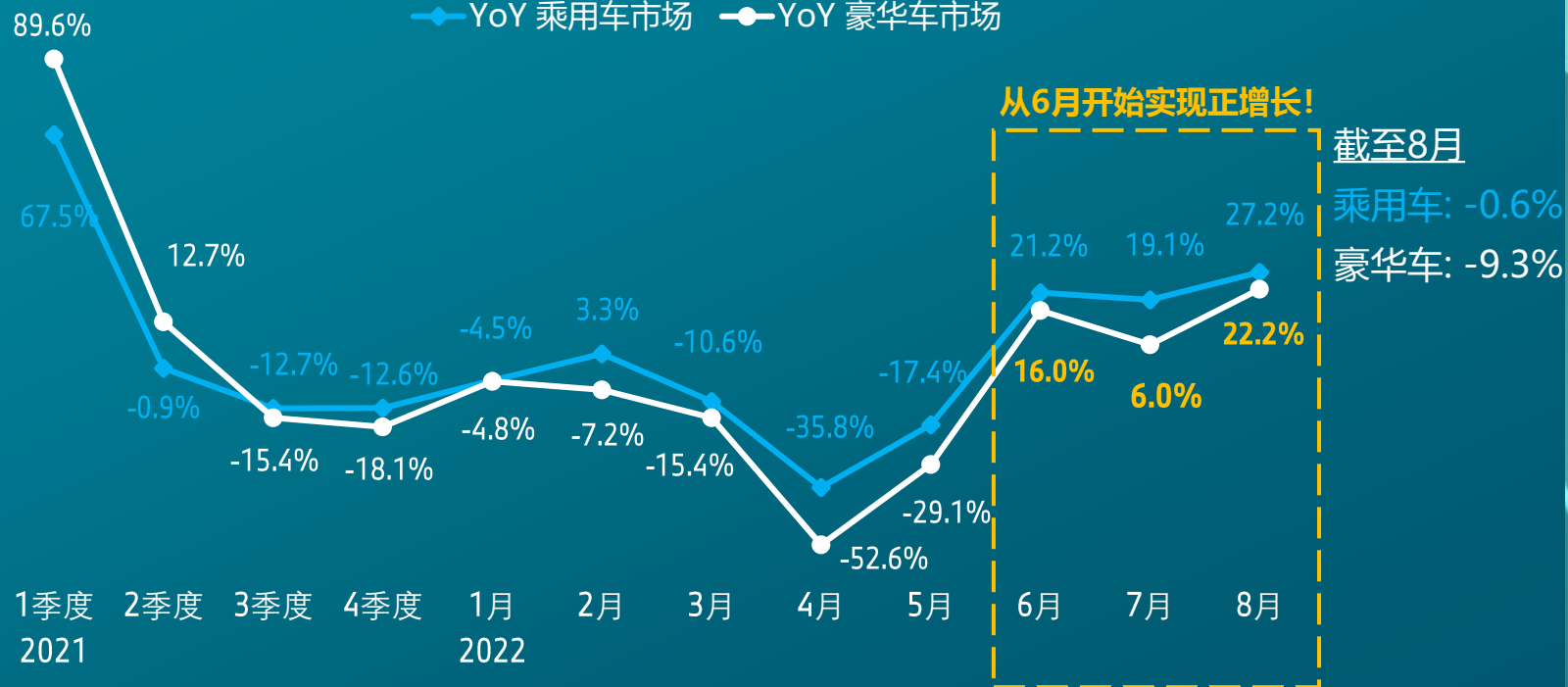
消费者信心指数



最新的中国汽车市场相关数据显示， 在大规模刺激计划的支持下，市场自第二季度开始恢复韧性并强劲增长

乘用车市场/ 豪华车市场增长率

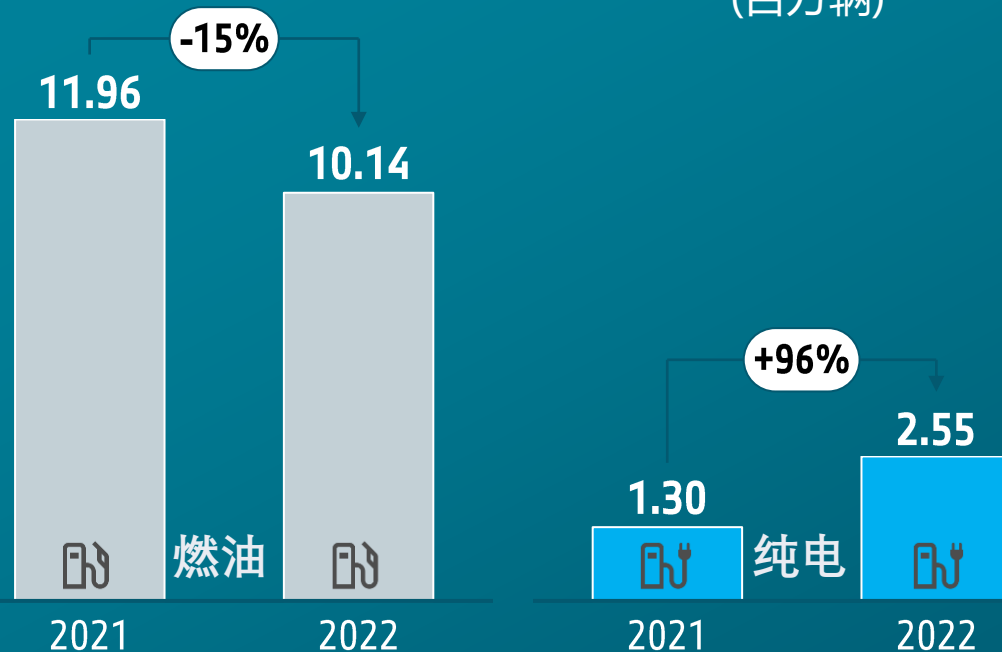
— YoY 乘用车市场 — YoY 豪华车市场



数据来源: 宝马中国

中国新能源汽车市场强劲的销售势头仍在持续， 全年新能源汽车市场份额有望增至汽车市场总零售量的25%

中国汽车零售销量——截至8月
(百万辆)



2025年的目标有望
在2022年提前实现!

24%+



汽车行业正处在转型模式

尽管受到新冠疫情和供应/零部件短缺的影响，
宝马仍保持中国大陆豪华车市场的第一名，并实现了纯电车型的强劲增长



截至2022年8月，宝马中国大陆零售销量

> 518,000 辆

纯电销量增长率: +77% 截至8月

我们全力践行宝马“家在中国”战略，
体现持续且长期的承诺



电动化 – 强大且快速增长的宝马纯电车型组合

当前中国市场的
纯电车型组合:

创新BMW iX,

新BMW iX3,

全新BMW i3,

创新BMW i4,

创新BMW i7



充电 – 为我们的客户建立广泛的生态系统； 循环性 – 循环经济始于动力电池的回收



个人充电桩



公共充电桩

BMW



自营品牌充电站



数字化服务

基于闭环动力电池回收解决方案的
整体动力电池生命周期管理机制



宝马与华友循环
的全新合作

数字优先 – 面向客户和粉丝的BMW应用程序， 用户量强劲增长，应用商店取得高分



640 万
总用户量

4.9 ★★★★★
苹果应用商店评分

360 万
总用户量



应用程序发布

2020年9月

2021年12月

2022年9月

截止到2022年9月4日



19万
总用户量

自2021年5月发布以来



截止到2022年9月4日

宝马是中国市场首家发起经销商“绿色转型认证”的汽车制造商， 相关认证名为“领创绿星”

宝马领创绿星实施计划

两步实施:



领创绿星

- 至2022年底, 50家经销商
- 至2025年底, 全网 (600+ 家) 完成绿色转型



领创绿星灯塔

领创绿星 (灯塔) 评价标准:



绿色环境

- ◎ 高压蓄电池回收间
- 节电节水
- 客户舒适度
- 绿色家具
- ...



绿色电力

- ◎ 采用绿色电力
- ...



绿色运营

- ◎ EHS (环境健康安全) 管理体系
- 无纸化办公
- ...



绿色践行

- 可持续主题活动
- 绿色传播
- ...

我们持续的投资，
展现了宝马对中国市场的重视以及长期发展的坚定信心



在沈阳的投资
华晨宝马 (自2010年)



大东工厂扩建



iFACTORY - 里达工厂开业



在张家港的投资
光束汽车



跨国合作和技术开放是产业和全球低碳转型的关键因素

我们需要**打破壁垒、加强合作**

技术开放将推动二氧化碳减排的
进程

中国是推动新兴技术**超大规模**
应用的热土

2022 世界新能源汽车大会 WORLD NEW ENERGY VEHICLE CONGRESS

碳中和愿景下的全面电动化与全球合作
Carbon Neutrality, Electric Mobility, Global Cooperation

8 / 26-28 | 北京 海南 BEIJING HAINAN

主办单位 / Hosts:

中国科学技术协会 / China Association for Science and Technology
北京市人民政府 / The People's Government of Beijing Municipality
海南省人民政府 / The People's Government of Hainan Province
科学技术部 / Ministry of Science and Technology of the People's Republic of China
工业和信息化部 / Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China
生态环境部 / Ministry of Ecology and Environment of the People's Republic of China
住房和城乡建设部 / Ministry of Housing and Urban-Rural Development of the People's Republic of China
交通运输部 / Ministry of Transport of the People's Republic of China
国家市场监督管理总局 / State Administration for Market Regulation
国家能源局 / National Energy Administration

支持单位 / Supported By:

联合国开发计划署 / United Nations Development Programme (UNDP)
联合国环境署 / United Nations Environment Programme (UNEP)
全球环境基金 / Global Environment Facility (GEF)



无论在德国还是中国，宝马集团都是宁德时代最重要的合作伙伴之一
The BMW Group is one of CATL's most important partners, in Germany and also here in China.

齐普策
OLIVER ZIPSE

宝马集团董事长
Chairman of the Board of Management, BMW AG

宝马集团董事长齐普策于2022世界新能源汽车大会的致辞

谢谢!



BMW BRILLIANCE
AUTOMOTIVE



华晨宝马

华晨宝马汽车有限公司

戴鹤轩博士，华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官

2022年10月11日

公司治理——宝马集团深化在华合作伙伴战略关系， 增持华晨宝马股份至75%

华晨宝马汽车有限公司

合资协议延长至2040年

宝马集团
宝马（荷兰）控股公司
75%



华晨汽车集团控股有限公司
华晨中国汽车控股有限公司
25%

宝马汽车金融
(中国) 有限公司
42% (华晨宝马)

先锋国际融资租赁
有限公司
42% (华晨宝马)

领悦数字信息技术
有限公司
100% (华晨宝马)



华晨宝马保持为拥有两个
股东的独立的法人实体



华晨宝马将充分利用其优
势，深化在华合作促共赢



股权变更后的华晨宝马为
未来发展做好充足准备

宝马集团在华足迹

大东工厂



铁西工厂



动力总成工厂与动力电池中心



研发中心

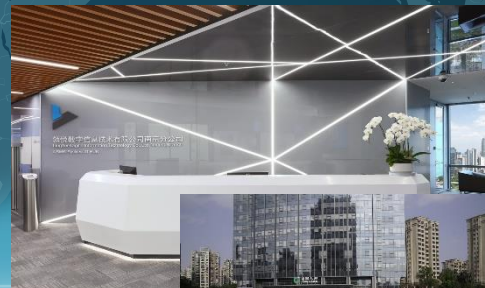


- ❖ 家在沈阳——宝马集团全球最大生产基地
- ❖ 家在中国——宝马集团除德国以外最大研发网络

北京



南京



上海



华晨宝马产品阵列

X5



1



3



i3



X1



X2



5



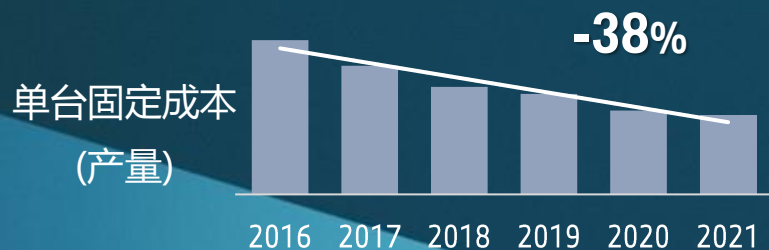
iX3



X3



华晨宝马2021年经营业绩——成中国第一豪华汽车制造企业



2021年关键业绩数据

		较2020年增长率
生产	70万辆	+ 16%
员工	22,829人	+ 9%

2021年财务数据

税前利润	362亿元人民币	+ 36%
收入	2140亿元人民币	+ 15%

2022年外部局势持续波动，挑战与不稳定性并存

疫情冲击

供应短缺

供应链

地缘政治

气候变化



2022年五大项目完美交付

大东工厂扩建

研发二期扩建

铁西绿地项目

X5



i3



引领变革，破局前行



未来将是

电动化的、数字化的、可持续的

无可持续，不豪华

生产



动力电池原材料闭环回收



循环经济



“绿钢”



“只有我们齐心协力，可持续未来才能成为可能”

华晨宝马的成功因素



精益的成本结构

固定和变动成本

灵活变通


抓住市场机遇

质量

激活消费活力的关键助推器

可持续

取得显著成果，并将继续践行绿色转型之路



宝马金融

洪天乙：宝马汽车金融（中国）有限公司，首席财务官

宝马集团金融服务板块2021年业务亮点.

税前利润
37.53 亿欧元

50.5%新车
经贷款或租赁



新业务总量
634.14亿欧元

贡献与机遇:
到期车辆
作为二手车销售

变化 & 不确定性

宝马集团金融服务. 中国大陆业务布局.

宝马汽车金融（中国）有限公司

(宝马金融), 宝马集团 (58%) 及华晨宝马 (42%) 的合资公司, 2010年成立

- 零售金融
- 批售金融



先锋国际融资租赁有限公司

(先锋租赁), 宝马集团 (58%) 及华晨宝马 (42%) 的合资公司, 2016年收购

- 租赁
- 服务



**BMW
MOTORRAD**

宝马中国整体生态系统. 从贷款到服务综合产品方案.



传统贷款

综合产品方案

贷款

残值保证保险
(悦然换新)

弹性尾款产品

数字化客户旅程

出行服务

汽车保险

批售金融

50 / 50

内部数字化及自动化

线上
线下

线索探究

租赁产品

潜客主动管理

附加产品贷款

保险及服务

中国大陆业务概览. 2021年业务规模.



› 宝马金融零售金融: 950 亿人民币

› 宝马金融批售金融: 160 亿人民币

› 先锋租赁: 170 亿人民币

(截止2021年12月, 适用宝马集团会计准则)

数字化变革贯穿整个公司。 持续投入以提升我们的效率、准确性及客户服务。

业务自动化



业务流程升级及自动化：

- 100项机器人自动化正在使用中
- A.I.科技，如聊天机器人、语音机器人
- 光符识别

前瞻的业务系统及基础设施

客户服务智能化



模块化数字化服务：

- 宝马E融（使用率达93%）
- 信用预审批（经客户同意）
- 24/7在线自助服务

实现唯一客户ID多渠道登入

系统整合、升级以提升服务

合规&可靠的业务运营.

消费者权益保护

- 履行责任
- 加强治理
- 改进流程&安全运营

数据战略

- 基于DCMM的整体框架
- 数据保护
- 数据驱动业务

审慎的风险管理

- 反欺诈及预防措施
- 丰富风险相关数据&举措



DCMM: 数据管理能力成熟度模型

我们有着清晰的侧重及战略。
成功的业务发展将为我们的伙伴带来长远的商业机遇。

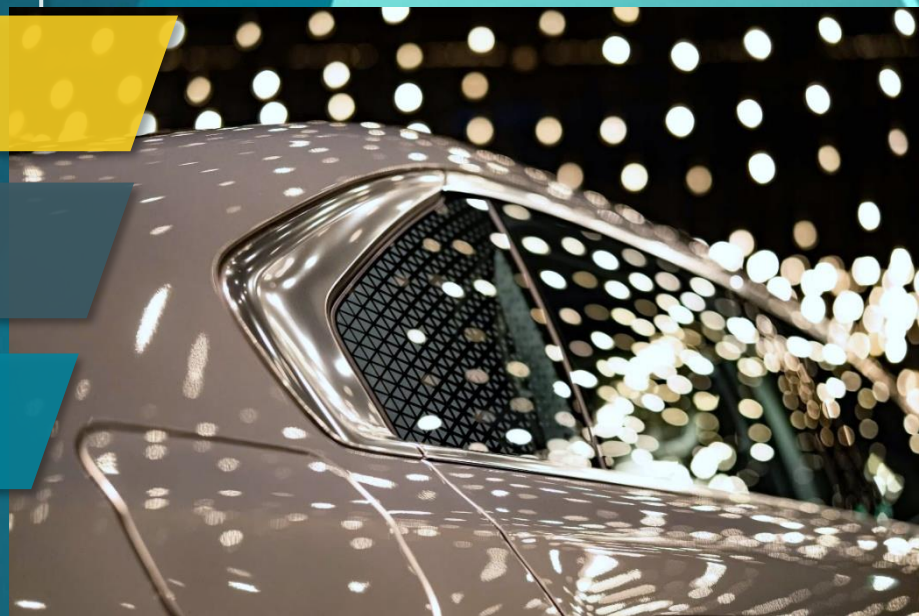
我们拥有坚实的企业生态系统。

我们拥有优质的客户基盘。

我们积极拥抱新技术。

我们坚持严谨治理。

我们实践 E.S.G. 模型。



感谢聆听.

